

# 持续放大主流声势 巩固提升城区文明水平

## 区委宣传思想工作领导小组(扩大)会议、区宣传思想文化工作会议暨区精神文明建设工作会议举行

□ 记者 刘坤 陈文卿

本报讯 4月11日上午,徐汇区委宣传思想工作领导小组(扩大)会议、区宣传思想文化工作会议暨区精神文明建设工作会议举行。

区委书记曹立强出席会议并讲话。区委副书记、区长钟晓咏主持会议。区委副书记沈权,区领导赵懿、徐国文、高世昫、王志华、罗华品、俞晓红等出席。

曹立强指出,去年一年,全区宣传思想战线聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这一主线,服务中心、担当作为,责任机制不断夯实、主流声势持续放大、城区文明水平巩固提升。

曹立强强调,2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,也是精神文明创建的“大年”,要继续围绕中心、服务大局,不断开拓进取。

**提高站位,理论武装要有新成效**

要将深化学宣传贯彻党的二十大精神

作为当前和今后一个时期首要的政治任务,注重分层分类,结合实际不断深化学习,推动二十大精神学习贯彻走深走实。要下好主题教育先手棋,按照主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,认真抓好前期的理论学习,深入开展调查研究,以高质量的调研为主题教育开局、开路,将理论学习成果转化为生动实践。要与“建设新徐汇、再造新徐汇”有机结合,做好“有创造力的执行者”,推动“施工图”变为“实景图”。

**守正创新,服务发展要有新贡献**

要举旗帜,做强主流舆论,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,抓好正面宣传引导,弘扬正能量,为徐汇的改革稳定大局加油鼓劲。要展形象,共创文明城区,加快更新硬件、常态提升软件,全面提高创建水平,真正做到全域共建、全民共享。要塑品牌,打造文化高地,坚持以文化

人,擦亮徐汇的文化品牌,全力打造具有国际影响力的一流文化强区。要守底线,筑牢安全屏障,坚持安全为先、稳字当头,进一步增强政治敏锐性,压实主体责任,把意识形态工作做得更深、更细、更实。

**统筹兼顾,自身建设要有新面貌**

要坚持党的领导,加强统筹、鼓励创新、建强队伍,把党的主张贯彻到理论舆论、内宣外宣、文明文化、网上网下等各领域、全过程,也要善用群众方法,提高广大宣传系统干部的群众工作能力,确保各项工作要求落到实处、取得实效。

会上,沈权传达市委宣传思想工作领导小组会议精神、上海市精神文明建设工作会议精神,部署2023年徐汇区精神文明建设工作。赵懿传达全国宣传部长会议、上海市宣传部长会议精神,部署2023年徐汇区宣传思想工作。

**形势政策教育**

# “养老机构服务质量”这张考卷

## 徐汇区第二社会福利院答出全市最高分

□ 记者 杨宜修

2022年上海市养老机构服务质量日常监测结果日前正式公布,全市510家正常执业的养老机构一起接受大考。其中,位于凌云街道的徐汇区第二社会福利院得分最高。

据了解,监测内容包括服务提供、服务保障、服务安全三大维度共计90项细则指

标的检查。这些细节涵盖了养老机构的方方面面,从饮食起居、医疗护理到安全设施等多个方面对机构进行了严密检查。一起来看看徐汇区第二社会福利院是如何在“养老机构服务质量”这张试卷上,答出最高分的。

**建设综合型智慧养老院**

在硬件建设方面,徐汇区第二社会福利院将智慧养老融入服务质量理念,致力于打造安全、便捷、舒适的综合型智慧养老院。

在2017年的大修改造中,这家养老机构从硬件建设入手,在全院逐步建立并完善防跌倒(跌倒报警处置)、紧急救援、防走失、慢性病用药(智慧小药房)、卧床护理、智能查房、智能相伴、无接触智能消毒、出入管控、智能视频监控的十大智慧化应用场景,实现对人员入住管理、食堂管理、医养结合、生活照护等的智能化集约管理。

2021年徐汇区第二社会福利院荣获“上海市智慧养老应用场景案例”评选优秀案例。同时,其“智慧养老院”服务通过申报,正式入选《上海市智慧健康养老产品及服务推广目录》,被列入推广计划。

