

# 铭言公司跨出上海,主动融入长三角经济一体化发展 铭言“星韵荟”造福20余万苏州市民

文 / 记者 殷志军 图 / 资料

视点  
事件

上海铭言(集团)公司在上海疫情平稳向好后又出新招,跨出大上海,首站进军苏州横塘社区。经过近半年的精心策划,升级改造,一个集“菜市场、便民服务、为老服务、早餐工程”等为一体的2400平方米社区公共空间——铭言“星韵荟”开门迎客,造福苏州横塘社区20余万市民。

据了解,总共两层楼面“星韵荟”,一楼有13家商家,包括餐饮、早餐工程及便民服务;二楼为菜场及休闲食品区,共设置64个摊位,品类包括,熟食、蔬菜、水果、肉类、海鲜、水产、切面等。原址之前,是一家陈旧的社区菜市场,此次升级改造后,又增加了新的业态、近30个摊位,特别是引进铭言平价菜、敬老为老的服务理念,一元卷心菜、番茄,八五折敬老餐饮服务,相比周边市场蔬菜,保持低位平价优势。上海铭言集团公司总经理高硕告诉记者,此次跨出上海,走进苏州拓展市场,也是品牌战略扩张的第一步。今年公司一手抓抗疫保供,一手抓经济发展,在两个多月保供物资发放中,铭言平价菜受到社会好评,为此公司贴补了三百万元资金。上海铭言业已成为沪上菜市场经营管理的一大品牌。为响应长三角经济一体化发展国家战略,做大做强做优企业,上海铭言与江苏苏州地方联手,成立江苏铭言管理公司,全面引进铭言全套品牌管理理念,为丰富江苏市民菜篮子作出贡献。

江苏铭言管理公司董事长龚浩认为,“星韵荟”不单是“克隆产品”,更要融合当地特色,在体制、机制上进一步创新。在基建改造期间,围绕安装自动扶梯这一问题,成了双方焦灼的难题。因为当地电梯出过几起事故,但位于二楼的菜市场不设自动扶梯,将极大影响经营业务,经过双方多次交涉,以及走访多个部门,这一问题终于迎刃而解。

据悉,此次“星韵荟”是品牌扩张第一步,下一步准备再在苏州做几个标准化菜



铭言·星韵荟外景



附近居民正在铭言·星韵荟内选购



市场模板,尤其在食物供应链上寻求深入发展。

上海铭言企业管理集团有限公司是徐汇一家集农副产品开发、种植、配送及经营场所管理的公司,目前管理着20多家标准化菜市场。近年来公司

获得众多荣誉:2015-2021年度荣获“上海市文明单位”称号;2020年度荣获全国工商联评选“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”称号;2020年度铭言妇联荣获“2018-2019年度上海市志愿服务“先进集体”称号;2021年度荣



“亲享”优选超市内的商品琳琅满目



蔬菜品种丰富



水果光鲜亮丽

获上海市五一劳动奖状。公司勇于承担社会责任,多年来积极参与社区共建、安置帮教、扶贫帮困等,在今年上海疫情保卫战中,铭言集团累计为徐汇区近200个居民区保供,坚持提供30元8种的蔬菜包,累计贴补近300万元。

## 为“铭言”品牌战略扩张点赞

知君

一拨疫情,使广大中小微企业蒙受巨大损失。

作为本区菜市场经营管理品牌企业——上海铭言集团有限公司在发展经济同时,始终不忘担负社会责任,敬老惠老、平抑菜价,奋力抗疫,积极保供,仅今年疫情期间,就贴补三百万元,在疫情平稳向好之际,又出新招,主动融入长三角经济一体化发展国家战略,在江苏苏州开出“星韵荟”市场,造福当地20余万市民,我们为徐汇属

地企业此等有胆识、远见及创新作为,大力点赞!

菜篮子工程向来是政府关切的“民生工程”,作为这条“产业链”上的经营企业一定要讲政治、讲大局,在追求企业利润同时,主动担负起社会责任。上海铭言多年“帮困、助学、敬老、慈善”投入的数百万巨资充分凸显出自身企业经营品牌形象。

作为一家规模不大的民企,在长

三角经济一体化发展战略布局中,还是一员小兵,经验、手段、机制、体制等还有待进一步完善创新;在资本运作、产业链延伸、公共服务一体化融入、打通地方政策“断头路”上,还有很多坎坷路要走。

但我们有理由相信,在区委、区政府正确领导下,在商务等职能部门有力支持下,铭言一定会在区域竞争转向长三角一体化协调发展交出亮丽的答卷!

