

上海已经是老龄化城市。“看”医生成了老人们生活中不可或缺的一个部分,每一次的就诊经历给老人带来的体验,可能会影响他或她一天或者一段时间的心情。

也许我曾经在沪上某医院工作过,邻居们经常会在我面前“吐槽”——

“那个医生哦,排队好不容易轮到我,你猜他怎么看病的?他看都不看我一眼,更不要说看看我的膝关节啦!他还是个老专家呢!”邻居甲边说边拉起右裤腿给我看她的膝关节。“我以后再也不去找他看病了,好不容易去大医院看病就是配了点膏药、吃的西药,这些社区卫生服务中

“看”医生

□ 顾海鹰

心也可以配的呀……”

“告诉你一个笑话,昨天我带老妈去看病,三百多块钱的挂号费就‘买’了这个专家的三句话,哈哈……”原来,邻居乙的老妈已经90高龄,住在养老院,一直嚷着要女儿陪她看病,说是腰痛。邻居乙在网上预约了一个特需门诊专家号,然后按照约定时间去看病,回来就跟我学这个“笑话”。

毋庸置疑,患者对医生在医疗服务态度方面都有较高的期望。

曾经有家医院进行过调研,在该院10年处理的52起医疗纠纷中,32.7%属于医疗服务态度方面不满而引发的。从中可以看出,患者对医务人员中部分人的不满意,往往始发于医护人员的“态势语言”运用不当。

医务人员的眼神语言、手势语言、面

部语言以及服饰语言组成了这个群体特定的“态势语言”。语言是一种特殊的社会现象并作为一种交际工具。医务人员因工作对象是患者这一特定性,使之要求他们更应讲求言语的艺术性、修养性,需要具备较强的言语能力。

人们常说“眼睛是心灵的窗户”,医生接诊时,以关切的目光注视患者,患者从中感受到自己已被医生关注、重视;护士在为患者做治疗前也不要吝啬自己的目光,关切地投向患者一瞥,患者同样能获得良好的抚慰。

眼睛语言表情达意的功能是很强的,一些医务人员忽略了眼神语言的这一重要特点,在接诊时,看也不看患者,甚至连眼皮也懒得抬,诸如邻居甲们遇上这样连看一眼都不愿意的医生怎么能获得好感呢?怎么能产生信任感?

医务人员“态势语言”,对患者来说至关重要。但愿我们的白衣天使们在繁忙的工作中能够修炼自己的“态势语言”哈!

希望,是抵御孤独的良方

——观电影《独行月球》有感

□ 李钊

孤独是有层次的,当一个人被遗留在月球,陪伴他的只有一只“相爱相杀”的大袋鼠,这无疑接近最高层次的孤独。近日上映的《独行月球》是由沈腾、马丽担纲男女主角的电影,作为国产电影中少见的科幻+喜剧题材作品,这部电影聚焦因为意外遗留在月球上的“宇宙上最孤独的人”独孤月和贪吃又暴躁的金刚鼠,从相爱相杀到互为支撑,他们为回家共同努力,而帮助他们抵御孤独的是遥不可及却又近在咫尺的希望。

《独行月球》的男主角独孤月的定位是一个“中间人”,不冒尖,也不垫底,干着最普通的工作,偷偷恋着心目中最完美的“女神”。而小行星的突然来袭,让一切都改变了,即便他费尽力气,也未能赶上离开月球的最后一班车,转过头,发现自己成为宇宙中最孤独的那个人。地球上幸存的人们指望从他的身上看到希望,在无尽孤独的包裹中,无论是烛光晚餐上的表白,还是与金刚鼠的相爱相杀,他的颓废挣扎成为一场又一场笑话,没有为渴盼英雄和奇迹的地球幸存者带来希望的光。

作为一部被寄予厚望科幻喜剧类型片,《独行月球》其实没有达到观众的较高期待:画面缺乏宏大而严肃的科技感、情节推进中的笑点包袱不够密集、影片揭示的道理不算深刻……对于国产电影的观众来说,他们从不吝惜赞美,也不会无故批评,每一声真诚赞美和善意批评的背后,都是一份沉甸甸的希望。《独行月球》的制作方开心麻花团队,从《夏洛特烦恼》展示音乐与青春的碰撞,《西虹市首富》体现体育梦想和一夜暴富的对撞,到《独行月球》以喜剧融入科幻元素,在保持喜剧底色的基础上,融入多种类型元素,且不说最终呈现效果是否尽如人意,这种不断探索、不断突破的精神,就足以让观众给予足够的尊重,报以充分的期待。

有人说,艺术创作者是孤独的。在我看来,他们不断探索的身影,就像在月球上追逐着阳光孤独前行的独孤月,哪怕会走弯路,会陷入低迷,也会始终努力向前。

桂花苑

刊头书法 朱健

烦人的推销

□ 马蔺荣

日前,笔者路过市中心某小区,看到门口挂着一块白底黑字的铁制告示牌,上书醒目的大字:“小商、小贩、拾荒者、推销者严禁入内!”落款:××居委会。

从信箱里成叠的家电维修、高档烟酒老钱币文玩收购、搬场公司、商铺养老等的广告纸,到共享单车坐垫车斗把手、居民住房楼道墙壁上代办各种证件等牛皮癣似的黑广告,还有“广告里插播电视剧”多媒体商品推销广告,简直可以用狂妄滥炸来形容。特别是好不容易看到一部心仪的好电影,但硬是被一截三段,而且往往在情节最紧张的时候插播五六分钟的广告。剧情的思路被打断不算,好心情也被一笔勾销了。

不过,比起电话和手机的推销来,上述那些推销的烦人程度就显得小巫见大巫了!

