

聚焦“四大品牌”建设 助推“首届进博会”

上海现代服务业联合会与徐汇区政府联合举办高峰论坛

本报讯 (记者 陆翔)10月29日下午,由徐汇区政府与上海现代服务业联合会合作举办、主题为《聚焦徐汇“四大品牌”建设,助推“首届进博会”》的年度高峰论坛在光大酒店举行。据了解,今年是该论坛自2016年起举办的第三届,目前已经形成政府与社团组织合作发展的新机制,紧紧围绕当年本市的中心任务和发展热点,邀请各方专业人士、相关部门领导和专家出席,重点进行若干议题的深入研究和讨论,以此指导和助推涉及论坛内容方面的相关工作。

“以建设‘四大品牌’引领示范

区为战略目标,依托徐汇深厚的文化底蕴、丰富的科技资源和发达的产业经济,强化整体布局和制度供给,全力打造以科技服务为核心的服务品牌、以人工智能为引领的制造品牌、以体验消费为特色的购物品牌和以海派之源为名片的文化品牌,全面提升品牌的辐射度、美誉度、体验度、标识度。”区长方世忠在致辞中提出,在落实“上海服务”品牌建设三年行动计划中,徐汇要紧扣国家双创示范基地和上海科创中心重要承载区建设,牢牢抓住科技服务这个“牛鼻子”,加快集聚一批重大功能型平台、开放式

创新平台以及知识产权和科技研发服务的标杆机构,构建以科技服务为核心,以漕开发创新服务、优质民生服务、高效政务服务为支撑的综合服务体系。方世忠强调,“徐汇要借助好‘两个大会’的契机,即在徐汇滨江成功举办的2018世界人工智能大会和即将召开的首届中国国际进口博览会,徐汇要充分依托这两大重量级会展平台,形成集聚效应,放大溢出效应,做强徐汇发展人工智能的后续力,增强科技服务功能的集聚度和辐射度。”

据悉,本届论坛借助其影响力,着重宣传展示徐汇区“四大品

牌”建设的良好环境和氛围,搭建徐汇区的区内现代服务业发展交流平台。推介辖区重点、特色现代服务业,吸引知名企业参与徐汇区社会经济发展,特别是吸引知名服务业企业入驻徐汇经营发展,着力提升徐汇社会经济发展水平。本届论坛的议程围绕徐汇区“四大品牌”建设和中国国际进口博览会的主题展开。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏则强调,“上海服务”居四大品牌之首,是因为形成以现代服务业为主体的产业体系是上海经济结构转型、产业升级的基本目标,

要把发展服务业、特别是现代服务业作为上海经济的主攻方向,既是我国现代化建设之必需,也是历史发展之必然。随后,上海现代服务业联合会副秘书长白焕耀发布新出版的《上海现代服务业发展报告2017》和2017年上海服务业景气指数,上海现代服务业联合会副会长陈振鸿着重介绍2018第八届创意产业博览会筹备情况。

论坛最后,与会嘉宾还分别作了题为《上海徐汇:成为上海打响“四大品牌”的引领示范区》《中国进口博览会与全面开放新格局》的主旨演讲。

巾帼在行动 建功迎进博

2018年徐汇区巾帼建功迎进博风采展示活动举行



本报讯 (记者 陆翔)10月26日,由区妇联、区文明办、区商务委、南站管委办主办,上海爱乐公益发展中心承办的“巾帼在行动 建功迎进博”2018年徐汇区巾帼建功迎进博风采展示活动在上海南站南广场举行。市妇联副主席王剑璋,区委常委、宣传部长吕晓慧等领导与区各巾帼建功活动领导小组成员单位分管领导、联络员和各街镇妇联分管领导、妇联主席、28个上海市巾帼文明岗徐汇班组长代表百余人出席活动。

当天活动中,来自徐汇区科技创新服务中心和华亭宾馆的代表分别就如何在服务进博中延续AI

志愿精神,如何做好进博服务保障工作等方面作了交流发言。来自上海美罗城商业管理有限公司商场管理部、上海日华环境保洁服务有限公司南站女子清道班、上海市公安局徐汇分局天平路派出所户籍室和徐汇区大华医院伤口护理团队的代表,向全区窗口服务单位、公共服务单位、行政企事业单位等宣读倡议书。区文明办、区商务委、区统战部、区妇联等部门领导向各巾帼文明岗授予“上海市巾帼文明岗徐汇班组长进博志愿服务队”队旗(如图 陆翔 摄)。

市、区相关领导希望各巾帼文明岗班组长要主动亮身份、负责任,

敢担当,争做优质服务的表率,带动更多女性班组、集体为进博会增光添彩,要求各级妇女组织要注重将妇联活动品牌与当前正在开展的的实际工作相结合,使优质服务从进博园区内拓展至园区外,让中外与会者全方位体验上海的海派文化和江南文化,也希望各级巾帼文明岗班组长始终保持奋战进博的昂扬斗志,助力进博会顺利举行。



