

上海市长桥中学——

“和美文化”铸就同心“关爱场”

上海市长桥中学坚持以“和美文化内核”为内涵,形成以“父母心、孩子心、同理心”办教育的“三心教育”理念,培养“尚德强身,乐学进取”的育人目标,积极探索党建工作与教育教学、德育和思想政治工作深度融合,提出“党建促家校共育,推进减负增效”,构建“3+6 双环同心圆”工作机制,并进行实践探索,取得了一定成效,被评为“徐汇区家庭教育示范校”“徐汇区冰雪项目特色学校”“上海市百所强校工程实验校”“上海市绿色学校”“上海市中小学财经素养教育项目合作联盟校”“上海市冰壶特色校”。

创设调研机制 掌握师生、家长的需求与困惑

长桥中学党支部联合德育团队,按对象类型、时间跨度等维度,针对教师教育教学能力的满意度、学校各类措施的满意度、家长学生诉求等方面,开展多层次、多形式的调研工作,掌握第一手材料,了解全校师生与家长最为全面的需求与困惑,为工作找到精准的落脚点,并做出及时的回应与改进。通过家长学校、家委会、家长接待日、校园开放日、家访等多种形式,探索适合学生年龄与身心特点的家庭教育的方法,同家长建立经常性的联系,共同营造学校精神文明建设良好环境,帮助家长树立正确的人才观、成才观和教育思想,掌握科学的教育方法。

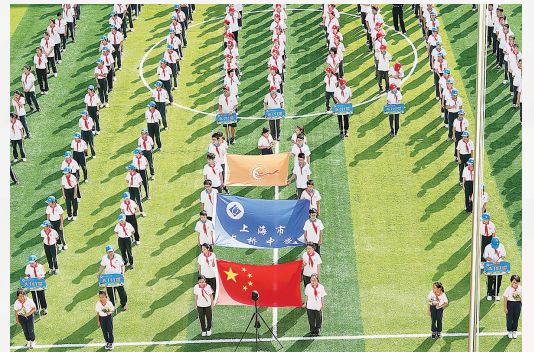
构建沟通机制 引导形成新型的家校关系

沟通是学校各项管理措施、教学改进策略落地的基础。由于长桥中学学生的家庭环境“单亲多”“隔代多”“留守多”“低保多”等特点,与家长的沟通一直是构建良好的家校关系、实现“家校共育”推进学生成长的难点。学校针对这一问题,采取了“宣传先导”“家校互访”“特色项目”等三类举措,建立家校沟通的磁场效应。

宣传先导,建立“舆论场”。学校强调“酒香也怕巷子深”,要想家长理解支持学校的工作,先要让家长知道学校有了什么样的改变,做了什么样的努力。为此学校建立了宣传专班,提升学校微信公众号的推文数量与质量,将学校的各类教育理念、管理措施宣传到社区、家庭。两年来,学校完成200多篇宣传学校教育教学活动的微信公众号推文,创办了《和美橙光》家校月刊、《每月通讯》校刊,向家长传达学校求变的强烈信号,提升师生、家长共建好学校的信心。

家校互访,建立“共振场”。学校从“怕家长提问题、怕家长有质疑”,到主动出击,构建“校级—年级—班级”三级家委会,形成家校定期互访的沟通机制,定期邀请家委会及家长代表入校参观、访谈,就共同关心的“学生的校内外学习生活的问题与困难”进行探讨、交流。同时,学校开展针对特殊群体孩子的家访活动,了解家庭的困难,给予力所能及的帮助。通过

定期的家长参观校园活动,十多场线上线下专题沙龙,家长



从“参观”到“参与”,学校从“独白”到“对话”,“批评与怨言”少了,“建议与赞扬”多了,共同的话题多了,共同的语言也多了,共同的行动逐一开展,形成“和美校园”中的“家校共振场”。

特色项目,形成“关爱场”。在“双减”政策实施过程中,不可避免地产生了一系列的问题,如“亲子矛盾加剧”“作业过多或过少”“手机使用过度”“线上学习的孤独感”等。学校以“关爱每一个孩子的每一步成长”为核心,创新沟通的渠道与形式,开发设计了一系列以党员为主力的关爱学生的特色沟通项目,各类项目针对学校学情实际、贴合家长学生的需求,扎根党员,引领教师。

优化指导机制 赋能家校共育队伍

长桥中学创设了“资源利用,专家引领、骨干带动、研讨推进”的工作模式,加强对年级组长、班主任等德育骨干力量的培训指导。学校拥有国家级青春健康俱乐部,并成为青爱工程基地校、青春期与性心理教育基地校,借助这些平台的专家资源优势,学校经常组织年级组长、班主任参加基地培训讲座,学习青少年心理健康及家庭教育指导的专业知识。同时,学校借助流动支援到学校的德育正高级教师蒋凌雪老师的专业能力,充分发挥党员骨干教师、区级班主任工作坊坊主戴婷玉老师的示范带动作用,聚焦班级管理中的家校协同的工作方法,以案例研讨的形式对班主任及全体教师开展系列培训指导,强化教师与家长的对话沟通能力、家庭教育指导能力。

学校党支部构建以“话题—指导—互动”为内容的主题式“家长沙龙”。学校在初三毕业年级进行了主题式家长沙龙的试点,以学校党支部委员、年级组党员为主要人员,集中对家长进行指导,解决各不同年龄段家庭教育中存在的典型问题。这种主题式的家长沙龙非常受欢迎,家长认为这样的家庭教育指导“直面问题、直接明了”,让家长在面对孩子的教育问题上,有了“主心骨”。

