

车辆停放一个月会有什么影响吗？

网络,作者:石头说车事

随着上海为应对疫情采取分区管控以后,许多市民便驻足在家,许多机动车已经一个月未曾启动。随着疫情逐渐好转,部分区域解除管控,许多市民开始对停了近一个月的车辆上了心,这些停着的车辆会不会有问题呢?

那么相关人士的答案是:正常情况下不会有太严重的问题,但确实会有一些影响。

俗话说车子开不坏,但容易放坏,这话没错,但是偶尔放一个月时间,不足以让车子放坏,如果是经常放一个月以上,那就容易出问题了,那么车子放多久容易出问题,会有哪些影响呢?一般来说,车子连续放75天以上,或者一年之中有三分之一的时间都放着不开,也就是说12个月时间就要放4个月时间,就容易出问题。

问题主要在以下几个方面:首先是汽车电瓶,汽车电瓶是最容易放坏的配件,如果你的车经常不开放着不动,那么蓄电池就会处于放电的状态,当你的蓄电池是满电时,

一般超过三个月,蓄电池就无法启动车辆了,这个时候你要想开车打不着火了,就需要寻求外部帮助,找其他车的蓄电池来充一下电,才能继续使用,如果偶尔一次也还无所谓,如果经常这么不开,那你的蓄电池就会提前报废。

其次,长期放着不开的车,对轮胎的影响比较大,一般车辆放置很久后,轮胎一般都瘪了,而且车辆的全部重量承压在四个轮胎固定位置,长此以往,这会对轮胎造成物理伤害,一般超过三个月不开时,轮胎就开始有影响,具体情况与轮胎的寿命、使用时间、质量、车型都有关系。因此,汽车长时间不开,轮胎会漏气,开车前必须检查胎压,才能保障正常行驶的安全。

第三,长期放着不开,对车子表面的油漆会有影响,尤其是停放在户外的车辆,表面会积累各种灰土、杂质、树叶、鸟屎鸟尿、植物果实等等,再加上日晒雨淋,对于表面油漆的损伤是很大的,有时候,还会有一些小动物钻进发动机舱里取暖。所以停车时,

最好停在地下车库,一定要停在室外的话,不要停在树下,尽量停在空旷一些的地方。

最后,汽车内部有很多精密的配件需要机油与润滑油才能工作,比如发动机机油,汽车开动时,机油会从油底壳进入发动机内部润滑各配件,当汽车不开时,机油又回流油底壳,如果长期不开车,汽车内部的重要配件就没有机油保护,时间越长,配件越干涸。机油是有保质期的,在油底壳沉淀久了,保质期一样会过去,一旦下次需要开车时,会再次把机油抽入发动机,但这需要时间,在冷启动时,机油没有完全到位,发动机会有一些很短时间的磨损,这对发动机是损伤,冷启动的次数越多,发动机磨损越大,长此以往,寿命就容易缩短。所以即使你不开车,机油也要按正常的保养时间来更换,不要以为你没开车,机油就可以少换,一样要正常更换的。

从以上来看,车子暂时放一个月,影响并不大,但在启动车辆上路前,还是要进行检查,避免出现安全隐患。



关注度最高的十大新能源车

今日头条懂车帝-车之养护

新能源汽车市场上已经有着诸多品牌,对于消费者来说,除了考虑自身需求以及预算来选择之外,品牌也是非常重要的一方面。那么在市面上,有哪些品牌的关注指数是最高的呢?笔者就来盘点一下2021年度最受关注的新能源车品牌。

第一:特斯拉。特斯拉毫无疑问排在第一,51750的搜索指数也是高居第一,同时搜索内容主要集中在马斯克、特斯拉官网、Model 3、Model Y这几个关键词。特斯拉在国内的号召力就不用多说了,虽然很多人在网上批评它,但真正掏钱的时候又纷纷去选择它。不出意外的话,特斯拉依旧是纯电领域内的NO.1。

第二:比亚迪。排在特斯拉之后的是比亚迪汽车,34091的搜索指数对比特斯拉要低上不少,也说明特斯拉在市场中的人气之高。从去年开始在旗下车型搭载DM-i混动系统之后,销量便一发不可收拾,等车时间都持续几个月,这主要还是因为DM-i混动系统可以提供出色的油耗效率,并且还能享受绿牌政策,深受一二线城市消费者追捧。