徐汇举行“进博会”志愿者培训动员

本报讯 (记者 张文菁)11月2日上午,徐汇举行首届中国国际进口博览会徐汇志愿者培训动员会,就进博知识、文明礼仪、公共交通三方面内容作了专题培训,近500名志愿者参与了培训。

区委常委、宣传部长吕晓慧代表区委、区政府,对即将投身进博

会服务的志愿者们表示衷心感谢,并提出相应要求。

据了解,此次进博会,徐汇区是上海七个重点保障区之一。在全市统一安排中,徐汇有“西岸”“漕河泾开发区”“枫林地区”三条进博会参观线路,还将在漕开发和西岸艺术中心举办两场投资促进活动。

盛会期间,徐汇108家宾馆承担接待任务,将有7000余人入住徐汇,这是一次全方位展示徐汇近年来产业发展优势、文化发展特色、精神文明建设成果,更广泛地汇聚世界目光、推动徐汇高质量发展的契机。做好每一项工作,关注每一个细节尤为重要。

诚信兴商 品质消费

我区积极开展放心消费创建活动

本报讯 (记者 姚丽敏)11月2日,迎进口博览会,放心消费创建活动推进会在我区举行。市政府副秘书长顾金山,市工商局局长陈学军,市商务委、市旅游局等分管负责人,徐汇区政府负责人等出席会议。市消费者权益保护工作联席会议成员单位分管负责人,市工商局消保处、公平处、投诉中心,市消保委秘书处负责人及有关工作人员,各区市场监管局、工商机场分局局长、消保科(处)长,放心消费创建活动代表、行业协会代表等参加。

当前,全力打响上海“四大品牌”,加快构筑新时代上海发展战略新优势,已成为全市上下的共同目标追求。近年来,徐汇区以放心消费创建活动为载体,积极开展消费维权工作,努力打造放心消费、满意消费、品质消费先行区。重点在提高消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度上下功夫,完善“五线合一”(12315、12331、12365、12358、12345)公众诉求处置机制,深化消费纠纷“三调联动”(人民调解、行政调解、司法调解)多元化解

机制,督促企业建立消费维权首问负责和先行赔偿机制,让消费者在徐汇能消费、敢消费、愿消费。

推进会现场,市商务委、旅游局分别启动相关领域放心消费创建活动,陈学军通报并部署放心消费创建有关工作,区市场局进行交流发言。

副区长晏波表示,一直以来,徐汇聚焦自身特色,强化文商融合的特质,全力打造徐家汇世界级体验式商圈,培育衡复风貌区海派“慢生活”休闲街区,着力建设上海西岸时尚消费新地标。下一步,徐汇区将紧紧围绕上海打响“四大品牌”的目标任务,全面承接首届中国国际进口博览会的溢出效应,加快推动放心消费创建活动向纵深发展,努力将徐汇建设成高端品牌集聚地、时尚单品首发地和新零售的竞技场,让广大消费者充分感受到徐汇优质的商品服务、一流的购物环境和愉悦的消费体验,努力在全市消费维权工作贡献徐汇智慧和徐汇力量。

聚焦环保瓶颈 推动源头治理

区人大常委会召开生态环境源头治理专题询问会

本报讯 (通讯员 王少南)10月31日,区人大常委会召开生态环境源头治理专题询问会。会议由区人大常委会副主任徐国文主持。区委常委、副区长徐建,市环保局副局长方芳出席会议。部分区人大常委会专职委员,区政府办、区建交委、区环保局等单位负责同志以及12个街道人大工委参加了会议。

会上,8名代表围绕环保法制宣传、法律责任落实、河长制实施成效、雨污分流改造、泵站放江治理、河道水质提升、龙吴路扬尘治理、餐饮业油烟气扰民等生态环境源头治理中的重点问题进行询问,到会询问的区相关部门及街道负责人一一作了真诚坦率的回答。

徐建就区人大和各位代表对我区生态环境保护工作的关心和支持表示感谢,并对代表们所提出的问题作了回应。方芳介绍了她在从事水环境治理工作以来的经验和体会,并指出在环境治理面临目标要求越来越严、群众期望越来越高的形势。她建议,要关注人民群众满意度,将之作为治水成效的重要指标;对标水质目标考核办法,有针对性的采取长效措施,注重平时氨氮、溶解氧等水质指标的持续稳定;要聚焦住宅小区雨污混接改造,大力推进小区出门井综合截污,尽快开展污水外送相关工程,通过龙华污水处理厂输送到外围干线,力争实现治污目标。