

如何成为一名“魅力社工”

龙华街道社工组团“修内功”

□ 记者 傅文婧

做一名社工有多难?面对年长又难沟通的居民怎么办?如今居民区里,年轻社工的占比越来越大,社区工作责任重,加上“初出茅庐”的新人经验不足,难免会遇到“难以招架”的棘手局面。

日前,龙华街道举办新一期社工培训,学习主题是“影响力”,这也是今年的“收官课”,教会年轻社工们如何提升自己的影响力,如何建立“影响圈”。

在课程开始之前,指导老师让学员们首先思考什么是影响力?社工的成熟度指什么?社工需要具备哪些能力?在课堂讨论中,社工学员们结合自己的工作经历,在回答问题的同时,也分享了自己的经验教训。

一位学员表示,曾经在检查公共空间

堆物时,处理了一户居民堆放的杂物,事后居民对此很不满意。因为这样的“芥蒂”,后来在居民楼推动加装电梯工作时,这户居民也不愿意配合。“因为这家在楼里有三套房子,所以他们如果不同意加装,对开展加梯工作影响挺大的。”这位学员表示,在后续沟通中,反复和居民进行交流,晓之以情动之以理,可谓“斗智斗勇”,而最终居民终于理解了加梯对自家是有利的,也是改善生活品质的好机会。“后来他们家对我们的工作还是很感激的。”

另一位学员则分享了自己陪伴、倾听因为家里漏水陷入焦虑的老奶奶的故事。“我觉得我们的工作很重要的一部分就是聆听,这也是社工必须要具备的技能之

一,此外还有观察技能、沟通技能和劝说技能。”

“不同层级的社工,其具备的技能是不同的。”指导老师指出,如果社工只是解决普通问题、与人相处,只需要技术技能,包括居民服务、信息处理、矛盾调解、资源调动、项目管理和媒体操作等,这时候影响他人的能力是最基本的。

如果社工既能解决好普通问题、与人相处,又能处理一定的社区复杂性问题,这时候不仅需要技术技能,还需要良好的沟通技能,包括有效沟通和团队合作等,社工对他人的影响力就会提升。

如果社工能够处理好更多的社区复杂问题,解决更多的矛盾和冲突,使得影响力得到进一步提升,除了上述的技能之

外,还需要具备概念化能力,譬如创新的服务理念、治理理念和策划理念等。

“社工该采用什么影响力?”指导老师进一步解释,权力影响力的特点包括法定性、强制性和不可抗拒性,被影响者表现为被动服从,对其产生的影响是表面性、暂时性的,核心特点是职位权力。而非权力性影响力的特点是无正式规范、无上级授予形式,被影响者表现为主动、自愿、内化,产生的影响更深、更广、更长久,核心特点是为领导者素质。

“有魅力的社工应该两者都具备,该讲制度、规则的时候,必须要讲,做到治理措施分明。”指导老师强调,“同时,也要提升自己的‘非权力影响力’,从而更能走进群众心中,深入了解每一个社区居民,充分得到群众的认同与理解,才能使‘权力影响力’真正发挥到更好的作用。”

据悉,今年年底,龙华街道还将对2022年新招录的社工开展初任培训,通过线下集中授课、现场教学形式,围绕社工基本素质、沟通技巧、经验分享、现场教学以及街道相关科室业务解读等内容进行。

点心大师手把手教做奶油栗子蛋糕

徐汇教职工共度美好“食”光

□ 记者 傅文婧

上海人口中最经典的奶油栗子蛋糕你会做吗?

11月19日,徐汇区各中小学幼儿园的40余名教职工,现场接受了点心大师的“手把手”教学。

在上海市信息管理学校罗香路培训点,徐汇区教育工会组织开展了一场“徐汇教职工风情西点”制作活动。前衡山宾馆点心厨师长徐玉良是烘焙实践训练课的主讲老师,在他的悉心指点下,“零基础”学员也有模有样地上手了。

据悉,“徐汇教职工风情西点”制作活动是区教育工会的传统品牌项目,深

受广大教职工喜爱,每次发出报名通知,都会被迅速“秒杀”一空。

在当天的活动中,徐玉良为大家讲解并演示了制作步骤。为了帮助学员们深入了解烘焙知识,徐玉良从食品食材的选购、配比、制作细节的把握,到烤箱的温度等进行了深入浅出详细讲解。

