

# 春意浓 各色玉兰次第开

## 今年第一波白玉兰提前绽放,玉兰总体花期也将延长

■ 记者 姚丽敏 吴会雄

连日来阳光明媚,气温升高,走在街头巷尾,许多市民惊喜地发现市花白玉兰已经悄然绽放。记者自徐汇区绿化市容管理局了解到,去年植树节期间,网友们参加“云植树”,在徐家汇公园种下的白玉兰也已经陆续开放了,近百米长的白玉兰大道吸引了不

少市民前来打卡。

白玉兰大道位于徐家汇公园近衡山路一侧,道路两旁种植有四五十株白玉兰,蓝天白云下,玉兰花摇曳生姿。虽是去年刚移植至此,但因为养护得当,每一株都缀满了花苞,有的已经竞相绽放。阳光下,徐家汇公

园里散步、锻炼、休憩的市民熙熙攘攘,有的还是举家出游,不少游客看到白玉兰提前绽放,举起手机拍下白玉兰绽放的盛世美颜,不负春光。

“但有一枝堪比玉,何须九畹始征兰”,白玉兰的雅名由此而来。满树的枝桠间,朵朵白玉兰素雅白净,傲立枝头,不叶而花,微风中翘首蓝天,绝世而独立,恍若不食人间烟火的仙子。因其清丽的外观和高洁的品质,上海把玉兰作为市花,其国际电视节目评选奖项也以“白玉兰”为名,象征着该奖的纯洁、公正和艺术至上。微微的春风拂过,吹开了玉兰花瓣,淡淡幽香徐自来,在春阳下是如此的轻盈而又美好。

韩愈曾感叹:辛夷花房忽全开,将衰正盛须频来。需要提醒的是白玉兰的花期短暂。所以,赏花还要趁早。区绿化市容局工作人员曾俊告诉记者,目前徐家汇公园种植约有八十株白玉兰,主要分布在汇金湖和景观天桥的旁边以及去年新建的白玉兰大道上,“今年白玉兰较往年来看的话,花期整体往前提了大概15天左右,花期从现在已经将持续到3月的中旬。”

记者了解到,除了徐家汇公园外,桂江路沿线以及桂林公园也不失为赏白玉兰的

好去处。

暖阳照耀,微风和煦,虽然还未进入气象意义上的春天,但植物们似乎已经嗅到了春天的气息。在上海植物园植物大楼前的两株白玉兰俨然进入了盛花期,枝头花苞绽放大半,展现一派盎然春光。引来许多市民围观拍摄,提前感受春天的气息。

相较于常年3月初开花,今年的白玉兰初绽特别早,立春当日已有数朵绽放枝头,创造了上海植物园有记录以来白玉兰开放的最早纪录。

据上海植物园高级工程师王玉勤解释,白玉兰的开花跟气温有直接的关系,去年冬天最低气温非常低,紧接着出现一个星期温度急剧上升,刺激花芽极度膨大,导致白玉兰提早开花。

除了白玉兰,上海植物园内其他玉兰开放也紧随其后,有些品种是粉色的,有些品种是大红的,比如青皮玉兰、天目玉兰、天堂粉武当玉兰、红花玉兰7号的总体花期均比往年有所提前,春节期间就已进入始盛期,预计元宵期间将是最佳观赏期。后期还有一些黄花系列的玉兰品种。各个品种的玉兰在二月到五月期间陆续盛开,今年玉兰的总体花期相比以往延长不少。



徐家汇公园的白玉兰大道

姚丽敏 摄

## 徐家汇福牛迎春年味浓

### 就地过年推动春节销售翻六倍

本报讯 (记者 吴会雄)2021年春节,为积极响应“乐嗨上海过大年”,让广大市民游客“就地过年、尽享年味”,徐家汇商圈联手多家商场,整合线上线下资源,开展“新象徐家汇年货节”主题活动,为市民游客带来了一场“乐嗨”盛宴。春节长假期间,徐家汇商圈新年主题造景年味满满,新春氛围浓郁,销售客流双双创新高。

此次新春假期,徐家汇各商场推出了各种形式多样、内容丰富的新春活动,丰富了留

沪过年的“原年人”的假期生活、解锁过节新方式。商圈天桥连廊上,商场内、广场外,人流如织,处处洋溢着喜庆祥和的消费氛围。

据统计,大年三十至年初六,商圈6家主要商场港汇恒隆广场、美罗城、太平洋百货、汇金百货、上海六百、汇联商厦七天总销售额达24048.9万元,同比2020年增长翻六倍以上。对比同期2019年6家商场销售上升106.9%。其中,港汇恒隆广场销售额较2020年同期增长近8倍,较2019年同期实

现了翻番,美罗城销售额较2020年同期增长6倍,较2019年同期增长近20%。

客流方面,商圈6家商场七天总客流为115.6万人,较2020年同比上升306.8%。

新春期间,由中国著名雕塑艺术家杨冬白先生以生肖“牛”为原型,打造徐家汇专属雕塑。高达5米的红色巨牛吸引了众多市民游客驻足打卡拍照,六百外广场上人头攒动、热闹非凡。众多市民游客纷纷和红色巨牛合影留念,象征着自己在2021年红红火火、牛气冲天。

