上海“模速第三空间”：面向AI开发者的一场“生态实验”

视点事件

8月下旬一个周五夜晚，一场“狼人杀夜校”在模速空间新启用的“第三空间”上演，参与者有模速空间的年轻开发者，也有前来洽谈合作的上下游企业代表。这场具有“轻社交”属性的活动，是模速空间“一百种夜间生活企划”的开篇，旨在为广大AI开发者建立一个青年同好社群。

新启用的“模速第三空间”（1/1House）设有“AI碰撞”“AI造物”“AI轻社交”“AI发现”以及“AI灵感”等专区，涵盖智能硬件孵化、概念验证、首发展示以及“日咖夜酒”等功能。这里不仅是一个开放的物理空间，更是一次对AI开发者工作与生活方式的生态实验。

家和职场的延伸

“第三空间”的概念源自社会学家雷·奥尔登堡，指家庭与职场之外的第三类社交场所。对于驻扎在模速空间的数千名AI开发者而言，“空间即服务”这个概念，在“模速第三空间”有了具体表现。

“自2023年揭牌以来，模速空间一直在拓展载体、招引企业、构建生态，但我们发现，开发者们白天在工位、晚上回到家，中间好像缺了一个能坐下来交流，把创新想法‘试’出来的地方。”西岸集团副总经理、上海大模型生态发展有限公司董事长杨晶晶说。

模速空间总载体面积已超5万平方米，近期陆续推出了阶跃星辰生态专区、超级创业者生态专区、智能硬件孵化专区。“模速第三空间”定位为青年社交友好型空间，不是传统的孵化器或加速器，而是一座没有墙的开放式会客厅。

从形态上看，这个近600平方米的空间被切割成五大区域，功能不同但物理界限模糊。人们穿过入口处提供“日咖夜酒”的吧台，眼前就是能随时举办开放麦和产品路演的“AI碰撞区”。转角则是一组3D打印机、激光雕刻机、UV打印等设备构成的“AI造物区”，灵感能即刻建模，并化为实物。

伴随“模速第三空间”的运营，“一百种夜间生活企划”推出的“狼人杀夜校”“摸鱼必修课”等“野生兴趣班”也迅速吸引模速空间的年轻开发者。

赋能开发者

人工智能领域通常被认为是典型的“硅基”世界，代码与算法是通用语言。然而，记者采访中遇到的几乎所有开发者都认为，线下面对面的交流依旧不可替代。“模速第三空间”的核心价值，正是通过全新的空间功能布局，为企业打通面向市场的“第一公里”。

比特无限是一家专注于物理3D基座模型的AI公司，今年5月入驻模速空间。公司研发的C端产品“Sparkoh.ai”聚焦工程3D，既是3D生成工具，更通过数学、物理和代码计算，生成可制造、可装配、可运行的工程模型。目前，Sparkoh已正式上线模速空间小程序，在第三空间也可现场体验。

负责人举了一个例子：聚焦世界模型、科学智能、类脑智能和前沿应用方向的影溯科技，从技术和商业化维度上都与比特无限是上下游关系。“如果大家散布在不同园区，彼此间要先接洽、约时间、开会，慢慢寻找合作切入点；现在我们都入驻模速空间，变成了邻居，有时候想到新创意，直接去对方办公室串个门，或者约在第三空间聊一聊，合作就开始了。”

这种“串门式合作”的基础是产业要素的集聚，既降低了创新企业的沟通成本与信任成本，更让产业上下游的协同变得如“邻里互助”般自然。

“模速第三空间”导览与公约

“模速第三空间”AI造物区域

“模速第三空间”内部

提供“空气式”服务

一个健康的开发者生态，需要的不仅是政策和资金扶持，更需要政府部门精准嵌入“空气式”的服务，让创新生态不只停留在“孵化”阶段，还能打通走向市场的“最后一公里”。

其中，成功打响品牌IP的西岸国际科技消费嘉年华（WTCC），去年举办首届活动就吸引300余家参展商、5万人次观展，首发新品40余款，成为模速空间入驻企业首发首秀产品和应用的全新舞台。

杨晶晶表示，WTCC将为“模速第三空间”里诞生的原型产品提供直接面向市场、获得反馈甚至首发的舞台，实现“孵化—社群—市场”的闭环。

开发者们还需要富有温度的青年文化氛围。模速空间副总经理车龙萍介绍，筹备建设“第三空间”时，“模速”运营团队调研了北京、杭州、苏州、广州和深圳的知名创客社区，并广泛征集模速开发者们的需求。眼下，“模速第三空间”已设立宠物友好区，引入“蓝莓骑行”等生活方式品牌，为西岸大模型科创街区注入更多生活气息。

更重要的是，“模速第三空间”向每一位创客、对科技有兴趣的爱好者敞开怀抱。这映射出龙台路大模型科创街区三个递进的发展阶段：1.0版“AI黑科技体验店”侧重产品的市场化落地，走“前店后厂”模式；2.0版“具身工坊”旨在为机器人赋予智慧大脑和落地场景；3.0版“模速第三空间”结合企业需求打造“大家的AI会客厅”。

“政府角色的变化，体现在对看似‘无用’的社交氛围进行有意识的培育。”一位企业创始人这样评价“模速第三空间”的出现。让灵感被激发、人和人相互连接、好想法被看见、有趣的灵魂自然靠近……这样润物细无声的支持，或许就是激发颠覆性创新最宝贵的土壤。

（来源：上观新闻）

在“模速第三空间”体验黑科技乐队

创业者在交流