

愿女性如花明媚如狮无畏

宋庆龄故居纪念馆与百年民族品牌跨界合作

□ 记者 姚丽敏 朱亮 陆海捷

今年是国家名誉主席宋庆龄同志诞辰130周年。3月6日,宋庆龄故居纪念馆与上海家化联合股份有限公司旗下的百年民族高端美妆品牌“双妹”跨界合作,举办特别纪念活动,共同发布联名礼盒。在“三八”妇女节来临之际,为“DIA 妹妹”“JIA 妹妹”们送上一份节日的祝福,同时也以一种更为新颖的形式,传递宋庆龄对爱与美的追求和她对生活的热忱。

周一,是宋庆龄故居纪念馆每周例行闭馆维护的日子,可是3月6日的这个闭馆日却格外热闹。宋庆龄雕像旁,来自社会各界的与会嘉宾在粉色的主题纪念墙上签名,并向雕像献花,以此缅怀宋庆龄。

在被香樟环绕的小院里,上海交响乐团与双方员工代表分别以宋庆龄生前喜爱的乐曲《人人都有所爱的人》和诗朗诵等艺术形式致敬“国之瑰宝”,表达对宋庆龄虔切的怀念。与会嘉宾共同启动发布会,祝福每一位女性能够拥有春之力量,万物生长,昂扬勃发。

文创柜台前,同样以粉色主题打造的彩妆礼盒格外引人注目。礼盒外包装设计为精致的丝带手包造型,优雅精致。以宋庆龄曾佩戴过的SCL(宋庆龄英文名

字 Soong Ching Ling 缩写)戒指为灵感,融入宋庆龄上海寓所花园四季盛开的花卉元素,其中除了含有双妹特别设计的唇膏,还配有上海宋庆龄故居纪念馆花语系列胸针盲盒、宋庆龄祝福明信片,其设计中还有不少小心思。上海家化联合股份有限公司双妹品牌总监陈欣透露,比如在口红色号的选择上,薄雾玫瑰的色号名称寓意着经过雾水的洗礼,依然非常艳丽地绽放,也代表着对女性如花明媚、如狮无畏的一种精神诠释,“同时,这款色号又叫20,简称二零色号,通过‘爱龄’的谐音充分表达品牌对宋庆龄的尊重和缅怀。”礼盒里的胸针也以盲盒的形式出现,除了有白玉兰外,还有紫藤、红掌等元素,都是宋庆龄生前非常喜欢花卉。

据了解,为了让礼盒呈现既经典又潮流、既优雅又复古的设计感,创作团队前后历经三个月,多次走访故居,实地考察了多款文物之后,最终才在宋庆龄一款“SCL”字母戒指上找到了灵感,最终以这个八边形戒指为礼盒造型,辅以纪念馆种植的四季花卉为点缀,同时两个身着旗袍与洋装服饰的女士造型分别代表了传统与现代、温柔与勇敢。在上海家化联合股

份有限公司董事长兼首席执行官潘秋生看来,双妹和宋庆龄故居旗下的宋文创品牌的跨界合作非常契合,“首先,从时代年龄的角度上来讲,双妹是我们第一个品牌,家化和双妹品牌今年都是125周年。宋庆龄今年正好是诞辰130周年,所以双妹品牌和宋庆龄其实是诞生于同一个时代,他们也算‘同龄人’。其次,国际友人罗曼·罗兰曾经评价过宋庆龄说:‘外表看起来是一朵柔美的花,内心却是一头试图冲破罗网的雄狮。这种内心的勇敢和坚定,外表的温柔自信,也和双妹的品牌精神不谋而合。’”

其实,细细探究双妹的品牌形象,其中一个被称为“DIA”妹妹,是沪语中形容女子的温柔聪慧,而另外一个则是“JIA”妹妹,是沪语描述女子的勇敢干练。“如花明媚,如狮无畏”,这正是宋庆龄和双妹品牌百年来想要鼓励和传递的东方女性力量。上海宋庆龄故居纪念馆馆长郑瑛表示,今年对于宋庆龄和宋庆龄故居纪念馆都有非常特殊的意义,故居纪念馆计划通过不同的文化样式纪念和致敬这位“国之瑰宝”。除了发布跨界联名礼盒外,故居纪念馆还在策划专题展览、阅读

大赛等,“这次跨界合作,是故居纪念馆首次尝试,旨在对故居IP进行二次的转化,通过开启文创联名产品的开发,开展‘文化’与‘品牌’的联姻,推陈出新,与时俱进,进一步助力实现文化+产业双向赋能。”同时,宋庆龄是“她时代”的女界先锋,也是当下公众心目中不朽的传奇,故居纪念馆希望通过合作串联起公众和世纪伟人之间的情感链接,让今天的大众能够感知岁月不倦、美无倦意的精神力量。

上海是宋庆龄出生成长、生活工作的重要地方。她波澜壮阔的一生,与上海这座城市紧密相连。近年来,宋庆龄故居纪念馆坚持大文创视野,聚焦“国之瑰宝”主题,设计推出了一批具有时代特征、故居特色的“宋文创”品牌产品。立足“让博物馆的丰富馆藏活起来”的要求,宋庆龄故居纪念馆将继续积极寻求新的文化传播方式,探索推动孙宋文化文博品牌创造性转化、创新性发展,希望将宋庆龄的精神更大范围、更广领域地传达给更多的人,让大家走近宋庆龄,了解宋庆龄,培植年轻人的爱国主义情怀,也鼓励更多女性向美向善,在追求梦想的道路上,每个现代女性都可以成就自己的传奇。

