

近万企业云集“梧桐区”

他们都信任这个事业合伙人

□ 记者 王旭

日前,市发展改革委、市人力资源社会保障局授予全市50家单位“上海市优化营商环境工作先进集体”称号,上海衡复经济发展有限公司(以下简称“衡复经发”)榜上有名。

衡复经发隶属于徐房集团,是挖掘衡复历史风貌保护资源、提升企业营商服务的区属国资力量。近年来,衡复经发与天平、湖南街道营商办一道,形成区域投资促进合力,以市场化、法治化、国际化的一流营商环境,在政企之间、企业之间、供应链上下游搭建起桥梁纽带。如今,他们逐渐成为了一大批海内外特色消费品牌和近万家企业信赖的“事业合伙人”。

结合区域优势 创新开展集群式营商服务

“梧桐区”既拥有多幢甲级写字楼为代表的商务楼宇集群,也有“万国建筑博览群”之称,成为各类企业发展的首选之地。衡复经发一手掌握洋房资源,一手了解企业需求,从“合伙人”视角出发,为落地企业的特殊需求提供针对性服务。

聚焦总部经济、特色行业,衡复经发创新开展集群式营商服务,推出了“新式组合拳”培育“隐形大户”:鼓励跨国企业加大投资力度和经营规模,重点锁定产出效益高、科技含量高、产业关联度高的“三高”龙头企业;设立“衡复跨国公司入海中心”综合服务平台充分对接外资企业和进博会溢出效应;构建企业服务信息库为区域营商长期发展奠定信息化基础。建筑可阅读样本的打造也为扩大历史风貌保护区影响力,从政策招商向环境招商进行转型提供了可能。

近年来,新式组合拳已成功促使凯悦、潘多拉、莒屋、奥乐齐、豪科、露露乐蒙、克丽缇



娜等标杆企业新设或翻牌成立地区性总部。

打造专业团队 做优做细企业服务

企业就像社区的居民,有五花八门的急难愁盼,精细化服务是优化营商环境的关键。为此,衡复经发特别重视专业人才的引进和培养,打造了一支职业营商队伍。

这支队伍汇聚了各行各业的优秀青年人才。有人拥有四大会计师事务所工作经验,有人曾从事咨询工作,有人拥有多国语言优势。“90后”招商专员何璟韬2021年参加了上海市首届中小企业服务专员技能比武大赛,作为徐汇区服务专员联合团队的主力成员,他从16个区近2400名服务专员中脱颖而出,荣获了全市一等奖。

同时,衡复经发充分利用区域内的资源,邀请税务、律师、咨询等专业人士为团队提供税务、法律、市场监管、企业经营等方面的专业知识,在多个重要招商项目的落实中,团队的年轻化、市场化沟通方式都给企业留下了深刻的印象。

主动跨前 搭建桥梁促合力

聚焦核心任务和徐汇产业功能定位,衡复经发推动探索设立“衡复跨国公司入海中心”综合服务平台,建立同外国或地区在华商会的常态联系互动机制,为国外企业到上海投资发展提供针对性、综合性落地服务,打造“梧桐区”服务国家化企业新平台。

同时,衡复经发还注重在企业服务的“前、中、后”期,跨前有效衔接,并根据规模体量、盈利模式、行业趋势等企业综合研判、量身设计符合需求的扶持政策。

根据统计,去年衡复经发引入相关企业745家,吸纳注册资金34.4亿元,属地企业总税收70.7亿元,为推动以历史文化、精品商业、高端商务为特色的衡复海派国际商务区建设,打造独树一帜的品牌形象与产业价值贡献力量。

唱响中国经济“光明论”

业的相关情况。

“大家都遇到了这样的难题,就只有去啃硬骨头。”不怕反复吃闭门羹,坚持了三个月的走访,涂昱辉终于把楼里的情况排摸得清清楚楚,并与所有企业建立起了联系。在此基础上,响应企业需求,街道与物业联手组织的公证处法律咨询服务,受到了企业的热烈欢迎。

逆势反转,60幢亿元楼诞生

随着楼长工作的扎实开展,一个包含了楼宇、企业、单位和员工“四个实有”数据的楼宇信息管理检测系统建立起来。在此基础上,徐汇区趁热打铁一举出台了提升楼宇载体能级和营商环境政策,进一步为楼宇经济发展提供政策支持。惠捷辰告诉记者,漕创经发公司营商二部的所有员工今年都获评了优秀楼长,正因为去年大家的优质工作,企业看到了徐汇精准高效的营商服务,当年就有企业意向落户到他所对接的楼宇中。目前,9个项目正在跟进中。

