

汽车尾箱里的微缩爱心小店开张了

□ 记者 杨宜修 刘晓晶 陆海捷

29元的企业周边双肩包、19.9元的抽奖、免费赠领的杂志书刊、投投乐赢代金券……近日,一场价格实惠还能做公益献爱心的“彩虹公益”汽车尾箱集市,在虹梅街道华鑫慧享城中心广场举办。10辆汽车排成一排,它们的后备箱就像一个个微缩版的企业义卖小店,里面摆满了琳琅满目的义卖商品。

“这是第二届‘彩虹公益’汽车尾箱义卖集市。与去年相比,参与的企业数量从6家增加到了10家,越来越多的企业开始加入到社区的彩虹公益活动中。”虹梅街道相关负责人告诉记者,10个摊位中,无论是以公司为单位参与的,还是以党支部为单位参与的,都积极响应社区公益活动,通过实际行动传递了爱与力量。此外,活动结束后还进行了最美尾箱评选,让这个充满爱心的集市更加热闹和有趣。

为了吸引更多的顾客,企业员工们为这次义卖集市精心布置了后备箱。汽车后备箱上拉起吸睛的广告语,串上气球和灯串,插上小彩旗,氛围感直接拉满。企业和社区的党员志愿者们,在现场热情地招揽生意,向顾客们展示和介绍各种优质的义卖商品。这些商品种类繁多,包括公司的优质产品、独特的周边纪念品以及员工捐赠的玩具等,其中特别受园区白领欢迎的是游戏企业带来的游戏手办。义卖的形式也丰富多彩,包括数字华容道挑战赛、摆件盲盒抽奖等,19.9元和39.9元的有奖抽奖活动更是吸引顾客。

上海一谈网络科技有限公司是第一次参加这样的活动,但公司的员工都非常积极,从吹气球到拉彩带,从头到尾的布置都是员工亲手制作的。而泰科电子(上海)有限公司和悠星网络党支部则是第二次参加这样的活动,义卖摊位负责人都表示,这样的集市不仅是一种买卖交易,更是一种有互动、有温度的公益活动,“之后社区里还有这样的活动,我们都会积极参加,服务于社会。”

“这次来这个集市真是‘赚’了,红火又有趣,还能奉献一份爱心。”“东西好看,价格也实惠,逛起来很开心!”一位园区白领一边挑选着心仪的商品,一边高兴地说。她的话音未落,另一位白领已经扫码成功,顺利购买了一个熊猫挎包。记者了解到,现场有统一收款的二维码,筹集的钱款将直接进入街道的社区慈善基金,用于帮扶社区的困难群体。

用上海话写歌,带着女儿自弹自唱 童谣音乐会里“看上海”

□ 记者 张文菁

用上海话写歌,带着女儿自弹自唱的音乐人王渊超,最近又打开了一个新世界。

在上海人最有情结的大世界舞台,首开七场上海童谣音乐会,以一张电影票的价格,邀请市民游客感受沪语魅力。写入音乐的本土方言,有天气、健康、时令、民俗等主题,潜移默化中引导孩子的生活习惯,理解古老的家国情怀,其中一首《苏州河》,被他和女儿王琦乐带到了2023上海市市民文化节“家庭音乐大赛”的决赛现场。

爸爸弹吉他,女儿怀抱尤克里里,上海母亲河的岁月变迁在歌声中娓娓道来。有爱的家庭音乐氛围,原汁原味的上海“唱作”,实力入选“美好音乐之家”30强。

“这首歌是去年十月份为苏州河写的一首歌,比较新,也没有在比赛场合唱过,就选了这一首。”王渊超告诉记者,以前带女儿参加过蛮多演出,也唱过不少女儿小时候写的童谣,像《光盘行动在身边》《上海好小囡》等。“也教她弹过尤克里里,这首《苏州河》旋律上稍微难一些,和弦多一些,也是一个让孩子接触音乐的机会,学点新的演奏方式,她会比较有收获。”

