

“咖啡 + 生活”不止这四天！ 西岸国际咖啡生活节落下帷幕

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料



市民游客玩得舒心 咖啡展商办得尽兴

被称为浦江岸线最全品牌、最大规模、最长岸线的“国际生活集市”，西岸国际咖啡生活节在滨江5公里长岸线集聚超过100家咖啡品牌。四天里，以创新消费场景、营造消费氛围的全新尝试，集结市区文商旅体资源禀赋，多维度表达“咖啡 + 生活”新理念，推出“露营宝藏地”“萌宠撒欢乐园”“家门口的国际范美食”等丰富多元的体验活动，吸引了众多市民游客。

市民李女士慕名前来，她一早就到咨询服务点参与“啡常活力集章打卡”活动，边品尝咖啡边参与活动盖章，她开心分享道：“不仅喝到了独特咖啡口味，还赢得了咖啡折扣券和展览体验券，很满足也很舒心！”活动期间现场还上演了阿卡贝拉、爵士音乐、魔术、街舞、京剧、AR互动、咖啡大师现场表演等，提升了市民游客的体验感，也成为这几天大家的火热打卡点。据不完全统计，此次参加活动的游客数约7.4万人次，线上相关视频观看量近350万人次。

此次活动不仅令市民们玩得开心，也令咖啡摊主们的精心筹备得到了回报与认同。徐汇本土品牌永璞咖啡相关负责人告诉记者：“周六的冰淇淋不到下午四点就全部售空，还需要第二批进货。”为了能给市民较好的体验，永璞推出了

两款只在活动期间售卖的限定咖啡饮品，还有线上近乎断货的周边产品和“一手抓”互动小游戏，让市民满意而归。记者通过走访了解到，还有麦咖啡、Peet's皮爷咖啡等落户徐汇的国际品牌也都对活动给予高度评价。

“上海老字号品牌”邵万生与津久咖啡联合推出的糟香咖啡受到市民的喜爱，周六共售出了近千杯饮品。作为第三次参加上海咖啡周活动的他们，对此次在徐汇滨江举办的咖啡节活动深感满意。“不像在场馆里，这里是比较开放休闲的状态。市民们的生活状态也各不相同，他们有来运动、遛狗、遛娃、野营，但又因对咖啡感兴趣前来品尝，在滨江能真正感受到咖啡生活的概念。”同时，他们认为咖啡生活节也为他们与各类供应商提供了更多合作机会。

徐汇滨江成为咖啡聚集区 “咖啡文化”成为徐汇的文化符号

徐汇滨江作为此次活动主会场，与其自带的艺术属性密切相关。“西岸美术馆大道”历经十年发展，目前已汇聚近30处文化载体，成为亚洲最大规模的艺术聚集区之一。其中，西岸美术馆、龙美术馆、星美术馆、油罐艺术中心、上海摄影艺术中心已成为上海沿江美术馆的代表，西岸穹顶艺术中心以及徐汇滨江首座1600座的国际级剧院西岸大剧院启

用后，将进一步为徐汇滨江文化演艺项目提供高品质的载体支撑。

在此契机下，近年来，徐汇滨江沿线咖啡馆的数量快速增长，逐步成长为上海新的咖啡聚集区。目前，徐汇滨江沿江共有13家咖啡站点，其中国际连锁3家、“网红”连锁品牌4家、精品咖啡6家，既有与黄浦江“零距离”的星巴克宠物友好旗舰店、阁楼 MANNER、老字号乔家栅旗下的乔咖啡、位于滨江海事塔的Lavazza，还有西岸美术馆内“距离大师真迹最近”的咖啡铺、LOAM等充满艺术气息的咖啡。

活动期间，为丰富沿江商业配套，徐汇滨江公共开放空间还增设了星巴克、%ARABICA等咖啡餐车服务站点。而在西岸首个自持商业综合体AI PLAZA西岸凤巢，11家咖啡店也延续了徐汇滨江的咖啡文化，包括国际连锁品牌星巴克，国内连锁品牌M stand、Seesaw、MANNER、FOOM、Cubic3，意大利连锁品牌Lavazza以及精品咖啡馆BUNA&PATE、SIMPL 简直、ZIZZ LABO和理咖啡等，满足不同消费群体的需求。

当前，徐汇已集聚了一批海内外知名咖啡企业及餐饮品牌总部，还有占比超40%的独立精品咖啡，是全市唯一一个在咖啡馆总体规模、精品咖啡占比、每万人咖啡拥有量都排名前三的城区，“咖啡文化”已成为徐汇城区重要的文化符号。除了衡复风貌区梧桐树下的精品咖啡，龙华寺的“塔影咖啡”以及徐家汇书院的“书香咖啡”也展现了“咖啡+”的文旅消费新体验。通过连续多年培育咖啡品牌、促进咖啡消费、加强产业支撑，徐

5月21日晚，伴随着滨江微风，西岸国际咖啡生活节落下了帷幕。舞台撤走、灯光熄暗，市民游客们买下最后一杯咖啡后不舍离开，咖啡摊主们一边收拾展位，一边感叹这四天的经历，“这是最过瘾的一次咖啡节，期待明年还会举办！”相比每天能卖出多少杯咖啡，他们更注重的是“咖啡 + 生活”的体验，这也是首届西岸国际咖啡生活节举办的意义。

汇目前集聚了包括星巴克中国、百胜中国、麦当劳中国、三顿半、Peet's皮爷咖啡、永璞咖啡等多家著名咖啡及餐饮品牌总部。这些企业打通了第一产业到第三产业，实现了融合发展，还以“实体店经营 + 线上销售”模式，实现了种植、加工、销售一体的全产业链经营，徐汇已成为上海咖啡产业持续进化的策源地和现代咖啡产业高地。

首届西岸国际咖啡生活节虽已结束，但在徐汇滨江开幕的第三届上海咖啡生活周活动将持续开展14天。期间，饿了么、美团、瑞幸咖啡、麦咖啡、NOWWA咖啡以及COFE+等启动“全城免费喝”活动，奉上200万杯免费咖啡“大礼包”，让申城继续散发咖啡浓香。