**建立标准化制度**

在软件方面,徐汇区第二社会福利院以“养老机构服务质量日常监测指标”为服务清单,通过110份标准化体系文件来规范工作机制,全面覆盖服务安全、保障和提供等多个方面,提高机构的服务水平,让老人们的生活更加舒适便捷。

院内成立了服务质量品控小组、督察小组,从多个方面对机构的服务质量进行自查评估。品控小组以“点面结合,标本兼治”的方法,每日开展巡查,每月组织服务

质量分析会,将出现的问题摆在桌面上,共同探讨解决。督查小组全程跟踪服务质量整改落实情况,做到督在实处、察在要害,与品控小组形成两方链接,不给在服务质量监测中出现的问题留死角,全面提升养老服务质量。

徐汇区第二社会福利院还邀请专家指导,重点监测,实时反映院内不足之处,针对问题紧抓不放,精准加强服务质量。

**将“养老”变“享老”**

老人在徐汇区第二社会福利院里不仅能“养老”,还能“享老”。记者了解到,院社工部的工作人员经常组织老人参加唱歌、手指操、手工、画图、茶道、电影等形式多样的兴趣小组活动;在春节、元宵节、妇女节、中秋节等重大节日节点,开展“迎新贺岁,欢乐二福”“月满中秋 情暖二福”等主题活动;在重阳节举办集体生日会,让院内老人真切感受到“老有所为、老有所乐”的文化休闲生活。

秉承着“一切为了老人、为了老人的一切”的服务宗旨,按照“标准化管理、规范化操作、专业化服务、个性化护理”服务理念,徐汇区第二社会福利院以服务质量为核心,标准化制度和智慧养老建设为双翼,通过推动嵌入式社区融合,医养结合,养教结合,加强内设医疗机构能力提升,标准化、智慧化、融合化、精准化四化协同,形成常态化服务质量管理机制,不断提升院内老人的获得感、幸福感,将服务质量更温馨、更温暖。

据悉,徐汇区第二社会福利院已连续九届获评上海市文明单位,还荣获2020年上海民政系统标准化示范项目验收合格、2021年上海市品牌培育示范企业的称号;四楼护理班组更是荣获“2021年度上海市巾帼文明岗”。值得一提的是,徐汇区第二社会福利院在2020年及2022年上海市养老机构服务质量日常监测中都被评为全市第一。



徐汇区融媒体中心出品

制图:张伊婷

几十块钱用大牌、出差旅行方便携带、就算过期也不心疼……在新的消费形势下,化妆品“小样”逐渐成为美妆行业的“网红”,各大电商平台都有大量化妆品“小样”在售。

但对化妆品“小样”认识的一些误区或盲区,导致不少经营者“踩了雷”。去年,徐汇区市场监管局就查办了一起违法案件:当事人销售的化妆品

“小样”未张贴中文标签,消费者无从辨识产品的属性成分和安全警示等信息,如果错误使用,很可能伤害皮肤。

“我们不能轻视经营化妆品‘小样’暴露出的问题,单纯的监管执法不能解决根源性问题。”徐汇区市场监管局药化科科长王芳告诉记者,“只有通过积极引导规范,从被动监管向主动预防转变,才能让‘小样经济’走得更远。”

为此,4月6日,徐汇区市场监管局在全市率先推出《徐汇区“化妆品小样”规范经营指引(试行)》,统一了化妆品“小样”管理要求。

其中,《指引》对标签标识进行了详细规定,比如:“小样”的瓶身较小,也同样应当完整地标识化妆品的必要信息;销售“小样”时应按不同规格分别明码标价,满足消费者的知情权。

那么,这样的统一管理要求为企业与消费者带来了什么?

作为融合线下仓储与线上体验的创新型化妆品零售企业,上海话梅实业有限公司总部陈列着许多化妆品“小样”。记者在话梅公司总部看到,无论化妆品“小样”的规格大小,都有一张标明生产厂家、有效期等“身份信息”的中文标签。

“这份《指引》势必将引导化妆品‘小样’经营活动步入正轨,为消费者购买更多安全、亲民的美妆产品提供支撑保障,我们也将把《指引》在全市进行复制推广。”上海市美丽健康产业协会副秘书长陈欣告诉记者。

首个化妆品“小样”规范指引在徐汇诞生  
明码标价、中文标签成标配  
□ 实习生 周夏