在徐玉良的“妙手”下,原本只有在店里才能买到的品牌奶油栗子蛋糕新鲜出炉,熟悉的外型和美味令大家兴致高昂。

除了品牌蛋糕,徐玉良还向大家传授了“希梵尼蛋糕”的制作方法。学员们认真按照步骤,从准备食材到打蛋液、搅



拌食材、烤箱摆盘、烘焙烤制等,每一个细节都互相协作,尽情享受手工西点和美食文化的魅力,共度美好“食”光。

据悉,从11月19日至12月25日,区教育工会将在每个双休日开出两期培训课程,每期4个班,每班20人。旨在满足教职工多元的兴趣需求,以新时代“娘家人”的作为塑造活力工会,“共建、共学、共享、共赢”,全面提升教职工素质和幸福感。

本报讯 区商务委近日举办了一场以“产销直通车—健康美味看得见”为主题的特色粮油产品直播专场,以数字经济助力粮油产销。

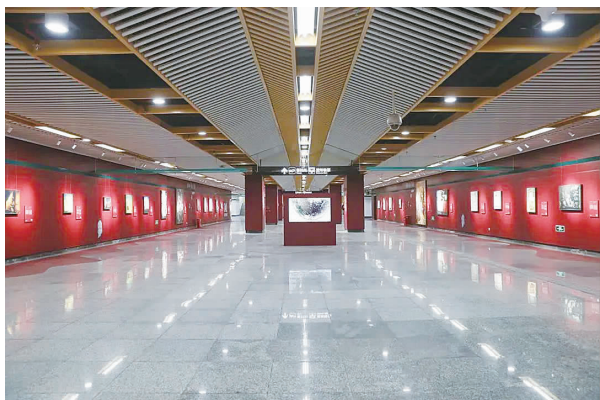
在直播现场,记者看到主播正详细介绍手中的商品,刚盛出的米饭冒着热气,从商品属性到产地介绍,消费者还可通过查看商品的防伪溯源码,从种植到加工全产业链都可追溯。中粮集团和光明集团带来了十多款粮油米面,气味清香的葡萄籽油、营养均衡的橄榄油……满足不同消费者的需求。

据悉,此次直播活动由区商务委主办,并与嘉定区、光明集团、中粮集团、云南、贵州等知名企业和外省外区各农业基地开展产销合作,涵盖了鸡蛋、大米、面类、粗粮、菌菇、禽类等五十余种商品,让消费者以实惠的价格直接购买粮油米面主产区的特色优质产品,一同助力乡村振兴。

作为徐汇对口帮扶的云南红河地区,这次他们带了羊肚菌、松茸、梯田鸭等特色产品。在高海拔低纬度四季如春的气候地理条件下,建立在红河的现代农业基地,植根矿物质土壤和山泉水系灌溉,将原生态自然滋味和现代农业对品质的保证有机结合在一起。

红河山缘农业科技有限公司负责人施女士告诉记者,销量高的梯田鸭是将鸭子散养在梯田里,一直吃的是稻谷,因此鸭肉不会有腥味。施女士表示:“结对帮扶带动了红河的经济生活,改善了人民的生活水平,而通过直播活动也让更多的人能了解这些优质农产品。”

羊肚菌梯田鸭坐上直通车
直播助力农产品产销
□ 记者 曹香玉 王卫民



两撇上翘的小胡子、炯炯有神的目光,这是西班牙艺术家萨尔瓦多·达利的经典形象。作为超现实主义画家,达利是一位具有非凡才能和想象力的艺术家,他的作品把怪异梦境般的形象、卓越的绘图技术和受文艺复兴大师影响的绘画技巧令人惊奇地混合在一起。

如今,在上海的市民乘客只要搭地铁就能免费欣赏达利的作品,在位于龙华中路上海地铁美术新空间,正在举办“萨尔瓦多·达利——魔幻与现实”展览。

这是继去年“地铁遇见普拉多”大展后,上海地铁美术新空间第二个名作系列展出。记者在现场看到,大约600平方米的车站空间摇身一变成为美术馆展厅,1:1原比例复刻作品,实现了市民乘客搭地铁免费看展。大家足不出“沪”就能尽享世界文化艺术瑰宝,近距离欣赏艺术家达利职业生涯的34件代表作。

据了解,本次展览以达利艺术创作生涯的时间顺序为线索,精心陈列了卡拉-萨尔瓦多·达利基金会旗下由达利剧院博物馆、达利故居博物馆与卡拉·达利城堡共同构成的“达利三角”的馆藏作品以及其他机构收藏的达利之作。

此外,西班牙国家旅游局还为本次展览制作了微信小程序,观众在现场观展的同时,还可以跟随语音导览,进入达利的作品和影像空间。

展期:即日至2023年2月5日

地点:7、12号线龙华中路站(近1号出入口) 刘晓晶 摄影报道

