

传奇音乐剧《剧院魅影》中文版登陆港汇恒隆广场 浪漫音乐盛宴点燃商场氛围



文 / 记者 曹香玉 图 / 资料

上海港汇恒隆广场到处都是人!这是怎么回事?原来传奇音乐剧《剧院魅影》中文版5月登陆申城,上海港汇恒隆广场携手《剧院魅影》中文版特别联动,现场化身华丽剧院,为广大市民带来全新体验。

记者看到,港汇恒隆广场门前铺满玫瑰花,一件标志性的白色面具装置吸引了粉丝们专程前来。随着水晶灯亮起,主角们一经亮相,就赢得了广大观众的欢呼和掌声。

现场,音乐剧《剧院魅影》中文版卡司克里斯汀的扮演者杨陈秀一和劳尔·沙尼子爵扮演者赵超凡带来名曲《别无他求》(All I Ask of You),演绎唯美爱情之声。本次演出更邀请到《剧院魅影》(伦敦西区)魅影卡司 Earl Carpenter,为全场观众带来脍炙人口的经典曲目 The Music of the Night,用不可错过的传奇乐声,献上一场直抵心灵的视听盛宴。

市民陈女士专程从外地赶来,作为《剧院魅影》忠实粉丝的她表示,“平时一票难求,现场观看真的太震撼了!”像陈女士这样的粉丝现场还有不少,在演出期间,商场的每个楼层都站满观众,他们



表示,“在购物休闲之余,还能近距离领略经典艺术魅力。”在南广场中庭,宏伟绚丽的水晶灯点亮全场华彩,让人沉浸

梦幻氛围。宾客们化身剧院观众在 Box Office 站点领取“入场门票”,前往不同站点互动打卡,包括剧照合影区、内街

“秘境之旅”拍照点、玩趣“剧院主题娃娃机”等,全场单笔消费满额还能获得特调饮品。在场宾客在欣赏精彩演出之余,纷纷沉浸于丰富多彩的互动活动。

据悉,自商场焕新升级以来,上海港汇恒隆广场已经连续4年引领城中热事,跨界经典优质文化艺术IP,成为都市时髦购物与品质文化完美相融的代表。今年,又有众多时尚潮流首店入驻上海港汇恒隆广场。韩国潮流品牌 WE11DONE 已于“五一”期间开出上海首家正式店,日本品牌 Star Jewelry 也在近期开出中国首店,日本著名买手精选品牌店 united arrows 在5月中旬带来中国首家快闪店,俄罗斯珠宝品牌 Sokolov 中国首家门店也将在6月下旬开幕。上海港汇恒隆广场希望通过加码首店经济进一步丰富业态组合,为消费者生活注入风尚灵感。

