

徐汇四件非遗产品“最上海”

入选“2022 上海伴手礼好评榜”



为助力打响“上海购物”品牌,推动更多富有上海特色、彰显上海品质、代表上海形象的产品走近中外消费者,上海市消保委日前公布了“2022 上海伴手礼好评榜”,徐汇区有四件非遗特色文创入选该榜。

“乔家栅糕点制作技艺”保护单位——上海乔家栅食品发展有限公司选送的“乔家栅弄堂三件套”入选食品榜;代表“海派旗袍制作技艺”保护单位——上海丝绸集团文化发展有限公司选送的“海上丽舍系列武康大楼真丝织锦画”、“扎染技艺”选送“草木蓉扎染真丝双面围巾”和“绒绣”选送的“绒汇景绣”三件作品入选文创百货榜。

乔家栅弄堂三件套

上海乔家栅食品发展有限公司

“弄堂三件套”集结了三款颇具儿时记忆的江南地区传统糕点,绝对是爷爷奶奶辈的“网红”糕点。独立包装、开袋即食,每一盒中有三小包独立包装,便于分享,避免出现吃不完难以储存从而导致变味的情况,系列礼盒包装很适合作为伴手礼送给亲朋好友。

绿豆糕采用百年传统手艺,经过脱、磨、筛、搓、揉、合、压、蒸等多道工序还原醇正本味,细腻松软,沙沙滑滑,入口即化,一方小小



的绿豆糕,拾回记忆中的味道。

薄荷糕以糯米为主要材料,通过摘取、浸泡、蒸熟、打泥、翻炒、压型等一系列繁琐而精细的工序,微微一口,米香浓郁,口味清香,带有薄荷香气,甜而不腻。

桔红糕又称橘红糕,外表晶



莹剔透,入口Q弹香软,糯而不粘,有一股独特的清甜味道,是一款老少皆宜的糕点,寓意“大吉大利”。传统的橘红糕里,必有金桔入糕,金桔得蜜饯或糖渍过,褪去青酸却保有清香,和入糯米中混合出独特的清甜味道。



绒汇景绣

上海砥创文化传播有限公司



绒:表示该作品的主体部分用绒绣技法表现。

汇:海派绒绣技艺起源于上海徐家汇。上海以博大胸怀让世界各地的文化跨越地域、历史、种族的局限在此融汇,形成独特的海派文化。

景:设计者希望用手中的针线绣出祖国山河美景。

绣:以最精湛的绒绣作品向世界展示华夏之美。

草木蓉扎染真丝双面围巾

沐蓉文化创意(上海)有限公司

由徐汇区非物质文化遗产传承人王奕蓉制作的纯手工非遗文创作品“海派双面真丝围巾”,展现出了独具特色的海派风尚。

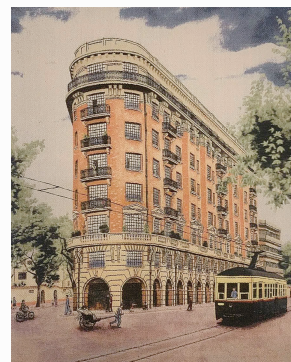
“石库门”作为上海海派风情的知名名片,承载了浓烈的旧时情怀和独特的上海味道。创作作品时,王奕蓉在对上海石库门细致观察的基础上,融入了自己的非遗技艺。石库门的斑驳印迹成为了围巾最具生命力的元素之一,让海派围巾拥有了手作的温度和生命力。



海上丽舍系列武康大楼真丝织锦画

上海丝绸集团文化发展有限公司

真丝织锦画是用染好颜色的彩色经纬线,经提花、织造工艺织出图案的织物。早在殷商时代中国已有丝织物。周代丝织物中出现了织锦,花纹五色灿烂,技艺臻于娴熟。汉代设有织室、织署,专门织造织锦,供宫廷享用。武康大楼织锦画,用织锦画的方式体现网红打卡地武康大楼,更具海派时代文化感。



(来源:徐汇文旅)