

进博时光

首秀! 零碳展厅, 助力可持续发展

记者 沈淑敏

美利肯公司成立于1865年, 是一家全球领先的专注于材料科学的制造业企业, 生产和制造的产品超过11000种, 拥有超过5000项世界专利。2012年, 美利肯在上海徐汇设立新的亚洲总部(暨亚太研发中心), 整合销售、营销、设计、研发和业务支持服务, 使其成为美利肯在整个亚洲的创新中心。

今年是美利肯首次参加进博会。美利肯亚太对外宣传及市场总监殷道琳表示:“进博会与我们的理念和业务战略高度吻合。我们非常期待, 也非常重视。”

美利肯今年参展的主题是“绿色赋能, 双碳未来”。为切合该主题, 美利肯通过使用可循环材质, 以及通过碳交易所完成9吨国家核证自愿减排量注销, 打造了一个经认证的零碳展厅。在这个零碳展厅中, 美利肯准备了一批环境友好型的新产品。

其中, 全球第一款可再生、非转基因的植物基尼龙 Polartec Biolon™ 颇为引人注目。相比目前市场上的再生尼龙产品, Biolon™ 更接近原生尼龙66, 并且碳足迹还要低50%, 对环境更加友善。

另一款 AR/FR 电弧阻燃双重防护的高性能阻燃面料——Westex™ Optima™ DH 也大量采用了可再生纤维素纤维作为原材料, 而且吸湿排汗功能极佳, 透气性强。

美利肯还带来了许多可持续发展的解决方案。

殷道琳表示, 进博会是一个全球公认的国际贸易平台, 它为企业提供了一个独特的平台。借助进博会这一平台, 美利肯向大家展示美利肯在低碳环保方面所作出的努力和贡献。目前, 中国正在进入一个以绿色可持续发展为主旋律的高质量的发展期, 这与美利肯的发展理念高度吻合。

近年来, 美利肯在上海徐汇设立了地区总部, 建立了各种技术中心和设计工作室, 并建立了灵活、具有本地竞争力的供应链。在徐汇优越的营商环境中, 这些举措取得积极成效, 推动了美利肯业务的显著增长。未来, 美利肯将会进一步加大在中国的投入。

进博会上: 徐汇企业炫技绽放创意

记者 姚丽敏

11月5日, 第六届中国国际进口博览会拉开帷幕。据了解, 今年徐汇共有30家外资企业参展, 涉及食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区。其中, 近半数均为跨国公司地区总部, 超过一半的参展商是六届“全勤生”。美利肯、宜家、万豪国际、乐斯福、艾默生、麒麟、乐高集团和南侨食品集团等企业集体亮相, 在接下来的几天里, 他们将围绕进博会主题, 通过精心设计的展台展示各自的创新产品和技术, 以及对中国市场的深度理解和独特见解。

首次参展的美利肯公司凭借精细化工、纺织和地毯三大业务板块的集体亮相, 展现了其对可持续发展的承诺。

家居巨头宜家以“美好未来 共同组装”为主题, 打造了一个展示空间, 以中国传统园林为灵感来源, 呈现了多样化的家

居产品和解决方案。

万豪国际则以“品牌+目的地”战略深耕中国市场, 展示了其丰富多元化的酒店品牌, 并宣布在广西北海、广东汕头、广东阳江以及云南大理等地展开新项目。

“全勤生”乐斯福公司今年展示了其在酵母发酵领域的巨大实力。在展会现场, 乐斯福与 Olé Bakery 共同展示了他们共同研发的传统欧式面包, 采用乐芬多系列经典产品 LV1 提供纯正法式发酵酸面团, 为中国用户带来更传统的法国风味。

作为全球技术与软件公司的代表, 艾默生公司以数字化转型方案为核心, 展示了其最新智能化创新产品和多项关键行业创新解决方案。

日本饮品集团麒麟展台设计独具匠心, 集传统与现代于一体, 展示了其丰富的产品线, 包括麒麟一番榨啤酒、无糖啤酒、

黑啤酒以及麒麟本榨配制酒、富士单一谷物威士忌, 以及四玫瑰波本威士忌等。

乐高集团则以“释放玩乐超能力”为主题, 展现了玩乐对儿童发展的重要性, 并鼓励家庭重视玩乐时光。已经连续第六年参展的乐高集团, 在过去的展会中不断为中国消费者带来最新的产品与高质量且富有创意的乐高玩乐体验, 展现了对中国市场的长期承诺和深耕。

南侨食品集团以《支持高质量建设“一带一路”的具体行动》为主题, 展示了其在东盟市场拓展和“一带一路”合作方面的成果。

这些企业不仅展示了他们的实力和独特性, 也彰显了徐汇区企业在创新发展、可持续发展和国际合作方面的积极探索和成就。这场展会不仅为企业提供了一个展示平台, 也为中国与世界各国企业的交流合作搭建了重要的桥梁。

