

为党建引领基层治理加强专家智库赋能

我区举行“美好社区先锋行动”暨党建引领片区治理工作理论研讨会

□ 记者 杨宜修 刘晓晶 施悦炜

本报讯 3月2日下午,徐汇区举行“美好社区先锋行动”暨党建引领片区治理工作理论研讨会,贯彻落实2月24日市委组织部(市委党建办)关于启动2023年上海“美好社区先锋行动”工作要求,扎实推进区委、区政府关于在“新徐汇”2.0新征程上深化党建引领基层治理工作部署。今年1月,徐汇区委组织部(区委党建办)在全市率先整体推进“美好社区先锋行动”,专门组建“徐汇区党建引领基层治理专家智库”。本次研讨会邀请首批智库专家开展专题理论研讨,为全区“美好社区先锋行动”提供支持、为全区基层治理工作把脉赋能。

上海党建智库首席专家、市委组织部原副部长冯小敏出席会议并作点评讲话。徐汇区委副书记沈权出席会议并讲话,指出要以理论赋能实践、以实践成效检验理论,在推进“美好社区先锋行动”过程中

找准“真问题”赋能“真行动”,聚焦“小切口”研究治理“大文章”。要进一步强化“块牵头、条报到”机制,压实片区职责,进一步践行“全过程人民民主”,放大基层治理共同体效应,进一步拓展“智库结对”赋能项目,共建党建引领基层治理品牌。要通过智库专家、基层一线、多元主体的合作共建,不断丰富党建引领片区治理的内涵,持续营造共创“美好社区”的行动氛围,不断提升徐汇区“全国城市基层党建示范区”的建设成效。

上海交通大学国家安全研究院执行院长、教授彭勃,上海大学社会学院院长、教授黄晓春,市委党校社会学教研部主任、教授马西恒,华东理工大学人文社科处副处长、教授唐有财,市委党校公共管理教研部副教授汪仲启,华东师范大学社会发展学院副教授吴越菲等出席会议,并围绕“美好社区先锋行动”、党建引领片区治理等主题作主旨发言。

为贯彻落实市委党建引领基层治理“六大工程”整体部署,徐汇区建立党建引领基层治理专家智库,邀请上海党建智库首席专家、市委组织部原副部长冯小敏担任特别顾问,邀请来自复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、华东理工大学、上海大学、市委党校的知名教授担任首批领衔专家。成立由领衔专家牵头的13个课题组,与13个街镇全覆盖“一对一”结对共建,围绕“厘清一本治理底册、凝练一个工作品牌、赋能一套行动体系”,加强专家智库全过程跟踪指导,努力打造一批可复制、可推广的治理样本。

2022年以来,市委组织部(市委党建办)部署开展“美好社区先锋行动”,徐汇区认真落实推进,2023年共有11个项目入选市级项目。

徐汇区委常委、组织部部长刘琪主持会议,副区长罗华品出席。

本报讯 2月27日下午,徐汇区召开全区司法行政工作会议,总结2022年工作,并对今年的工作进行部署。副区长王志华出席会议并讲话。

2022年,以法治建设为抓手,徐汇区“三旧”变“三新”法治保障工作获评“人民群众最期待的法治为民实项目”以及2022年度“十大公共法律服务产品”。在深化复议体制改革和执法协调监督方面,徐汇区各司法所完成街镇重大法制审核近70件,一起推荐案例被评选为“上海市2021年度行政执法指导案例”。徐汇区司法局申报的武康居民区荣获“全国民主法治示范社区”称号。

今年,徐汇区司法行政系统将凝聚法治共识,通过塑造民主法治保障机制,搭建基层综合法治平台,打造法治民生系统工程等重点工作,不断推动法治建

在徐汇区华展路125号有这样一家菜市场,经过一年的重修改造,2月25日开业,不仅面积扩增了一倍,菜品肉类更丰富,市场内的早餐工程和便民设施也更加完善。

重修后的华展菜市场是当前华泾镇内最大的一家菜市场,经营面积约1600平方米,主打经济实惠的老百姓生活必需品,105个摊位包含了水果蔬菜、水产海鲜、米面粮油、牛羊肉、蛋禽类、鲜花等。此外还有老盛昌、袁记云饺等大家耳熟能详的品牌商家入驻。

作为有“颜值”又有“智慧”的数字菜市场,华展菜市场不仅环境宽敞明亮、干净整洁,业态丰富多样,同时还配备了智能秤、交易监测仪等智能设备,提高了市场管理经营效率,给消费者带来良好的生活体验。市民可以在菜场内边逛边买,摊位上的智能电子屏幕,标注着摊位信息、指导价、食品追溯等,当天市场内的信息一目了然。

