



车子加油口为什么有的在左边,有的在右边

■ 阿喵

我们很多不经常开车的司机朋友,或者是偶尔开别人车子的朋友,去给汽车加油的时候会突然非常的不习惯。因为不同的汽车加油口有的在左边,有的设计在右边,不知道是应该在左边加汽油还是在右边加汽油,所以加汽油这件事情就会变得很尴尬。

那么为什么加油口的设计不统一呢?都设置在一边不是更方便吗?那么就给大家分享一下小技巧,让你能够马上地辨认出加油口在哪边,让你在去加油站加油的时候,避免不知道加油口在哪里的尴尬。

提高加油效率,避免拥堵

首先,为什么所有的汽车设置的加油口都不在同一边呢?第一点是为了防止拥堵。

我们大家想一下,如果每辆车都设置在同一边,那么去加油站加油的时候,加油站的加油机只能给一边加

油,加油机的另外一边就没有用了,没有办法给汽车加油。

如果遇上很多汽车都来加油站加油的高峰期,这个时候如果加油机只有一边能够起到作用,加油的效率就会很低,还会造成很大程度上的拥堵。

让车身更好地承重平衡

第二点,是为了承重。大部分汽车的加油口设置都是为了配合好汽车底部的底盘结构,来做到让车身更好的承重。

每辆汽车在设计的时候,汽车的底盘结构都不太一样,为了更好的配重,有的汽车的油箱设置在左边,有的汽车

的油箱装在右边,油箱位置的不同就会导致汽车加油口位置的不同,所以我们会发现有的汽车加油口在左边,而有的汽车的加油口就在右边。

快速辨别的标志

那么我们应该怎样辨认汽车的加油口在哪边呢?现在的很多汽车在细节的地方都做得非常好,汽车上的每一个配置都有相应的标识。

就我们分辨加油口来说,我们只需要观察一下汽车的仪表盘,汽车的油量显示仪表盘上都会有一个加油机的这个图标,加油机的图标边上有一个小三

角形。

有的汽车油量显示仪表盘上加油机图标旁的小三角形,指向左边就代表,这辆汽车的加油口在车身的左边,而加油机图标旁的小三角形,如果指向右边,则表示这辆汽车的加油口在车身的右边。

我们去加油之前只需要看一下这个小三角形是指向左边还是右边,就可以轻而易举地辨认出自己汽车的加油口在哪边了,因为小三角形的指向就对应了汽车的加油口在哪边,对于新手司机来说这样就避免了走错边的小尴尬。



宝马登顶 2022 年投诉榜首,国人还要边骂边买吗?

■ 徐言

在竞争激烈的豪华车市场,BBA的销量一直都是第一。不过要论这三个品牌之中谁卖得最好,那如今无疑还是宝马了。特别是近两年来,随着宝马加大对新车的投放力度后,它的销量更是不断上涨,甚至在2021年把一直处于领头羊位置的奔驰拉下马来,成为了国内最闪耀的豪华汽车品牌。

不过比较尴尬的是,与宝马销量一路飙升的,还有不断上涨的投诉量。而在刚刚过去的2022年,宝马更是成为了被投诉得最多的品牌。

话不多说,我们先来具体看看数据分析。根据车质网的投诉量,在2022年1月至12月份,宝马X3与宝马5系成为了投诉榜单中的TOP2。问题最多的车型是宝马X3,它在去年一整年总共被投诉了3748宗,而宝马5系则是以1995宗投诉数量高居第二名。

要知道的是,这两款车的投诉量也远超榜单中的其他车型,投诉过千的也

只有四款。而至于宝马为何会引发如此多的不满,主要问题还是集中在“与宣传不符和烧机油”上。宣传不符这个事情,简单来讲就是宝马部分车辆存在虚假宣传,20款5系列、20款630i及20-21款X3、X4的车主,均发现随车装配的ID7系统缺少官方宣传及车主手册中的若干功能(如远程软件升级、语音控制车窗空调等),而同时期上市的20款3系列、X5及19款7系列车型具备上述完整功能。针对这个事情,宝马车主已经投诉过无数遍,但宝马依旧没给出解决方案,甚至甩锅给经销商。

除此之外,早在2021年底,大量宝马车主开始发现自己的爱车出现烧机油的情况,问题主要出现在搭载2.0T B48TU发动机的车型上。根据车主联合声明,宝马发动机因烧机油而导致严重积碳,包括2019年之后生产的宝马3系、宝马5系、宝马X3、宝马X4、宝马X5等多款热销车型。进入2022年后这

一问题的投诉量并没有明显好转,反而多次霸榜投诉榜单。针对该投诉,虽然宝马官方也曾做出回应,但并没有彻底解决该问题,导致投诉量越积越多。

不得不承认,宝马是这两年来豪车市场的最大赢家。由于奔驰的不给力,再加上缺芯的影响,宝马顺势成功上位,在2021年以84.6万辆的总销量击败了自己的老对手奔驰与奥迪。

可也不知是否飘了,宝马的骚操作也越来越多。先是在2021年,它以“缺芯”的名义对旗下车型进行减配。最典型的就是宝马3系,先后取消掉电动腰托选装、后备箱感应开启、消数字钥匙、360度全景影像、前排安全带预警功能等功能,种种操作早已引起了消费者的不满。然后到了2022年,又对才上市的国产宝马X5“变相加价”,导致大家对于宝马的观感也是越来越不好。

而回归到销量上,国人似乎也已经开始不满,宝马的3款热销车型在2022年也

有所下降。以目前能够查到的1-11月份销量数据来看,宝马5系的累计销量为159821辆,同比下滑了1.7%;宝马3系的累计销量为145148辆,同比下滑了9.9%;而在高端SUV领域,宝马X3也是BBA同级别车型中唯一一款下滑的,它在去年的累计销量暂时为129791辆,同比下降了6.8%,不及奔驰GLC与奥迪Q5L。

可以这么说,2022年的宝马并不太平。毕竟在以前,可能谁也不会想到,一家豪华品牌竟然能够登上投诉榜榜首的位置,尽管我们也不否认宝马拥有着强大的品牌影响力,出现一些小毛病也无伤大雅,但这并不意味着宝马就可以随意地把国人当傻子,若是长久不去解决与车主之间的矛盾,那就容易积小成大,为此遭到更大的损害。更别提如今新能源车企来势汹汹,而在这个领域BBA的表现都很差劲,这对于宝马而言也是非常大的挑战。