火红的灯笼 温馨的氛围

今年他们把“家”搬入进博会

记者 王薇

自1998年在徐汇区开设中国大陆地区首家商场以来, 今年是宜家服务中国消费者的第25周年, 同时也是宜家作为全球知名家具及家居用品品牌, 连续参加进博会的第六年。

作为进博会的“老朋友”, 今年展会上, 宜家将在消费品展区5.1号馆A4-04展位, 以“美好未来 共同组装”为主题, 为大家展示一系列兼具美观、实用、高性价比、高质量和可持续性的产品和解决方案。

在360平方米的参展空间里, 宜家将为大家展示适配工作、卧室、客厅等不同家居空间的全屋收纳产品, 同时通过数字设计工具为大众提供呈现个性化、定制化的空间收纳方案, 助力消费者在有限的空间、精力及预算中, 实现高品质的家居生活。

此次进博会上, 宜家还将重磅推出两

款产品的首发首秀——全球首发“中国新年”系列产品 FÖSSTA 弗斯达以及宜家80周年 Nyttillverkad 霓特浮德限定系列第三批新品在中国市场的超季首秀。

其中, 全球首发 FÖSSTA 弗斯达系列产品, 以宋代的瓷器造型和色彩作为灵感来源, 同时融入龙和柿子等元素, 寓意着迎接充满希望、繁荣和好运的新年祝愿。

作为参展今年进博会的另一大亮点, 宜家今年将以“第六届进博会可持续消费高峰论坛暨绿色智能家电家居专委会”“可持续时尚及生活方式专委会高峰论坛”支持单位的身份, 携手各方合作伙伴, 与大家共同探讨培育绿色理念、促进绿色消费的有效路径, 探寻可持续生活的更多可能性。

其中, 在22平方米的“绿色可持续未来家”里, 宜家将全方位为大家展示一种健



康、可负担、可持续的未来生活家的综合解决方案, 传递可持续的家居生活灵感, 鼓励消费者绿色消费, 助力可持续发展。

“孙悟空”“唐僧”齐亮相

他们释放玩乐超能力

记者 王薇

唐僧、孙悟空等“西游人物”一齐现身, 同时更有中国传统“新春五福”产品同时亮相, 11月6日上午, 乐高集团在第六届中国国际进口博览会现场, 正式发布了4款全新乐高® 玩具套装, 用创意玩乐向中华传统文化和友谊精神致敬。

作为乐高集团首个源于中国经典传奇故事的原创主题系列, 以《西游记》为灵感创新而出的乐高® 悟空小侠™ 系列即将于2024年推出拥有全新故事线的动画剧集, 并有四款动画片同款纪念产品即将上市, 庆祝该系列产品推出第五年。

其中, 此次进博会首发的乐高® 悟空小侠™ 万千城包含一个可以自由配置的城市模型, 涵盖20个细节丰富的建筑模块,

并拥有摩天轮、可以开动的电梯及许多配件; 同时, 套装内还包含有龙小骄、悟空小侠、孙悟空、沙大力、蜘蛛精等16个深受大众喜爱的“西游”小人仔, 让孩子们在“解锁”更多西游新玩法的同时, 也可以进一步激发他们的创造力和想象力。

此外, 为了迎接农历龙年的到来, 乐高集团特别为此次进博会带来“新春五福”——五款以春节为主题的乐高产品套装。其中乐高® 春节祥龙纳福, 运用色彩丰富的乐高积木颗粒拼搭出了一条中国神话中的巨龙, 它盘踞在海中礁石之上, 爪子紧握着具有传统风格的蓝色水晶, 特殊印制的龙眼和龙鳞让它栩栩如生。这款套装包含简单易懂的拼搭说明, 同时配有解释“祥龙纳

福”意义的精美图解。“非常适合家庭成员在春节期间一同拼搭。”乐高负责人介绍说。

最受孩子们欢迎的莫过于乐高® 好朋友心湖商城系列新品。这款产品套装内有7个角色小人仔, 孩子们可以在角色扮演中探索商场的3个楼层, 挑选他们喜爱的玩具、电子游戏、鲜花和户外用品等货品, 并解锁取款机、冰激凌摊和瀑布等不同场景; 同时, 商城中还融入了许多令人惊喜的亚洲元素, 在孩子们感受愉快购物体验的同时, 也可以于玩乐中创造与好朋友的“专属故事”。

乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强先生表示:“从2018年首届进博会以来, 我们在历届进博会期间共发布了24款新品, 其中有16款来自于乐高悟空小侠系列和乐高传统节日套装。”

据悉, 乐高集团此次发布的4款新品将于2023年12月23日起在中国和全球其他市场的乐高品牌零售线上和线下渠道发售。