

终于等到你

徐家汇书院迎来第100万名读者

2023年1月1日至8月3日,徐家汇书院到馆读者总计996608人次,日均到馆读者5298人次,入馆人数峰值出现在6月23日,达15433人次,书院月均到访读者139245人次。特别是5月23日免预约入馆后,到馆读者总体呈递增趋势,暑期到馆读者明显增加,假期效应显著。

2023年8月4日,徐家汇书院迎来了第100万名到馆读者。同时,徐家汇书院小程序访问量也累计达5958170次,日均访问量28380次。

这些数据充分体现了徐家汇书院是一座线上线下都人流如潮的图书馆,也是一座集图书、科技、博物、美术、旅游等多功能高度融合的文化和旅游新空间。

根据徐家汇书院小程序的后台数据,到馆男性读者占26.79%,女性读者占73.21%,女性是主要读者群体。

从年龄分布上来看,19岁至30岁读者群体最多,占34.87%;31岁至40岁读者群体位于第二位,占28.89%;40岁至50岁的中年读者群体位列第三,占15.14%;18岁以下的青少年读者群体占比12.4%,50岁以上读者群体占比8.7%。

很多小伙伴都发现,徐家汇书院充满



设计感,特别出片!在这种充满艺术感的氛围里,艺术/摄影类图书最受欢迎,占借阅图书总数的8.73%;紧随其后的是生活休闲类图书,占比8.52%;之后依次是地理/旅游类、文化/教育类、少儿图书。

旺盛的到馆阅读需求带动了读者的办证数,月均持证读者量37455人。截至2023年6月,徐家汇书院新增读者证数

量总计8569张,位列上海市区级图书馆新增读者证数量第一,占比21.8%,月均新增办证1428张。

这其中还有不少外籍读者,据统计,美国、加拿大、日本的读者办证量最多,澳大利亚、新加坡、马来西亚紧随其后,此外还有瑞士、哈萨克斯坦、蒙古、印度尼西亚等国,徐家汇书院的读者已经遍布26个

国家和地区了。

2023年1月1日至7月31日,徐家汇书院图书借还总计649760册,日均借还量3586册,图书借还量最高一天在7月1日,为7814册;其中少儿图书借还总计303473册,日均少儿图书借还册次1649册。

徐家汇书院自开馆以来,整合书店、高校、文博场馆、艺术院团、文旅网点等优质社会资源,立足“休闲、交互、求知”的阅读新需求,以重大节日、纪念日、世界读书日为节点,通过馆内与馆外、线上与线下、图文与直播、动与静相结合的方式,立体式举办展览、讲座、音乐、艺术、科技等各种阅读推广活动。

截至2023年6月30日,书院已举办阅读推广活动48场次,6683人次到场参与,还有13894173人次线上参与。

茶香、咖啡香总是与书香那么的相得益彰,徜徉书海之后的一杯芬芳,升华了这段图书馆中的“诗意栖居”。而B1东西公园的精致文创更是让人把对阅读的爱得以具象。

目前,东西公园已累计接待客流247119人次,每100位到馆读者中就有14位产生了文化消费,包含了文创商品36664件,咖啡、茶饮、冰淇淋139037份。

“没想到图书馆可以这么好逛!”是很多读者的心声。(来源:徐汇文旅)

沉浸式体验船模建造

“小小造船家”们收获满满

□ 记者 曹香玉

悠悠千古,船文化是中华文化中不可缺少的一部分。近日,龙湖华泾天街开办了江南造船文化巡展活动,小朋友们在志愿者的引导下,获得了一次成为“小小造船家”的珍贵体验。

活动过程中,上海中船文化传媒有限公司工业旅游项目经理向参加活动的小朋友介绍了江南造船厂的历史。

江南造船“远望1号”的资深志愿者朱宇芳向小朋友们介绍了“远望1号”测量船。朱宇芳介绍了“远望”家族的历史,然后分发每位小朋友一根绳子,开始了本次活动中的绳结课程。8字结、平结、撑人结、水手结……朱宇芳耐心地向小朋友介绍各种绳结的实操技术。小朋友拿到绳子感到新奇异常,跟着朱宇芳学习了多种多样的打结技艺。

要实现大船梦,要从造船开始。小朋友们通过现场观赏到不同的精品船模,了解到中国民族工业发展史和先进造船技术,体会到了中国制造的吸引力和匠人精神的宝贵。在接下来的活动中,小朋友们亲手打造了一艘属于自己的“大国重器”。

