

“最美的哥”传承优质服务理念

大众出租成立张国青金牌服务工作室

■ 记者 吴会雄 陈文卿

本报讯 由于疫情期间人员流失较多,出租车行业又有很多新人入职,如何帮助他们迅速成长,适应工作成了一个不小的问题。近日,大众出租租赁汽车公司成立了张国青金牌服务工作室,“最美的哥”张国青领衔先进驾驶员团队轮流坐班,为一线驾驶员尤其是新手驾驶员答疑解惑,传承优质服务理念。

张国青金牌服务工作室以荣膺上海市五一劳动奖章的张国青为旗帜,以优秀班组长为核心力量,把张国青等先进班组长的优秀服务

经验和技能通过“传帮带”放大品牌效应。

工作室一成立,每天都有很多新手驾驶员前来咨询,他们中许多是来自其他城市,对上海并不熟悉,在工作中遇到的各种各样的难题不停地向这些“老法师”袭来,尤其是受到疫情导致生意惨淡的问题。不过新手问题自然难不倒这些已经开了二三十年出租车的“老爷叔”们,他们纷纷将自己的宝贵经验传授给这些初入职场的年轻后辈们,希望他们能够迅速成长,早日度过新手期,能够在出租车行业立足。

大众出租市南公司五星级驾驶员,“最美的哥”张国青介绍到,目前工作室主要是缓解一些新驾驶员工作上的焦虑情绪,能够迅速地帮助他们成长为一名真正合格的出租车驾驶员。比如疫情期间,他们会教新手什么时候出去做生意,到哪里去做生意等经验,作为大众工作了30多年的“大众爷叔”,最想做的是把一些经验或者服务理念传承给新的驾驶员。

作为出租车驾驶员,开好车是比较容易的,但是要服务好每一位乘客,就没有那么

容易。在实际运营中,会遇到各种各样的乘客,每个乘客都有不同的脾气和性格,如何服务好每一个乘客,让他们满意,是需要有经验的老驾驶员去传承的。30多年来,张国青遇到过各种棘手问题,他都能有教科书式的办法去化解。

张国青金牌服务工作室共有5名优秀班组长,他们利用自己的休息时间,轮流排班为新手司机传道授业解惑,保证每天都有人在工作室坐班,同时公开手机号,新手司机有问题能随时请教这些“老前辈”。

枫林集团与捷诺生物 签订战略合作框架协议

本报讯 (记者 姚丽敏 陆海捷)5月6日,上海枫林生命健康产业发展(集团)有限公司与上海捷诺生物科技有限公司战略合作框架协议签约仪式举行,此次签约为推进区域生命健康产业聚集发展,打响生命健康成果转化的枫林品牌翻开了崭新篇章。副区长晏波出席签约仪式。

记者了解到,枫林集团作为上海建设一流医学中心城市“5+X”健康医疗服务业重要园区之一,是徐汇区推进生命健康产业聚集发展的实体化运作平台。捷诺生物是中国生物医学诊断板块统一运营平台公司,特别作为国药集团中国生物抗疫战线的“尖兵”,于1月26日获得国家药品监督管理局颁发的第一批新冠病毒核酸检测试剂盒医疗器械注册证,3月14日相关产品获得了欧盟CE认证。双方具有目标一致、资源互补的合作基础和天然优势。

战略合作框架协议的签订为双方在新冠病毒防控与医学检验检测、产业生态构建与资源对接、综合扶持、经济贡献与共建联建等方面明确了合作内容。下一步,双方将按照既定合作方向,在生命健康领域共同搭建协同创新平台,推动原始创新突破,增强创新生态功能,完善生命健康产业体系,以良好生态加速创新主体的壮大和原始性创新成果的产生,以徐汇枫林成功入选上海市健康服务业创新示范区为重要契机,提升对国内外创新资源的吸引力,为推动打造枫林生命健康产业创新高地做出新的更大贡献。

婚姻法 70 载 婚登中心举行颁证仪式

本报讯 (记者 柴斌)5月1日上午,徐汇区隆重举办“纪念新中国第一部法律——《中华人民共和国婚姻法》颁布70周年”结婚登记颁证仪式。市民政局党组成员、副局长梅哲,徐汇区副区长谈琳琳参观徐汇区婚姻收养登记中心,并为新人颁发结婚证书。

1950年5月1日新中国首部法律婚姻法颁布施行。70年的历史进程,婚姻法作为衡量时代变迁与社会转型的一把精准刻度尺,见证着婚姻家庭观的变革,并在其中发挥了重要作用。

