

新增公共停车位 4370 个

徐汇部分共享停车场可错峰停车

□ 记者 王旭

停车事虽小,却是大民生。随着上海市机动车保有量的快速增长,居民停车难问题尤为突出。综合治理停车难已列为上海市委、市政府的民心工程,错峰共享停车更是治理停车难的一个重要举措。临近年底,这项关系居民生活的大事进展得如何?

枫林科创园位于宜山路和桂林路交界处,地处徐汇区繁华地段,周边居民小

区密集,老旧小区占比大,居民停车供需矛盾突出。为充分利用停车资源,最大限度释放停车空间资源潜力,徐汇区交通管理中心作为共享停车实施的主体单位,鼓励和协调停车场(库)管理单位,完善错峰停车的各项管理措施。在多方努力下,枫林科创园停车场也开始提供共享停车位。

除枫林科创园外,今年家乐福徐汇店等停车紧俏地段的停车场也已经开

始提供共享车位。据相关负责人介绍,2022年,徐汇区目前共有21个共享停车场(库),共计推出630个共享泊位。徐汇区自2017年开始推进开展错峰停车工作,截至目前,已有51家公共停车场(库)和19条夜间道路停车场提供错峰停车,累计共推出错峰共享停车泊位3585个,有效盘活了区域内闲置的停车资源,基本实现了提高泊位利用效率,加

强资源互补的初衷。

为方便百姓查找错峰停车资源、签约错峰停车协议,近两年,徐汇区在原有的基础上,通过“上海停车”App的错峰停车线上签约功能,百姓和错峰企业都更加方便。同时,根据徐汇区交通管理中心方面消息,今年徐汇区新增公共停车位4370个,新增公共充电桩599个,均已上线“上海停车”App。

目前,徐汇区正依托“上海停车”这一集监管、服务和运营于一体的错峰管理平台,以“创新、协调、绿色、共享、开放”为理念,以提升停车资源集约利用效率、实现停车规范有序为目标,努力构建政府引导、市场运作、社会参与、企业自律四位一体和良性互动的停车共享工作格局。

用最管用的民主,促“最大的民生”!

湖南街道首场旧改听证会召开

时隔一周,12月14日下午,陕西南路360弄9-10号地块,旧改房屋征收听证会在邻里汇召开,这是湖南路街道首场,旧改房屋征收与补偿方案听证会。

陕西南路360弄9-10号地块旧区改造项目,东至陕西南路,西至东方巴黎霞飞苑,南至4街坊6丘,北至4街坊2丘,项目建筑面积1206.73平方米,地块内房屋陈旧度高,弄堂逼仄,旧改需求迫切。今年2月28日,该地块完成首轮零星旧改意愿征询,愿意改建的居民户数达到地块总户数的100%。12月7日,该地块在方案意向签约中,再度交出“满分答卷”。

会上,湖南路街道邀请居民代表与区房屋征收指挥部、区司法局、区旧改办、区房源办、区房管局、区住宅征收中心、区第二征收事务所等相关单位,对陕西南路360弄9-10号地块旧改房屋征收补偿方案中所定的法律依据、征收补偿方式、奖励补贴标准等进行听证。街道还邀请区信访部门、区人大代表、区政协委员代表、律师代表等出席会议进行评议监督,确保在旧改的各个环节都能听到来自居民的声音,充分发挥居民群众在旧改工作中的监督和支持作用。

参与听证会的居民代表踊跃发言,表达了渴望旧改征收的心声。李先生作为居民代表,他表示:“这里的居民大多居住面



积较小,且多家合用厨房,生活非常不便。阿拉盼星星盼月亮,现在旧改的阳光终于照到咱们了!”他们也关心的相关问题提出了优化建议。

针对居民们提出的疑问,相关单位工作人员在会上第一时间作出解答和回应。特别是针对房屋评估、安置房源等方面的情况进行说明和解答,直切重点、干货满满。对于居民们提出的意见和建议,出席听证会的各单位代表也逐一记录,并将通过汇总整理后,报有关部门会商讨论。

