

做大“朋友圈” 做强“传播矩阵”

徐汇区深入推进全媒体传播体系建设



文 / 记者 曹香玉 陆海捷 图 / 朱亮

建立区域融媒伙伴联盟,完善区融媒“中心+分中心+通讯站”三级体系……3月3日下午,徐汇区举行全媒体传播体系建设发布活动,共话媒体融合发展,共筑区域伙伴联盟

全媒体时代,传播的主体、载体和内容更加多元。建设全媒体传播体系是打造新型主流媒体集群的必由之路。作为全市首批挂牌的区级融媒体中心之一,徐汇区融媒体中心自2019年6月正式揭牌以来,深度融合报、台、网、微、端等平台资源,打造“上海徐汇”全媒体矩阵,全方位展现徐汇经济社会发展的新形象,传播力、影响力不断提升。

“对照党的二十大报告提出‘加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局’的要求,徐汇还有很多可探索的方面。”区委常委、宣传部长赵懿在发布活动现场说。赵懿表示,徐汇区积极探索区域媒体融合发展的“徐汇路径”,希望通过深化体制机制改革,以区融媒体中心为枢纽,向内挖潜做强“传播矩阵”,向外借力做大“朋友圈”,在“建设新徐汇、再造新徐汇”的征程上贡献融媒力量。

做大“朋友圈”,徐汇融媒伙伴联盟现场启动。徐汇区充分发挥区域内各类媒体资源集聚优势,与新华社上海分社(融合报道中心)、中央广播电视总台上海总站(总编室)、光明日报上海记者站、经济日报上海记者站、东方网、上海法治报社、上海教育报刊总社(数字发展中心)、华东理工大学党委宣传部新闻中心、上海师范大学融媒体中心、腾讯等10家单位共同打造传播“联合体”。徐汇区将依托专业借力,实施信息联通、品牌联创、专业联动、技能联培、融媒联宣的“五联”计划,推动区融媒体中心、各分中心与行业媒体平台的共享共融;同时,还将不断“扩圈”聚力,积极搭建常态化交流互动平台,吸纳更多媒体单位加入,共同打造全天候、多层次、多形态、多声部的全媒体传播体系,更加生动地“讲好徐汇故



事,传播百姓声音”。

做强“传播矩阵”,徐汇区融媒体中心分中心、通讯站建设的实施方案发布。徐汇区13个街道镇及区教育局、区文化和旅游局、区市场监督管理局、区体育局等分中心正式授牌。现场,融媒分中心代表说:“成立分中心后,我们将进一步加强与区级中心的互融互动,打造思想政治引领、文明风尚培育、历史文化遗产、惠民服务汇聚的综合性宣传阵地。”以此次授牌为契机,徐汇区将把全媒体传播的网络覆盖到最基层,把报道的视角转向第一线。推动各部门、街道镇分中心不断夯实自身,以硬支撑提升软实力,“成熟一家、挂牌一家”,加速实现全覆盖;同时继续向下延伸,根据实际情况灵活设立通讯站,做实融媒传播三级体系,实现供需对接、资源整合、功能融合、协同运行。最终推动能级提升,加快从传统媒体向新媒体的转变,实现“新闻+政务+服务”的有机融合,打造“家门口的宣传阵地”。

市委宣传部、市委网信办、徐汇区委宣传部等相关负责人,徐汇区融媒体中心、分中心、融媒伙伴联盟单位和相关委办局参与活动。