截至2022年底,全区重点楼宇属地率提高5.6个百分点,共产生了60幢“亿元楼”。今年年初,徐汇再次推出有力举措,密集出台惠企政策“大礼包”,以政府的主动担当作为,鼓励企业敢投敢闯敢干。在楼长们建立起来的信息群中,相关信息迅速触达企业,实现无缝对接,市场预期和信心就这样建立起来,新一轮冲击亿元楼的发令枪已经响起。

三入进博会非遗客厅展示 凌云社区学校古法造纸体验基地获大奖

在日前举办的2022年度上海市终身学习体验基地工作总结会上,凌云街道社区学校的古法造纸体验基地获得大奖。

凌云的古法造纸来自贵州山区,入选第一批国家级非物质文化遗产代表作名录。凌云体验基地的经典体验项目有古法造纸、纸艺手工灯、多层纸艺创作和短版套印等。凌云的纸艺手工灯

自2020年起已连续三年受邀参加中国国际进口博览会。今年嘉年华活动期间,纸艺手工灯第三次在进博会新闻中心非遗客厅展示,获得一致好评,为参展观众呈现了丰富多彩、立体饱满、具有创新活力的社区教育体验项目。

为让更多市民欣赏到古法造纸的魅力,凌云社区学校制作了《纸因学习而精彩》《多层纸艺创新》等人气体验Vlog作品,推送到上海市市民体验基地抖音视频号播出。参展进博会的纸艺手工灯运回后,学校多次组织社区居民前来赏灯和体验古法造纸,让居民在社区里就能欣赏到进博会展品,体验社区教育的学习项目。

为满足市民多元化的学习需求,丰富创新体验项目,学校建设了“纸墨书香”人文行走线路,通过数字导览、场馆全景虚拟漫游、短视频资源等制作,让学习者在感受科技与传统文化结合的魅力中充分体验“纸、墨、书、香”的韵味。

智学新体验,慧享新生活。凌云社区学校的古法造纸体验基地将在秉承传统、不失其本的基础上,继续探寻传统工艺与现代生活的跨界融合,让市民在了解欣赏以非遗为代表的传统文化的同时,培养艺术创造力和动手实践能力,赋予古法造纸新的时代内涵和表现形式,让社区教育的体验学习更形象、更直观,市民学习体验感更强。

(来源:凌云街道)

“有问题找楼长!”

60幢亿元楼背后,徐汇楼长助力楼宇载体能级提升

□ 记者 王旭

“有问题找楼长!”和居民有事想到楼组长一样,去年以来,许多在徐汇的企业对这句话有了切实的感受。

徐汇区在楼宇园区指导专员机制的基础上,建立了楼宇园区“楼(园)长制”(统称“楼长制”),协同街道、物业等一同开展日常对楼宇园区的服务和管理工作。近日,徐汇区第一批优秀楼长获得表彰,楼长制为企业带来了什么?又将为徐汇发展带来什么样的可能?

从破冰到互加“朋友圈”

“自从当上了楼长,跑楼成为了工作常态”,漕创经发公司营商二部负责人惠捷辰和同事们的运动步数陡然上升。这其中,“敲开企业的门”“走近企业的人”是身为楼长要过的第一道关。楼长们总结下来,开启这第一道关的密码还得是“真诚”与“服务”。

很多楼长从担任指导专员开始,逐步与企业建立了常态化联系。企业则从咨询一些报表填写开始,抱着试试看的态度询问楼长相关问题。在越来越密切的一问一答、一来一往中,楼长们慢慢加入了企业的“朋友圈”。

本来熟悉的企业也可以成为打开大门的启动键。上海徐家汇商城(集团)有限公司的优秀楼长金杨君告诉记者,自己本来与楼宇内的一家大型企业有过接触,在与对方充分沟通后,企业十分配合支持政府部门的日常工作。“大家也都是看样儿的,一家两家配合楼长,很快就带动其他企业配合工作。”

新“三驾马车”齐发力

由于物业与企业平时的接触比较多,物业陪同楼长上门接触企业,更能提高工作的效率。“我们和街道、物业组成了‘三驾马车’,共同推进工作。”惠捷辰和同事们在巡查过程中,第一时间主动问需、解题,提供产业政策咨询、为企业解决工商税务等事项帮办代办、为需要办公场地扩充的企业提供载体信息分享等等,营商服务的能级不断提升。

如果物业不给力怎么办?90后优秀楼长涂昱辉和同事们就遭遇了这样的“拦路虎”。涂昱辉是天平街道办事处工作人员,他所负责的两幢楼一个园区基本情况错综复杂。物业与企业也不是最熟悉,或者不清楚进出企