## 送上暖心越年面 此心安处是吾乡

本报讯 (记者 柴斌 王卫民)

在这个注定不同寻常的2021年春节,有这样一群人在龙华古寺享受到了别样的年味。为响应就地过年的倡议,很多人改变了返乡计划,留在上海过新年,更有人选择继续坚守工作岗位,舍小家、为大家,用个人和家庭的付出为防疫大局添砖加瓦。为着这份有责任有担当的守望,龙华素斋馆推出了多项爱心暖心行动,为他们送上了上海的温度、徐汇的暖意。

记者看到,在龙华素斋馆内专设了“素面情深——留沪过年工作人员专座”,在春节期间为留沪过年的各行各业的工作人员免费送上一份暖心的越年面,感谢他们对城市一年来的努力和付出,送上一份新春的祝福。据了解,在大年初三、初四、初五、初六四天就送出了约1600余份越年面,暖暖的越年面饱含着深情厚谊,充满了温度和力度,让留沪过年的上海建设者们暖心,让在家过年的亲人们安心,诠释了新时期“此心安处是吾乡”。

## 充实民生服务资讯 加强线上线下互动

### 《徐汇报》改版有奖问卷调查活动反馈揭晓

本报讯 (记者 罗时瑜)3月14日,《徐汇报》将迎来创刊32周年,为了进一步提升办报质量,满足广大读者日益增长的精神文化需求,《徐汇报》拟进行改版。上个月,为了回馈长期以来支持《徐汇报》的读者,《徐汇报》在报纸、上海徐汇微信公众号与徐汇通APP等平台同步发起了《徐汇报》改版有奖问卷调查活动。此次活动得到了广大读者的大力支持,至2月8日止,共回收逾300份调查问卷。同时还选出了答题较好的前100名读者,将于近日起开展奖品发放工作。

本次问卷调查活动的参与者中男性占比为56.62%,女性占比为43.38%。在读者年龄层次上,30-40岁的读者占比达35.1%,60-70岁、40-50岁以及50-60岁的读者占比分别为16.89%、16.23%和9.27%,而18-30岁与18岁以下的读者比较少,占比分别为9.27%和0.99%。在读者的受教育程度上,本科学历的读者占比最高达47.68%,大专学历的读者紧随其后占比为21.19%,占比较高的读者还包括高中与中专学历的读者与硕士学历的读者,占比分别为14.9%与10.6%。

在版面设计方面,74.5%的读者认为《徐汇报》的版面设计美观,25.5%的读者认为版面设计有待改进。在图片美观度方面,76.82%的读者认为《徐汇报》的图片美观,23.18%的读者认为图片美观度有待改进。

在新闻版面的关注度方面,高达73.18%的读者关注徐汇报人文版面,综合新闻、经济民生版面的关注度紧随其后,占比分别为66.23%、65.56%,要闻版面也收获了63.91%的读者关注度。令人意外的是,徐汇视域、观点新闻版面的关注度较低,占比分别为37.75%与26.49%。此外,多彩城区版面收获了47.02%的读者关注度。在新闻版面是否需要扩版的问题上,61.92%的读者认为新闻版面需要进行扩版,31.46%的读者认为不需要进行扩版。

在专副刊版面的满意度方面,61.92%的读者对健康养生版面较为满意,美食天地、生活资讯、人物、桂花苑、旅游天地、评案说法版面的读者满意度也较高,满意度分别为52.32%、51.66%、48.34%、42.72%、42.05%与39.4%。此外,悦读、投资理财、花鸟鱼虫、家

居装潢、古玩收藏与汽车世界的读者满意度较低,满意度分别为32.45%、27.48%、26.49%、17.88%、16.56%与15.23%。

在希望获得何种类型报道的问题上,73.84%的读者希望获得生活服务型报道,选择热点人物或事件、热点话题性报道、实用经济信息、社会现象背景分析的读者占比较高,占比分别为71.52%、67.22%、54.64%、48.68%。此外,选择宏观形势趋势分析、科技进展与前沿学科以及情感类话题或故事的读者占比较少,占比分别为30.13%、29.47%与22.52%。

最后,在印刷质量满意度方面,89.74%的读者对报刊印刷质量满意,认为有待改进的读者仅占9.93%。

此外,200余名读者对于《徐汇报》的改版提出了自己的意见与建议,其中不仅有“为老年读者着想,字体再大一号”“增加发行量”“推出电子版,通过微信阅读”等建议,还有“定位精准,突出区域特色,突出人文底蕴,提供信息便利,必能更受欢迎,加油!”“1.增加社会文化民生类资讯;2.加强与读者

线上线下互动;3.拓展卫生保健养老等信息。”等建议。

透过读者的热情参与,我们感受到的是沉甸甸的心意和殷切的希望。我们也将充分吸收读者意见,结合实际情况,逐步实施改版工作。与此同时,我们还选出了答题较好的前100名读者,并将于近日起开展奖品发放工作。请各位获奖读者届时留意手机短信提醒,并回复个人姓名、地址等信息方便我们进行奖品的后续发放。

(获奖名单详见本报第12版)