



卓越徐汇向未来

文 / 记者 汪晓 张文菁
图 / 朱亮 刘晓晶 资料图

2022年是新一届政府的开局之年,也是全面落实徐汇区第十一次党代会精神的起步之年。立足国家和上海重大战略,徐汇正积极构建功能集聚、中心辐射的卓越城区,打好“东西南北”四大战役。本期《徐汇报》刊登“卓越徐汇向未来”系列报道,向您展示徐汇滨江更新的速度、徐家汇商圈的热度。面向未来,卓越的徐汇正以时不我待、只争朝夕的干劲阔步前行。

华丽转身“科创绣带”“卓越水岸”未来可期 徐汇滨江惊喜连连

老上海人眼里的徐汇滨江是货物码头,新上海人眼里的徐汇滨江是打卡胜地,而“一港一谷一城一湾”的产业布局,正让滨江岸线由“生活秀带”向“科创绣带”华丽转身。作为上海城市更新的样本,“卓越水岸”的蓝图给了徐汇滨江更美好的未来!

“一港一谷一城一湾” 引领“科创绣带”高质量发展

在徐汇滨江沿岸,规划建设了西岸传媒港、西岸数智谷、西岸金融城、西岸生命蓝湾等“一港一谷一城一湾”核心载体。到2021年底,这四大百万级体量标杆项目已建成载体209万平方米,在建343万平方米,地区建设正有序推进中。

产业上,“一港一谷一城一湾”聚焦数字经济、生命健康、文化创意、现代金融四大产业,2022年将立足“5+4+X”产业布局,做优做强“五型经济”,持之以恒打造四大产业,提前布局绿色低碳、元宇宙、智能网联汽车等新兴行业,全力推进招商引资、全面做优企业服务。科技创新是产业建设的重中之重。从滨江的“生活秀带”“发展绣带”,再到如今主打的“科创绣带”,徐汇滨江从数字经济、生命健康、文化创意到现代金融,形成滨江发展的鲜明标识,正吸引集聚更多创新要素、资源,持续打造徐汇高质量发展的新增长极。

据了解,徐汇滨江正在紧抓元宇宙这个数字经济发展的风口,推动人工智能与文化创意、绿色低碳、智能制造等融合发展,推进相关领域产品研发、生产与应用,打造数字经济新高地。

艺术+美学 打造“国际大都市卓越水岸”

2021年底,徐汇滨江核心商业载体“AI PLAZA 西岸凤巢”正式开业,成为滨江融合自然、艺术、智慧等多种元素的崭新商业地标。这也标志着徐汇滨江人工智能与艺术叠加的“生活模式”日益完善,一批人们期待多时的艺术、生活类重磅项目也将揭开面纱。

作为西岸区域滨水岸线核心段,备受瞩目的“西岸梦

中心”以西岸穹顶艺术中心和西岸大剧院为优先项目,正在激活以西岸传媒港为旗舰的核心商务区。西岸国际会展中心年初开工,8万平方米的会展中心将满足大会主会场和接待中心两大主要功能需求,兼顾日常会议、展览、重大活动、常驻办公等功能。

百姓需求“精雕细琢” 全面提升服务能级

有了产业和文化“气场”的加持,与百姓生活息息相关的细节也同样需要精雕细琢。建设卓越水岸,徐汇滨江的服务能级今后也将全面提升。

做到“服务友好”、提升服务品质。作为滨江岸线特别设置的公共服务配套设施,沿线20个“水岸汇”已全部亮相,“水岸汇·春申港站”等亲子主题站点免费提供童书、玩具等特色服务,已成为开放空间南段最具人气和活力的水岸汇空间。接下来,“水岸汇”将继续整合市场品牌的资源优势,满足家庭的餐饮配套需求。

做到“空间友好”、打造友好休闲空间。以打造出游目的地为目标,徐汇滨江今后将补充户外休闲功能设施,沿江规划多处免费开放的公共绿地,设置萌宠乐园,布局公共卫生间、第三卫生间、母婴室、停车场等配套设施,满足出游需求。

据西岸集团介绍,将全力推动滨水空间的功能提升,继续开拓以龙腾大道为纽带,水岸与腹地联动实施,实现整体开发。聚焦“国际大都市卓越水岸”总体目标,锻造西岸品牌、提升水岸温度,加快提升徐汇滨江发展能级和核心竞争力。



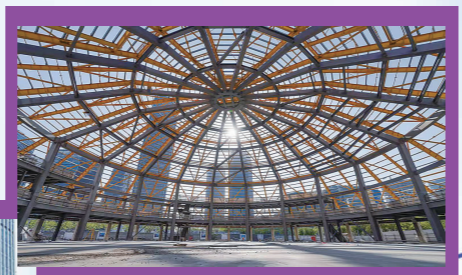
卓越徐汇向未来系列报道

“科创绣带”、艺术殿堂、产业高地……

未来,徐汇滨江还将给你哪些惊喜?

