

唱响中国经济“光明论”

开启“第二增长曲线”

徐汇“五大战区”招商队伍能力建设研修班开班

文 / 记者 王旭 王卫民 图 / 刘晓晶



兔年开年,徐汇招商引资工作屡屡释放重要信号。2月20日,徐汇区投资促进“五大战区”能力建设研修班开班。这是徐汇区首次在全区层面进行的全年招商队伍培训,也是2023年度深入推进“五大战区”招商新机制的重要举措。

现场,各战区牵头产业部门、相关委办局分管领导,各街道(镇)分管领导、营商办主任,各功能区负责人、业务骨干共计120人参加开班仪式。区委常委、副区长俞林伟出席活动。

2022年以来,徐汇全新构建了“五大战区”招商营商的新机制,由区投促办牵头,全区合力推进招商引资和营商服务的各项工作。据介绍,此次研修班计划重点面向“五大战区”的两类招商人员:管理人员和专业人员。前者以个人管理、团队管理、业务管理三个维度为切入点,全方位提升个人综合能力及领导力,带领团队达成战略目标;后者则结合岗位职责需要,开展业务专项能力培训。

俞林伟作开班动员,对今年投资促进的目标和任务进行了分析,并提出围绕“地瓜经济”“果园经济”“渔猎经济”“雨林经济”四个重点方向发力,全面抢抓招商先机赢得主动。

当前,全市部分中心城区已经开启了产业经济的“第二增长曲线”。立足自身优势,徐汇区也已经相继出台了元宇宙、绿色低碳、智能终端等三大新兴赛道的产业政策。前不久,徐汇区还发布了惠企“1+10+1”政策,以政府担纲企业事业合伙人传达提振经济发展的信心和决心,引发外界的强烈关注。

如何聚焦核心领域,为龙头企业和新兴企业提供一对一精准服务,成为了招商团队面临的新一轮挑战。“我们的一线招商人员在实际工作中经常会问到徐汇区的最新产业政策和扶持政策,很多企业对新出台政策的详细解读提出了需求。”区投促办工作



人员告诉记者,面对新兴领域的机遇和当前经济发展的挑战,企业需要更专业化的政策辅导。而招商团队作为企业事业合伙人,也需要更加深入理解企业和行业的发展规律,双方共同进行研究和探索。

在前期深入调研的基础上,针对当前企业服务和招商引资工作中的短板,徐汇区投促办联合专业机构制定了研修班的全年培训计划,以提升队伍专业水平,更好担纲企业事业合伙人,共同促进区域经济高质量发展。

区投促办工作人员介绍,以往街道、功能区公司、产业部门等相关单位也会各自进行培训,但全区层面的培训能够整合更专业的资源,配合全区政策方向,有的放矢地为团队找路径、递工具、教方法。研修班采用战区轮值制设置临时班委,班长原则上由产业部门分管领导担任,学习委员和宣传委员分别从街道(镇)营商工作分管领导、集团公司招商工作分

管领导中产生,目的就是更好促进全区资源的融合配备。

除了产业研究、政策解读、行业趋势等核心必修课程,研修班还安排了沟通协作、管理销售、谈判思维、沟通表达、职场礼仪等全方位培养的选修课程,学员可根据自身薄弱环节或个人发展需求自主报名。

接下来,区投促办不仅继续定期邀请产业部门、市场局、税务局等相关部门,对五大战区进行产业政策培训、专项政策解读;也将邀请专业领域的人员,解读新赛道及重点行业发展方向。同时,研修计划还特别穿插安排了外出的学习活动,特别是对标北京中关村产业园、深圳高新技术产业园、苏州生物医药工业园等向外学习,持续比学赶超。

仪式现场还为2022年度“优秀楼长”代表颁发了荣誉证书。为更好地服务企业,徐汇区从去年开始建立“楼(园)长制”(统称“楼长制”),并开展了楼长履责情况评比工作,充分激发出招商团队的“斗志”和能量。

“今天的开班式,既是给大家加油鼓劲,也是首场培训,总的目标是要打造一支能攻善守的招商铁军。”区领导表示,今年招商引资工作要进一步加强过程管理,优化内部制度,特别是惠企政策的审批上,要简化流程、提高效率,希望大家拿出不一般的精神、不一般的干劲、不一般的担当,做出亮点、做出效果、做出成绩。