在志愿者老师的指导下,大家亲手制作了“远望1号”拼插纸船模,沉浸式地体验了工业制造之美。他们从一个个小零件组装开始,再逐步把复杂的零件拼装成船的一部分。随着手中的船越来越完整,小朋友们逐渐兴奋起来。

跟着人民币去“旅行”,还能学到理财小知识

□ 记者 殷志军 李瑾琳 陆翔

“大家都知道一元纸币上的风景是哪里吗?”“我知道,是西湖!我去过。”小小货币上有哪些风景名胜和故事?都是哪些花卉和图案?说起这些,恐怕很多人都会一脸懵。随着电子支付的盛行,人们越来越少接触到实体的传统货币,更别谈了解传统货币上承载的文化历史知识了。

近日,天平街道吴兴居民区为社区里的孩子们补上了这一“课”,他们邀请了上海银行白玉零售客户经理俞辰盈,为小朋友讲解“钱币小知识”。她向孩子们展示各种以“分”“角”“元”为单位的人

民币,并向大家提出了几个关于货币的小问题,现场的小朋友虽然日常很少接触到实体人民币,但他们也努力结合自己的生活经验与老师积极交流互动。

随着介绍的深入,孩子们仿佛随着老师的介绍,开启了人民币上的“旅游”,他们知道了:100元面值的人民币上印的是梅花和位于北京的人民大会堂,很多重要的会议都在这里举行;50元面值的人人民币上印的是菊花和拉萨的布达拉宫,文成公主与松赞干布的故事在那里流传;20元面值的人民币上印的是荷花和桂林市风光秀丽的漓江山水;10元面值的人

民币上印的是月季花和“天下第一奇景”长江三峡;1元面值的人民币上印的是兰花和杭州西湖十景之一的三潭印月……

俞辰盈还简单介绍了辨别真假币的小技巧以及存款利息的计算,引导小朋友树立正确的理财观念,教导他们可以先从自己的“压岁钱”“存钱罐”开始理财。虽然孩子们年纪还小,但这堂生动有趣的科普课不仅让他们浅尝了金融小知识,在他们心里播下了财商的小种子,更让他们了解到了祖国的历史文化和秀丽风光。不少家长也表示,暑期的活动很丰富,办得很好,他们和孩子们都学到了不少知识。

Carpigiani 意式冰淇淋机,特别的专利技术加上智能系统控制,可以维持优质而稳定的出品。

记者发现,在工作日的下午,店里也不乏人气,顾客覆盖了各个年龄层。

当谈起为何将中国首店选址在衡山路8号?工作人员表示,开店前做过调查,发现上海地区接受冰淇淋的程度普遍都比较高,“老板虽然对上海不熟悉,他除了认识陆家嘴,就是这片衡复风貌区了。由于il laboratorio del gelato在纽约也是定位社街区店,因此,开在这里最合适不过了。”不久前,门店还在徐汇滨江开设了冰淇淋餐车。伴随着阵阵江风,吃上一口解暑的冰淇淋,这个夏天也能惬意度过。

风靡纽约的冰淇淋实验室入驻徐汇

□ 记者 曹香玉 施悦炜

炎炎夏日,怎么少得了吃冰?中国首店il laboratorio del gelato最近成为市民们吃冰排行榜的热宠,选址在闹中取静的衡山路8号。这家来自美国的冰淇淋店,凭借什么能够俘获“中国胃”?

走进衡山路8号,可以看到一排欧式洋房,循着蓝色小屋檐就能找到门店。据了解,il laboratorio del gelato由创始人Jon F. Snyder于2002年在纽约曼哈顿创立,在意大利语中为“冰淇淋实验室”。整家店铺延续了纽约“冰淇淋实验室”的

设计风格,以简洁的白色、浅蓝、深蓝和冷金属色组成主色调。吧台和后厨占据了几乎二分之一的空间,全透明的玻璃窗可以让顾客清晰看到店员制作gelato、甜品的全过程。

店内看似简简单单,其实每个小细节都暗藏了店家的用心。环绕小圆桌的三色椅,来自丹麦中古家具品牌Fritz Hansen,造型独特的吧台椅,则来自西班牙著名设计师Pepe Cortés代表作Jamaica系列。店内的冰淇淋机使用了和纽约相同的