笔者家里的固定电话,几乎天天要接到推销证券投资、休闲旅游、养生会馆等的电话,特别是有几家所谓的证券公司、旅行社非常了得,

不仅知道我的真名实姓、家庭地址,而且一再说明我是他们的老客户,一次又一次的向我推销他们新的投资和旅游产品,前些日子更是登峰造极,一家什么装潢公司说我电话联系过他们,因此要和我约去他们公司商谈的时间,这根本是子虚乌有的事!虽然每一次我都婉言谢绝,但下一次又会重复地来这一套程式,其敬业和执著精神着实使人既敬佩又无奈——因为这些电话打来的时间往往是令人很尴尬的:有时我的午睡被吵醒、有时在厨房烧菜被分心、有时一家人正围坐着吃饭被打搅、有时正和亲戚朋友交谈甚欢被中断……手机微信更是重灾区,无缘无故会有植入广告自动弹出,还牢牢占据着手机屏幕,删也删不了,最后只能重启手机,才能恢复原来的状态。

其实,推销是一门学问,现在不少大学里都开设这一专业或辅修课程。笔者建议那些现在还在用老一套办法搞推销者,不妨先充点电、学点先进的营销知识、理念和窍门,坚决拒绝推销伪劣的产品,也许会收到事半功倍的效果,免得烦人的推销让消费者讨厌,弄得连“小区大门”也不让你进了!



我们小区测核酸一个不拉(国画) 岑新国

且说“骄傲”

□ 朱亚夫

人民同呼吸,共命运。”当然,我们这里主要谈第一类。

有人认为骄傲要有资本,事实上骄傲作为一种内在的情绪,几乎寻常人都有的,每个人都有骄傲之时,只是骄傲的次数多寡,是否形成性格特征而已。

“越是成熟的稻穗,越懂得弯腰。”骄傲往往发生于胜利之时,成功之时。所谓得意忘形,志高气高。在雷鸣般的掌声中容易晕乎,在鲜花的海洋中容易陶醉。这是值得人们要警惕的。

骄傲除了能满足自己的虚荣心之

外,没有任何好处。骄傲,于己好像神气活现,其实“满招损,谦受益。”骄傲使人落后。于人,骄傲肯定招人厌,人们不是敬而远之,就是背后讥之讽之。于事,骄傲因为听不进不同意见,因此不能广纳忠言,善收良策,“满必溢,骄必败,”事业会遭受损害,往往因此导致失败。

“骄兵必败”的事例在历史上不胜枚举。秦末楚霸王项羽自以为贵族出身,英雄盖世,力拔山河,拥有雄兵百万,不把亭长出身的刘邦放在眼内。但刘邦广纳良才,谦让人才,终于由弱转强。楚汉相争,结果是项羽惨败,自刎乌江。三国时蜀国“五虎上将之首”关羽镇守荆州,“倚恃英雄,自料无敌”,因此掉以轻心,结果

大意失荆州,最终兵败麦城,惨遭杀身之祸。应了诸葛亮所言“将不可骄,骄则失礼;失礼则人离,人离则众叛”。

著名作家老舍说:“骄傲自满是我们的一座可怕的陷阱,而且,这个陷阱是我们自己亲手挖掘的。”可悲的是骄傲者纵身跳入自掘的陷阱时,往往还不自知,楚霸王自刎乌江前还仰天长叹说:“此天之亡我,非战之罪也!”

与骄傲相对的是谦虚。谦逊决不是懦弱,更不是窝囊,而是做人低调,这是一种修养,一种气度,是做人美德。因此最后赢得的是使人进步,受人尊敬。



伟人毛泽东说过一句话:“虚心使人进步,骄傲使人落后”。话说得很直白,却精辟无比;文字用得十分通俗,但涵义非常深刻,因此这句话就成为金句,走进千家万户。

骄傲是一种内在的情绪状态,一般而言,有两大类常见的意涵。第一类,作为负面的意思,指一种对于个人因地位或成就而自我膨胀的情绪。第二类,作为正面的意思,骄傲是一种对于达成目标,或是对于某个选择、认识和行动,感到自信而满意的情绪。如魏巍《谁是最可爱的人》:“我们以我们的祖国有这样的英雄而骄傲。”吴晗《天安门赞歌》:“天安门是中国人民的骄傲,它和广大