



上海 NO.1 全国榜上有名

徐汇这家著名的植物园,做科普是认真的

文/记者 殷志军 李瑾琳 陆翔 图/上海植物园提供

坐落于徐汇西南的区域著名的植物园——上海植物园,近年来先后荣获全国、市、区三级优秀科普基地,上海市科普教育基地先进集体等称号,今年又以全市排名第一,再次斩获上海市优秀科普基地的称号,个中缘由究竟为何?为此记者近日走访了上海植物园长期从事科学普及工作的副院长、研究员吴鸿。



坚持不懈 久久为功

从1978年正式开园至今,上海植物园科普教育工作一直在努力推进。从事科普教育十多年的吴鸿谈起植物园科普工作如数家珍。目前,上植园共有植物六千多个品种,占地81公顷的园区直接用于科普教育活动的场所面积超76000平方米。科普基地建设多头并进:拥有各类专题性特色科普教育场馆6个,包括专题性海派盆景科普展示中心、经典特色园艺植物及技术展示中心、经典国兰园艺展示中心、专题性特色纺织植物及纤维技术文化展示中心、经典特色药用植物展示中心和专题性展览及科普活动展示场馆等等。

“上海植物园有别于一般公园。开园之际,就责无旁贷承担了生物多样性保护、植物培育,以及用科普知识向公众传播、普及等工作。”吴鸿说,“习近平总书记提出,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置,实现科技成果快速转化。这为我们从事科普基础性工作、更好服务社会和市民提出了更高要求。”

课程与活动齐头并进 品牌受社会认可

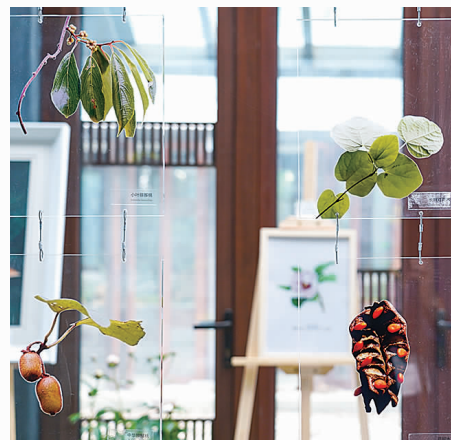
据介绍,上海植物园充分发挥植物园在植物学、生态学、环境学等方面的专业优势,独立开发了诸如上植系列、暗访夜精灵系列、青少年科学创新实践工作站系列、自然笔记系列、园艺沙龙系列、植物与健康系列等系列科普活动与课程。引导受众自主探索、自主求知、自主学习,并发现和培养了一批热爱科学、具有创新精神和

实践能力的科创后备人才。系列科普活动催生了脍炙人口的科普品牌。如自2009年起,首次在国内推出的“精灵之约·暗访夜精灵”夜观生物多样性科学探索活动已成功举办15届,历年来已覆盖了全市16个区,累计线下接待游客近二万人次。2022年,推出的线上直播特别活动,受到了新华社、新民晚报等媒体平台转发推荐,收看人次超120万,获广泛认可。

又如获批的“上海市青少年科普创新实践工作站”,2019年7月启动当年,开展各类课程三十余门,系统性培训学生百余名。上植园还以活动品牌系统性整合运作方式,持续推出了“靓丽上植”“精品上植”“绿色上植”“自然上植”“野趣上植”“健康上植”等十余个“上植”系列科普品牌活动近300场,活动累计辐射人数达600万余。

科普“三进” 工作永远在路上

吴鸿说,上植园百余名职工,人人都是科普宣传员、科普辅导员及科普讲解员,每逢兄弟省市、区的同行工作交流,大家都会“上阵应对”,尤其令吴鸿感慨的是,上植园还积极探索“科普进商圈”新模式,在城市副中心、核心商业区的徐家汇、新天地等处以科普进商圈、进商场等方式助力区域商业和商圈推出了“花漾徐家汇”和“缤纷新天地”等活动,助力区域商业、商圈的经济发展,并通过各种方式和平台面向广大市民游客开设了多肉组盆、插花花艺、盆景制作、动植物标本展示等科普互动活动、展览或课程,以科普近市民的方式有效拓展了科普教育的渠道和受众面;与此同时,上植园还积极参与全国科技活动周、全国科普活动日、上海科技节、上海市民绿化节、国际生物多样性日、爱鸟



周等各类科普活动,取得良好成效。

吴鸿告诉记者,今年上植园北区即将逐步建设完成并试开放,届时将增加近十个专类园,加上上海植物园南区原有的15个植物专类园,将在植物园内共同汇聚更多绿化生态内容和成果展示,从而为向广大市民和游客提供更好的科普与传播工作带来更宽广的内容和内涵。

实践证明,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,科普也是科创之根、

科创之源,同样能助力国家、区域、文化发展。上海植物园将继续紧紧围绕科普近市民的初衷,面向未来,以科学普及、科技创新及服务大众为方向,更多地结合生物多样性等内容的科学普及和传播、科研科普成果应用、健康科普、AI植物园科普应用等方面工作,进一步竭诚为广大市民游客服务,为上海绿化发展、生态之城建设、上海科创中心建设及长三角一体化建设服务。