“我们愿意收集、反馈居民的合理诉求,期望旧改征收能够顺利进行,居民早日

告别‘蜗居’,实现‘新居梦’。”“我们会对收集到的意见和建议进行梳理,对方案进行完善,确保征收全过程公正公开。”听到各单位的现场表态,李先生竖起大拇指:“没想到,我们的疑问和建议得到了反馈,今天的这场听证会让我觉得很有收获。我们一定要把会议精神带回去,转达给街坊邻里,让大家劲往一处使,争取早日搬进新家。”

目前,湖南路街道有3个旧区改造项目已经启动,共涉及近200户居民,面积近6000平方米。目前除陕西南路360弄9-10号地块,其余地块也处于意向签约阶段。

(来源:湖南路街道)

12月中下旬价格为春节前最低

商家发布“草莓自由”趋势图

□ 记者 吴会雄

本报讯 草莓已经上市一月有余,不少市民直呼价格太贵。近日,有商家发布的“草莓自由”价格走势趋势图显示,草莓价格已开始下降,预计12月中下旬草莓价格将降至春节前最低,也就是说,眼下是草莓的价格、口感都适合出手的时期。

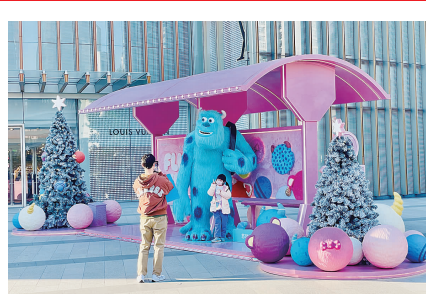
“今年冬季丹东草莓初期产量少,导致市场价格较高。目前,山东、辽宁的草莓产量已经大规模提升,草莓价格已回落到去年同期价格。”盒马水果采购工作人员表示,江浙沪皖的本地草莓虽然早已上市,但因为此前的阴雨天,口感和甜度还没有达到盒马标准。

随着上海、浙江建德、江苏南通、安徽长丰等地的草莓大规模上市,草莓价格将在12月中下旬迎来春节前的低价时期,喜欢吃草莓的消费者可以在此时大快朵颐。

记者在位于徐汇区的盒马鲜生汇阳广场店看到,草莓专属货架上,有300克一份的章姬奶油草莓,标价39.9元,有500克一份的红颜草莓标价49.9元,有单果35克以上的巴掌草莓礼盒500克标价69.9元,还有红白双色草莓组合,500克99元。

据了解,目前盒马在卖的草莓主要是章姬草莓和红颜草莓,占据水果销售榜第一。部分城市也已上架白草莓。12月底,粉草莓也即将面世,草莓品种的丰富度将达到高峰。

值得一提的是,浙江嘉兴研发的稀有品种——黑珍珠也将在今年上架盒马。粉草莓、黑草莓的产量有限,依托盒马全国供应链体系,盒马采购将根据产区草莓口感、甜度,从辽宁、山东到每个城市就近的短供应链切换,例如华东的江浙沪皖产地,云南、四川、北京、陕西等本地就近产区逐步切换,为消费者延长草莓的赏味期。



上海港汇恒隆广场“Pixar Fluffy Festival”(皮克斯毛毛狂欢)主题活动日前正在进行中,在港汇恒隆广场前,《玩具总动员3》系列中的草莓熊、《怪兽电力公司》里热心的苏利文、《头脑特工队》中希望永远不说再见的冰棒等“毛绒”角色迎来了不少“粉丝”留影。据了解,此次上海港汇恒隆广场“皮克斯毛毛狂欢”快闪店独家发售多

款限定产品,并且定期上新。除了和各位皮克斯毛绒角色们狂欢,恒隆会会员可通过会员积分兑换迪士尼系列至臻好礼。据悉,本次主题活动将持续至2023年1月4日。

陆翔 摄影报道