第三:理想汽车。作为新势力车企,理想ONE凭借着一款车就创下了诸多销量纪录,优秀的奶爸车定位加上增程式动力

系统非常符合国内消费需求。不久之后,理想汽车会发布旗下第二款新车L9,这势必会给品牌带来更高的搜索量。

第四:吉利汽车。吉利汽车位列榜单第四名,自从开始大面积使用CMA架构之后,吉利汽车的产品力也来到全新的高度。而星越L雷神Hi·X油电混动版发布当天,搜索量也变得更高,看来消费者对于混合动力的喜爱程度要远大于燃油版车型。

第五:长安汽车。长安汽车在新能源车型方面选择并不多,最为集中的是奔奔e-Star这款车。如今长安已经推出主打纯电动市场的新品牌阿维塔,未来该品牌表现如何?我们拭目以待。

第六:江淮汽车。排在第六的是江淮汽车,搜索指数是6622,江淮汽车之所以能那么高,很大程度是因为江淮汽车与蔚来进行合作,两者共同建立生产工厂。而且蔚来也即将推出ET7和ET5两款全新轿车,势必会让人更加关心它们之间的关系。

第七:哪吒汽车。哪吒汽车在2021年累计销量达到69674辆,转向C端市场之后便开始销量攀升,无论是哪吒V还是哪吒U Pro,都得到消费者的认可。与此同时,哪吒S也即将开启预售,作为冲刺高端市场的第一款车,哪吒S未来

的表现很有可能会决定品牌以后的发展方向。

第八:小鹏汽车。小鹏汽车同样作为新势力,搜索指数为4980,对比前面的理想汽车还是要差不少。不过小鹏汽车销量可一点不低,去年甚至获得了新势力销量榜的第一。P7、P5、G3i这几款车都有着非常不错的表现。今年小鹏会推出定位中型SUV的G9,将于理想ONE、蔚来ES6面对面竞争。

第九:高合汽车。作为一家主打高端豪华的电动车品牌,高合汽车虽然在体量上虽然比不上其它新势力,但它在50万以上的销量排名中可是击败了保时捷Taycan,多次夺得第一,综合实力相当不俗。

第十:一汽大众。作为传统车企,大众对于电动化的态度非常积极,早就开始研发出纯电平台MEB,并且推出多款ID系列产品。事实证明,大众这种前瞻性做法无疑是正确的,ID系列获得一定认可,也有效提升大众电动车的口碑表现。

综合来看,搜索指数基本可以和销量相关联,卖的好的车企自然会有更多人关注。而且通过检索发现,选择新势力的人群往往会更趋向于年轻化,而年纪稍大的消费者会更偏向传统车企一些。

上汽奥迪 Q6 将于6月首发

众车网

日前,笔者从官方获悉,上汽奥迪Q6的预告图以及更多信息被公开,新车定位豪华中大型SUV,地位介于奥迪Q5L与奥迪Q7之间,车内采用了三排六座/七座布局设计,有消息称该车将在6月6日发布,预计将在今年下半年正式上市,预计起售价将在55万元左右。

上汽奥迪Q6核心信息:1. 今年下半年上市,预计起售价55万元左右;2. 提供行政版和运动版两种外观风格,6座/7座布局;3. 长宽高为5099/2014/1784mm,轴距2980mm;4. 全系搭载原装进口第四代EA888 2.0T发动机。

外观设计方面,虽然此次官方仅仅给出了预告图,但是上汽奥迪Q6的外观设计早已没有了悬念,因为该车早已在工信部进行了申报,我们也通过申报图看到了车辆的外观设计。

造型方面,上汽奥迪Q6车头配备贯穿式LED头灯以及六边形进气格栅,提供行政版和运动版两种风格前脸,其中运动版的格栅内部采用了横向Y字形矩阵式排列,格栅下方为熏黑的“Quattro”字标;行政版则采用竖向矩阵式排列,格栅下方为银色“Quattro”字标。

细节方面,行政版和运动版的区别还是相当明显的,从车身多处的装饰就能看出,运动版运用了较多的熏黑处理,行政版车型则运用大量镀铬以及银色装饰。

车尾则采用了较为粗壮的贯穿式尾灯,后尾窗上投射出红色“quattro”字样的光影,令整车的辨识度得到了大幅度提升。

内饰设计方面,新车将采用三屏的设计,配备高级行政座椅+华格纳真皮座椅,座椅表面采用钻石菱形纹路缝合,精湛的缝制工艺令人称赞。

动力方面,上汽奥迪Q6全系搭载原装进口第四代EA888 2.0T发动机,其中低功率版最大功率170kW,高功率版最大功率195kW,峰值扭矩400N·m。相比第三代EA888发动机,第四代EA888性能更加强大,并拥有更出色的燃油经济性。