上海铭言企业管理集团有限公司副

今年徐汇区司法行政工作重点 43个“法治观察点”

□ 记者 王旭

设成效获得社会最大认同。

记者从会上获悉,今年,徐汇区将在全区范围内嵌入43个“法治观察点”,形成一批有质量的法治观察建议,推出一批得到解决的基层法治观察典型案例。积极引导更多“社区达人”依法参与社会治理,在已出台的武康、衡复等历史风貌保护区住宅小区软法治理指引的基础上,进而形成居民、商户、游客、租客、就医人员等各类人群的“3+X”公约数。

徐汇还将落实“解纷一件事”平台建设,围绕老旧小区改造中的地块征收、土地收储等重点工作,整合全区非诉解纷资源,

发挥社区居委法律顾问、退休法官、金牌调解员等专业人士作用,凝聚社会法治合力。

在拓展公共法律服务方面,徐汇区计划将公共法律服务融入“建设者之家”,在“生活盒子”共享空间中打造徐汇“公共法律服务客厅”,推广“解忧法空间”建设,不断完善“15分钟法律服务圈”。拓展“午间法律门诊”等楼宇、园区法律服务工作站功能,在徐汇滨江、漕河泾开发区和衡复风貌区,创建三个企业法律服务基地,探索组建便企利民的法律服务集群。

会上,2022年度司法行政系统先进集体和先进个人获得表彰。

徐汇上千平方米菜市场重修开业 有“颜值”又有“智慧”

□ 记者 曹香玉 朱亮 施悦炜



总经理吴建民告诉记者:“开业第一天,公司也采购了一些青菜,免费发给菜摊的经营者,让他们以1元的价格销售,能让居

民得到实惠。我们对摊主的要求则是以区商务委的指导价为基准,他们的零售价不能超过这个价格。”

“谁家的胖橘丢在徐家汇了?”

“看!美罗城水晶球里也有一只胖橘。”

徐家汇的“最大胖橘”已经火了有一段时间了,但往来市民游客们依然对其兴趣不减。这只活灵活现的猫咪,一会儿趴下,一会儿支棱起

耳朵,一会儿又逗起了蝴蝶,仿佛要钻出屏幕,萌翻了一众网友。

“会想到做3D猫咪,是因为现在人们家里常常饲养宠物,它们给人们赋予了很多乐趣。而且现代都市人生活节奏快压力大,希望创作一只老少皆宜的治愈系宠物大猫,不管是大人还是小孩看到都比较欢乐。”3D大猫的“主人”、上海息络视飞科技有限公司总经理黄文聪告诉记者。

“在制作前期参考了网上很多真实的猫咪形象,也看了很多网红猫,最终还是决定参考自家的宠物猫,以此为原型拍摄画面,然后根据它的颜色、毛发、神态、形态做调整,再由设计团队做了3D建模,利用外墙、透视的关系,做成3D效果。最后在美罗球幕和徐家汇太平洋两块大屏上一起播放,让过路人可以多角度欣赏。”

3D大猫之所以能火起来,和现在有很多家庭养宠物也有关系。很多父母和小孩在大屏前面拍照,十分享受和猫咪同框的瞬间。

结合网友和身边朋友的意见,制作团队打算三月底推出新的形态,有可能重新设计一只猫咪,也有可能这只橘猫仍然是主角,再为它找一些伴,和其他小动物互动。具体内容保密,也许届时又会带给市民游客一个美丽的惊喜。同时,“大橘”仍有很多需要改进的地方。比如可以让3D感更加强一点,线条更柔和一点。

相比太平洋商场上平面屏幕里的“大橘”,美罗球幕里的“大橘”制作过程就要困难许多。技术人员表示,这只看似在猫包里的“大橘”在展示面积上要比太平洋的大数倍,无论是制作难度还是后期适配难度都有所增加。美罗球幕是异形屏,普通画面在球体上会产生变形,所以要保证互动视角没有变形,非常具有挑战性。制作团队这次在球屏上首次使用虚拟和现实相结合的手法,再使球体内嵌视觉空间以达到逼真的出屏效果。

最终,大猫的萌态出现在了徐家汇的两大地标屏幕上,为人们带来了视觉的冲击和享受,也带来了欢乐与美好。“最大胖橘”也成了徐家汇商圈的又一个网红标志。在市民游客不断打卡后,热度持续不减,为商圈带来更多人气。

徐家汇「大橘」热度不减
商圈互动大屏月底还有惊喜

□ 记者 吴会雄