



# 街头出现大型晾晒场?

## 一场公共艺术展唤起弄堂回忆

文/记者 曹香玉 陈文卿 图/朱亮

提到上海弄堂,我们脑海中可能浮现出这样一幅场景:趁着晴好天气,大人忙碌着洗晒,孩子们则总喜欢穿梭在晾晒的被子间嬉戏打闹。

如今,这样的画面在高楼林立中已难觅踪影。而4月21日,记者就在徐汇的街头发现了一处城市晾晒场,不仅有熟悉的晒被单场景,里面还大有乾坤,吸引了众多市民拍照打卡,这是怎么回事?跟随记者的镜头一起去看。

位于徐汇滨江的保利时光里商场门口,可以看到数十面印有图案的白色布单随着风的吹动,飘扬在空中,而架起它们的则是由长短竹竿交叉搭建制成的简易晾衣架,远远望去,就像一片晾晒场地。路过的孩童欢快地穿梭在被单间,你追我赶,仿佛成了他们的乐园。这片晾晒场不仅吸引了小朋友的注意,也唤起了家长们的童年记忆。来自广东的陈女士道:“特别像我们小时候玩扎染的时候,也喜欢在里面穿来穿去,很有童趣!”

实际上,这是由保利时光里与“美好的书 THEBOOKAND”公共艺术计划二周年主题“附近的回响(响)”联合举办的。这片晾晒场便是其中一个作品展,名叫《戏》。灵感来源于艺术家刘毅儿时的记忆,他曾与小伙伴在弄堂里游戏的场景。刘毅回忆道:“我们以前在老弄堂里,像这种晒被单的情况很常见,我们还会特意

找这种地方玩。我相信跟我同龄的甚至更年长的公众会产生共鸣。当然,对现在的年轻人来说,也能给他们描绘出以前的场景。”这件公共艺术作品就像它的名字一样,走进进去像进入梦境般的舞台,市民进入到作品里,在其中游走、赏玩、互动的同时,也仿佛上演了一场日常的演出。走进细看就会发现,被单上的图案都是生活中常见的景象,诸如花、鸟、风景等。而扫描图案上的二维码,手机里则会传出鸟鸣声,市民们也可通过二维码上传自己收集的鸟鸣声,成为作品共创的一部分。

绕着商场走一圈会发现,晾晒场景不仅限于此。商场中庭处的舞台绳索上也高高挂起了一些绘画作品,有的图案是晾衣架,有的是晒衣服,甚至还晒起了推车,它们也都是由周边社区居民与艺术家共同创作的。走进一楼展厅,还有十几处逼真的体



验场景,都以晾晒的形式,帮助市民沉浸式体验既温馨又有趣的社区生活。

比如一个挂满衣物和腊肠腊肉的自家阳台、一堵记录城市各式老阳台的墙面、一个装满四代同堂老物件的木箱子,都是记录自己家的故事;一旁挂起的与老人合照的照片集、邻居阿姨投喂的每餐美食记录、与邻里温馨的聊天记录截图则是真实地反映社区邻里,还有由转角可休憩的木质桌椅与特色商铺组成的城区街区,将上海的城市景观浓缩在了这一空间。正值世界读书日,入口处的书架则摆上了一些出版机构、独立书店等推荐的以“附近”为主题的书籍。

策划人梁亮认为,“上海是一个有烟火气的城市”。她将本次展览用城市晾晒场的概念去贯穿“附近”这一主题,由近及远地传递出去。“所以现场会有自家的阳台,有社区公共空间,还有街道这样的区域。”

将公共艺术展览搬进商场,这也是保利时光里以社交融入生活美学的商场定位。据悉,时光里5年来举办了众多艺术策展活动,通过打造公共文化空间、文化品牌、文化社群+活动内容,不断丰富公众日常生活需求与文化生活,也将继续传递高品质生活体验,与品牌共融生长。