西岸

徐汇区融媒体中心出品



顶级商圈文化赋能 美食美景美好体验 徐家汇商圈“焕新”登场

徐家汇商圈扩容“出圈”,徐家汇中心(center)、徐家汇体育公园(park)cp组合打造未来增长极,因一口“蝴蝶酥”引爆话题的“美食街”天钥桥路规划更新提升,徐汇区图书馆主馆入驻教堂广场边上的徐家汇书院,将成徐汇乃至上海阅读文化的新地标……记者近日从徐汇区相关部门获悉,年初“两会”《政府工作报告》中谋划的“加快重点区域建设”“东西南北”四大战役已悄然打响。

徐家汇作为上海打造具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市中央活动区之一,对标卓越,将集聚一批顶尖品牌,推动商圈整体城市更新,再现一个文、商、旅、体融合发展的,宜业宜居的璀璨徐家汇。

商圈“半径”拓宽 能级魅力提升



提起徐家汇商圈,市民游客的印象大多是六百、太平洋百货、东方商厦、港汇广场、汇金百货、美罗城等上世纪90年代后崛起的徐家汇商业地标。曾经,针对不同消费群体错位经营的徐家汇商圈,串联起肇嘉浜路、天钥桥路、华山路、虹桥路、漕溪北路五个交叉路口,提供丰富的“一站式”消费选择,是上海十大市级商业中心,也是不少老上海心中难以忘怀的徐汇记忆。随着区域经济的发展,商业环境、消费群体急剧变化,传统商业模式不进则退,商圈业态的转型迭代、道路交通的动线优化等问题迫在眉睫,亟待解决。

“打造顶级商圈,这个顶级是商圈能级,是影响力、吸引力、辐射力,也是商圈的活力。”徐家汇街道办事处主任张耀表示,集聚顶尖品牌,推动商圈整体城市更新,加快天桥连廊建设贯通,推动汇金、六百等商业载体更新改造,他们和相关专业部门一起,力争在更高起点上推动徐家汇商圈的高质量发展。

包括拓宽商圈“半径”,加快楼宇园区周边配套基础设施建设,规划提升天钥桥路、漕溪北路、虹桥路等路段商业业态,在聚焦首店首发,引进高端、潮流品牌的同时,扶持特色小店品牌老店,满足不同消费群体工作和生活需求。

“连廊二期”现最美阳台 “徐家汇源”对标5A

1月20日,连接东方商厦和港汇广场的徐家汇空中连廊二期正式向公众开放,“最美阳台”节前“上新”,为徐家汇商圈步行系统和空间景观优化再添亮丽一笔。

徐家汇空中连廊二期工程包括漕溪北路天桥、虹桥路天桥及东方商厦内部通道改造。舒适的越秀木地板,黄金香柳、比利时杜鹃、花叶曼和常春藤等绿植营造出的自然氛围,将都市商圈与生态美景融合,提供多重观赏视角。步行系统的连通,在提升市民游客购物便利度的同时,也将再度点燃徐家汇商圈的热度与活力。

“把海派之源的众多百年文化遗存有机整合,包括进一步挖掘百代小楼、徐家汇藏书楼、教堂广场和徐家汇书院等文化场馆、公共空间

的独特资源,以文化软实力和感召力,提升区域活力。”据介绍,徐家汇源景区将在淮海西路等区界、街街交界的重要路段打造街区景观小品,设计特色文化街景展示。

而备受瞩目的徐家汇书院也将高质量建设成为徐汇区图书馆主馆,与教堂广场、徐家汇观象台、徐光启墓等特色景点贯通,形成一体化文旅观光片区。

新cp打造未来增长极 “美食一条街”要亮商业新名片

位于虹桥路、宜山北路、恭城路交界处的徐家汇中心(Center)被定位为上海第一城市综合体,2023年建成竣工后将成为徐家汇“国际一流城市”中央活动区的核心组成;而作为徐家汇“一核五区”体育产业格局的核心地标,助力上海建设“国际赛事之都”的徐家汇体育公园(Park)将在农历虎年新春之际迎来局部试运行。这对CP组合已经成为徐家汇跑出未来“加速度”的新战场。

据了解,去年底徐家汇中心项目样板间装修完成,联合区相关委办局成立的徐家汇营商一体化联合服务小组已经启动试运营,而徐家汇体育公园的未来发展不仅已纳入商圈城市更新和战略规划,更配套各项“定制”化特色服务政策,为产业发展加油助力。

与此同时,为促进体育消费与商业服务的对接融合,1100米长、约有170家沿街店铺的“美食一条街”天钥桥路(肇嘉浜路-零陵路段),也计划分三步走,亮出街区商业新名片。包括对天钥桥路进行系统研究,探索高线规划,实现商业面貌整体提升;依托南北两端的徐家汇商圈和徐家汇体育公园,以文旅体属性赋能商业影响力;通过商业供应与消费客群的不断优化,形成具有鲜明商业知名度的都市街区。

“徐家汇是居住、商业、商务融合的一个社区,除了区域经济发展,也有居民关心的‘三旧’变‘三新’等民生服务项目。”张耀透露,新中国成立后上海最早建成的高层住宅群,以“漕溪北路九栋楼”闻名的徐汇新村今年将迎来全面更新,“增加相应的公共服务空间,包括绿化和整个环境都有一个一体化全要素的提升。”而位于南丹东路109号徐家汇社区文化活动中心一楼,由原先的多功能厅改造的徐家汇社区食堂,也将在今年上半年完成更新,为社区居民提供舌尖上的便利。

卓越徐汇向未来系列报道

顶级商圈 文化赋能
美食美景美好体验

一起见证
徐家汇
“焕新”!

徐家汇

徐汇区融媒体中心出品

