160万人次的奔赴

徐汇的海派新春藏着超级精彩

视点事件

□ 文/记者 王永娟 图/资料

“全区不打烊、处处有年味。”在刚刚过去的春节假期，徐汇区以“旅选上海超级精彩”为主题，解锁文商旅体展融合新玩法，西岸、衡复、徐家汇、龙华四大板块各展风采，非遗市集、艺术展览、特色演艺轮番上演，各景区、特色街区累计接待游客近160万人次，文旅消费持续升温，海派新春的独特魅力吸引着市民游客前来打卡体验。

春节期间，衡复风貌区成为“顶流打卡地”，老洋房里的年味格外浓郁，累计接待游客60.79万人次，同比增长30%，接待量占上海风貌区总接待量的约四分之一。徐汇滨江则延续火热人气，52.63万人次在此邂逅江景与年味，同比增幅达60%，其中西岸梦中心更是迎来爆发式增长，接待游客48.3万人次，同比激增200.8%。滨江旁的西岸美高梅酒店同样表现亮眼，平均出租率超80%，成为不少游客的住宿首选。为点燃假日消费热情，徐汇文旅推出的“旅超贺春·徐汇福年”消费迎新专享券，精准撬动消费市场，发放住宿消费券1.7万余张，资金核销率超过90%，直接带动徐汇酒店入住率。

新春的徐汇，藏着海派民俗与非遗传承的别样浪漫。武康路393、西岸梦中心等热门地标里，非遗市集热闹开集，上海剪纸、手工盘扣、老凤祥珐琅、海上丝韵、中医药香品等区内特色非遗项目齐聚，手艺人现场展示绝活，让市民游客沉浸式体验“非遗过大年”的乐趣，感受“海派之源”的文化底蕴。龙华烈士陵园则将红色基因与传统年俗相融，红色体验活动、京剧党课赏析、“龙华魂”思政研学宣讲等活动有序开展，6.8万人次在红色浸润中品年味、传文脉，让这个春节更有温度。

漫步徐汇，全域旅游的新图景徐徐展开，各个板块都有专属精彩。衡复风貌区以艺术点亮街区，话剧《鹿鼎记》座无虚席，《骐骥迎春——春天的音乐碎片》音乐会奏响新春乐章，狮语画廊、胶囊上海等艺术空间的当代艺术展，让老洋房焕发新潮消费活力，勾勒出“精致慢游”的徐汇模样。徐家汇源推出的“城市博物行”Cityhike徒步线路，将这片上海首个开放型都市旅游景区化作“大型户外博物馆”，在脚步中邂逅中西文化交融之美，探寻海派文化根脉，徐家汇源景区累计接待游客21.9万人次。徐汇艺术馆、西岸美术馆、龙美术馆等各大美术场馆坚守“春节不打烊”，13场高品质艺术展览如约而至，2.3万人次前来观展，同比增长108%，让艺术成为新春的别样底色。

西岸梦中心人潮如织

演出市场火爆

龙华会年味满满

精准营销+资源整合，让徐汇假日消费市场持续火热。徐汇文旅精准瞄准不同客群需求，为家庭客群定制亲子研学、景区套餐，为年轻客群推介演艺新空间、潮流商圈体验，为入境游客打造非遗体验、文博展览专属路线。推进上青旅、宛平剧院等近20条旅超优秀线路产品市场转化。宛平剧院的9场演出票房同比增长约3倍，成为文商旅体展融合的生动范例。

演艺与住宿市场也在这个春节迎来“开门红”。区内5个剧院、演艺新空间共上演29场精彩演出，近万观众走进剧场感受艺术魅力，观演人次同比增长121%；全区酒店宾馆接待量和出租率同比分别增长6%、8%。

文博场馆与公共文化空间，更是解锁了海派年味的多元打开方式。徐家汇书院里，徐汇文旅地标走马灯装点出浓浓年味，“马上出发：近代长三角旅游文献”展览带你穿越时光，线上竖屏游徐汇、新春PK赛，线下商圈打卡盖章抽奖，让文商旅融合玩出新花样，假期到馆人次达13万，同比增长22%。土山湾博物馆的宋锦珍珠画非遗手作、徐光启纪念馆的科学主题体验、百代小楼的“骏马迎春·乐动百代”音乐快闪，各有特色，各有乐趣。徐汇艺术馆二十周年特展搭配“天马行空”新春活动，区文化馆及各街镇场馆的138场文艺沙龙、非遗手作、公益电影放映，让15万人次在家门口尽享文化盛宴。

贴心的线下服务，为徐汇新春之旅增添满满幸福感。武康路、西岸美术馆等7处市级旅游咨询服务中心，累计接待游客约9.75万人次，同比增长28%，成为游客的“徐汇攻略站”。武康路393的“武康康的朋友圈”主题展览，细数徐汇吃住行游购娱魅力点位，吸引5.29万人次参观，让文旅咨询服务更有新意。而徐汇文旅萌系代言人“武康康”惊喜亮相2026一球致胜网球大奖赛，更是让海派文旅魅力跨界出圈，为这个新春增添了别样暖意。

徐汇文旅地标走马灯装点出浓浓年味

非遗市集热闹开集