70年后的今天,徐汇婚登中心举行颁证仪式,向婚姻当事人积极宣传“传承婚姻法治精神,增强孝亲文化意识”的理念,在平凡的生活中,需要不断地学习爱,经营爱,发扬光大中华民族传统家庭美德,共同承担起建设和睦家庭的责任。同时,4月24日-5月1日期间徐汇婚登开展婚姻家庭孝亲文化周宣传活动,进行线下婚姻法有奖知识问答、向新人赠送孝亲倡议书、主题背景墙签名承诺等活动,新人们既增长了婚姻法知识又亲身感受到孝亲文化内涵,注重家庭、家教和家风建设的指示精神,助力培育家庭文明,共创社会和谐。

清洗消毒迎战高温天 49路蓄势待发

本报讯 (记者 柴斌 施大尉)进入五月以来,气温逐渐升高,市民戴着口罩外出乘坐公共交通时愈发感觉到闷热。为了提供市民舒适的乘坐体验,近期,各大公交车队的维护人员正在加班加点,对车辆的空调系统进行维保消毒工作。

5月7日上午,记者来到位于漕溪路上的49路车队,为了做好高温天的服务工作,车队采取行动,对车辆的“肺部”开启全面清洗工作。记者在现场看到,工作人员正在对空调滤网进行清洗更换工作(如图 朱亮 摄)。工作人员告诉记者,清洗空调滤网就相当于清洗车辆的“肺部”,通过清洗滤网保持车内空气质量。

在清洗更换滤网的同时,保洁人员使用消毒水对空调出风口进行喷淋和



擦拭,空调出风口作为车内外换气的主要通道,一旦空调进风口被堵,很容易积聚灰尘滋生细菌,影响车内空气质量。因此,出风口的清洁也是必不可少的。

据了解,49路车队现有110辆在运公交车,根据要求,车队已经做好了所有车辆的空调前期保养工作,随时准备迎接高温天气来临。

又一“首店”落户徐家汇 购物节里消费新体验

本报讯 (记者 吴会雄 陈文卿)近日,又有一家中国首店落户徐家汇商圈,ARTNATURE日本妆发屋中国首店,也是全球第274家连锁店,选择在最美的五五购物节登陆上海徐家汇美罗城。

五一期间,美罗城一楼,ARTNATURE日本妆发屋中国首店正式开门迎客。店面不算很大,布置井井有条。功能展示区、样品出样区、发型造型区、VIP体验区、收银区一应俱全。为了吸引客流,现场推出了部分假发产品55折扣,还推出了免费的素人大改造体验。恰巧路过的钱女士忍不住体验了一下,经过选择假发,以及设计师的重新设计塑造,焕然一新的钱女士判若两

人。钱女士对记者说到,这次的改造感觉很棒。因为平时的发型偏中性,听取发型师建议后,选择了完全不一样的风格,感觉自己还有这样的可能性。

传统观念中,假发是上了年纪,头发稀少的人才会去戴的。而随着时尚潮流的更迭,越来越多的年轻人选择把假发作为一种装饰品,搭配各种妆容,引领时尚风潮。ARTNATURE正是看准了这一潜在的巨大消费人群,选择落户定位更倾向于年轻白领消费群体的美罗城。

ARTNATURE中国区总经理相川昌志称,此次选择在美罗城开店,是要给更多的年轻消费群体提供不一样的美妆,结合假发造型产品,提供一个新的消

费模式的体验,让年轻消费群体更快、更自然地融入为ARTNATURE的粉丝,得到一个更美更时尚更前沿的打扮。

开业几天,市民进店选购络绎不绝。据了解,为达到良好效果,ARTNATURE公司的假发产品中有60%是日本公司独有的专利技术,叫人造记忆毛发,40%是真人发,这个黄金混合比例是他们钻研了50多年的经验来实践出来的。这是最真实、最自然,并且非常轻盈,还有毛发的耐久性以及寿命都很长,受到市民欢迎。

根据ARTNATURE规划,此次上海店铺除了售卖源自日本妆发服务外,还提供头皮护理、美妆及妆发租赁服务。

五五购物很火爆 医院也有五五折

本报讯 (记者 吴会雄 陈文卿)五五购物节活动力度火爆,其实,还有很多地方可以打折。在徐汇区中心医院,5月5日看病也打起了5.5折。

上海市徐汇区中心医院贯众互联网医院是沪上首家获得互联网医院牌照的公立医院,此次响应上海“五五购物节”

活动,更多惠及患者,5月5日全天所有专科专家坐诊,为广市民健康提供帮助!患者只要登录上海徐汇云医院APP,或到复旦大学附属中山医院徐汇医院门诊购物节专窗,线上或线下预约检查、化验及体检,自费部分享受5.5折优惠。这给前来看病的患者带来了惊喜。

自费患者可享受挂号费全免,检查、化验及体检费均5.5折;医保患者则是挂号费自付段全免,检查、化验自付段均5.5折;预约当天或10个工作日内,去徐汇区中心医院线下支付及检查,在门诊大厅有服务专窗,工作人员会全程协助当日完成。