夺刀救人、办案抓捕……

这个“萌新”警花不简单

□ 记者 吴会雄

这是一位英姿飒爽的“萌新”女警,她在从警两年多的时间内就侦办多起疑难案件,甚至夺刀勇救轻生女子。她就是2021—2022年度上海市公安局“三八红旗手”、徐汇公安分局枫林路派出所执法办案队民警孙田雨。

“小孙,赶紧换便衣。”2022年11月下旬的一天下午,正在值班的她突然被所领导叫上,赶赴某小区处置一起警情。原来,一女子因网恋来沪“奔现”未果,情绪激动

地用随身携带的水果刀抵住自己的脖子,不让任何人靠近,现场已僵持许久。孙田雨意识到,自己身着便衣、又是女生,应该充分利用亲和力,设法寻求接近并解救该女子的机会。果然,女子默许了孙田雨靠近,孙田雨继续不停安慰着女子,帮她回忆生活中的点滴美好,女子也一点点陷入沉思。事实上,孙田雨言语间一直紧紧盯着女子持刀的右手。见女子突然眼神涣散,孙田雨瞅准时机,猛地扑了上去按住

她的右手将刀夺下,成功救下了该女子。

2023年伊始,尽管因病休息了6天,但考虑到所里当时人少,自觉恢复得差不多了的孙田雨主动请缨回到了岗位上。返岗后第一次值班,她就花了3个多小时开展视频追踪,帮助群众找到了走失的八旬失智老人。如今,无论是办案还是执勤,她都能独当一面。“小孙有这样的担当和责任心真的很难得,我们大家都很喜欢她。”枫林路派出所所长潘文靖说。

“我每天忙忙碌碌,但忙得很有意义,能帮助更多人,让他们感受到法律的公平和正义,我乐在其中。”孙田雨觉得自己要学的还有很多,“经过努力,我想成为一个执法办案的行家里手。”

贪玩牧羊犬“出逃”迷路

“卖萌求助”找到回家之路

□ 记者 吴会雄

贪玩边境牧羊犬“出逃”游玩,迷路后徘徊路口时,竟然知道向执勤辅警“卖萌求助”,最终成功找到回家之路。

上海市公安局徐汇分局辅警队员小陈近日在路口执勤时,看见一只牧羊犬在路口徘徊,身边并不见主人。原本想要上前帮助,没想到,这只牧羊犬竟然主动来到小陈面前,乖巧地坐到旁边,两只水汪汪的眼睛看着小陈,还不停地摇着尾巴。

这只牧羊犬身上干净整洁,双瞳异色,当天虽下着雨但身上毛发却较干,小陈觉得它可能是有主人的,而且应该住在附近不远。于是,小陈先将牧羊犬带回所内,一边联系附近派出所查询有无群众报案,一边带着牧羊犬的照片去周围宠物店寻求帮助。

“这只牧羊犬好像上周来过我们店。”终于,小陈在附近一家宠物店找到了主人解先生的联系方式。

“刚刚有快递上门,我刚一开门它就窜出去了,我追得越急它跑得越开心,最后追丢了!”市民解先生说道。

小陈将牧羊犬交给主人后,对规范养犬进行了提醒与宣传,解先生也表示会看管好自家的宠物,带好狗牌,防止再次发生类似的情况。

如何深层次服务“企业+人才”?

首场产业沙龙全面探讨

□ 记者 强亚娟

为创新深化党建引领,凝聚区域共建单位合力,虹梅漕开发园区2023年区域单位党建沙龙计划每两个月举办一次,围绕园区元宇宙、集成电路、生命健康、绿色低碳四大主要产业开展,搭建资源共享和交流平台,了解辖区重点企业发展诉求。

首场产业系列沙龙于近日顺利展开。区委组织部、区科委、辖区部分区域单位一同走访参观了辖区内生命健康产业重点企业(机构),并进行座谈交流。

嘉会国际医院是首届中国国际进口博览会医疗卫生保障18家定点医院之一,自2017年10月成立以来,充分发挥党员先锋模范作用,持续开展公益活动,

服务群众。在走访医院相关科室、病区的过程中,安全舒适的诊疗环境、先进高端的硬件设施、人性化的服务细节等都给大家留下了深刻印象。

在复星医药集团品牌展厅内,大家跟随复星医药党委委员的脚步,近距离了解复星医药的发展历程、创新技术与产品以及医疗布局。作为中国领先的医疗健康产业集团,复星医药将创新视为企业最重要的社会责任。多年来,复星医药集团党委也积极参与区域化党建工作,对虹梅街道推动区域化党建和园区党建给予了大力支持。

在随后的交流座谈会上,街道党建相

关负责人针对虹梅街道“园区+社区”的特质,从党建引领区园合作,全面深化科创党建(产业链党建),提升虹梅漕开发园区党建内涵,深层次服务“企业+人才”,以及夯实非公企业数据底座、推进重点企业组织建设四个方面详细介绍了2023年虹梅漕开发园区党建工作安排。

园区马拉松、虹梅漕开发杯篮球赛、彩虹公益周等特色的党建活动,引起不少区域单位代表的兴趣,大家围绕区域单位党建活动的形式和内容、园区社区高效能治理等表达了自己的看法,希望借助区域党建活动,互相学习,增进沟通,共谋发展。

虹梅街道高度重视与区域单位的交流合作,将以更加紧密的区域化党建联建锻长板、扬优势、优布局、强功能,以党建引领助力产业高质量发展。