毕业于上海外国语大学的王渊超爱吉他、爱音乐,2000年就获得东方风云榜“东方新人奖”,在音乐界崭露头角。那首被视为上海“市歌”的《喜欢上海的理由》,出自当年风靡一时的“红乐队”键盘手孔佳,彼时,王渊超正是“红乐队”的贝斯手,直到孔佳去世十多年后的今天,老朋友相



2023上海市市民文化节“家庭音乐大赛”的决赛现场

聚,这首歌仍是大家怀念的理由。

2010年,女儿出生后,音乐成为王渊超陪伴孩子的一种独特方式。“很多爸爸妈妈通过照片或者视频来记录孩子成长,我用歌曲来记录,从一开始对着宝宝唱,因为她还不会说话,到后来女儿上幼儿园了也能跟着一起哼哼,再到她也能跟我对唱童谣了,一路走来非常有意思。”

从第一首上海童谣《乖囡香喷喷》开始,王渊超就把女儿的成长点滴放进了歌里,陆续创作了《Me More Say》(棉毛衫)、《Do Re Mi So La Xi》等歌曲,随着孩子渐渐长大,

父女俩也时常同框演唱。写进歌里的生活日常朗朗上口、富于童趣,而用上海话演绎既是父女俩的标签,也藏着王渊超努力推广上海方言、保留本土文化的良苦用心。

文字简白、旋律隽永的童谣近年来引发关注,在音乐类综艺和演出中赢得不少观众的共鸣。在如今快节奏的学习生活中,要用什么样的音乐滋养孩子的心灵,让他们有歌可唱、有情绪可以表达,除了《笃笃笃,卖糖粥》《摇啊摇,摇到外婆桥》之外,还能否有更多符合今天“体感”的童谣创作?王渊超一直步履不停。

筑牢反诈“防火墙”

田林街道组织宣传活动进商场进楼宇

□ 记者 姚丽敏

教育引导他们如何识别电信网络诈骗行为。商铺员工们纷纷表示将从思想上筑牢防范电信网络诈骗的防线,同时也会向消费者们宣传反诈知识,共同守护大家的“钱袋子”。

此外,宣传队伍还深入楼宇企业,结合近期社区内发生的真实诈骗案例,提醒行业负责人和企业员工不要轻信来历不明的电

话和短信,不要向陌生人透露自己和家人的个人信息、存款以及银行账号等真实情况。

据统计,本次活动共出动宣传警力、平安志愿者共10名,发放反诈宣传资料800余份、受众近千人,有效提高辖区商铺、企业员工以及群众反诈防骗意识。

诚信徐汇·宣传诚信理念

明星警官话安全“逸”童学习共成长

□ 记者 姚丽敏

孩子们了解了报警电话和反诈骗电话“96110”,希望孩子们能把反诈小知识带回家,向家人宣传,提高大家的警惕性,防止上当受骗。

为了帮助孩子们更好地理解和记忆这些安全知识,科技逸夫幼儿园还组织了反诈情景剧的录制。可爱的孩子们用稚嫩的声音和夸张的动作表演了他们在日常生活中可能遇到的诈骗情景,让大人们也忍不住为他们点赞。

当天,市公安局交警总队贾杰警官也来到了幼儿园,为孩子们讲解了交通安全

知识。他通过形象生动的演示和互动,让孩子们了解了“红灯停、绿灯行”的交通规则,使孩子们深刻认识到遵守交通规则的重要性。

搜爆犬“十三”(拉布拉多犬)和“酱瓜”(宾斯基犬)这两位特殊的“客人”在警官的带领下上场就点燃了现场气氛。只见警犬耸动鼻子,短短几秒就从地上几个一模一样的拉杆箱中准确找到藏有鞭炮的箱子,认真工作的它们英勇帅气,孩子们不仅了解了警犬的工作原理和用途,更在亲身体验中深刻感受到了警犬的威力。