

文商融合 打造国际消费新体验



为贯彻市委、市政府打响四大品牌建设的部署，徐汇区成为打响“上海购物”品牌的重要承载区和上海国际消费城市示范区，将依托徐家汇、衡复、滨江等三大中央活动区的打造，瞄准国际国内最高标准、最好水平，着力打造最优营商环境。

日前，作为徐家汇商圈的领军企业，也是上海重要商业地标之一的港汇恒隆广场完成了19年来的最大规模升级改造，改造范围包括硬件更新、业态升级、服务优化等。据港汇市场推广部经理崔维东介绍，中高端消费者一直是港汇恒隆广场的主力客群，亮相后的新翼，国际品牌占比将高达43%，同时为配合他们的生活、消费需求，升级后的餐饮及Life Style品牌比

例也将达到30%以上，其也将延续港汇恒隆广场“首店收割机”的风格，近10%的品牌将是首次选择在国内开店。

近期，作为吸引目标人群的两大主力店铺，SFC上影影城·永华及Ole超市“脱胎换骨”率先亮相。记者在现场看到，改造后的上影影城·永华无论是内部设计、音响投影幕布等硬件设施，还是服务体验设施都完成了全面升级，有11个各具特色的影厅，近1500个座位，配备IMAX、ONYX LED、4DX、杜比全景声、RealD Cinema影厅等世界领先的技术，其中8号厅将打破原有影院设计格局，全上海乃至全国第一次采用VIP包厢设计，更有部分影厅座椅罕见地采用按

摩椅，升级个性化消费体验，也带给顾客更专业与舒适的观影体验。而位于商场B1层的Ole超市也大大提升商品供应的多样性及专业性，进口产品占比高达80%，并推出独家“概念厨房”及“手冲咖啡吧”，现场手冲调制，为顾客带来独一无二的高端消费体验。

区商务委相关负责人表示，徐汇区在上海购物三年行动计划中，将聚焦徐家汇、衡复、滨江三大中央活动区，分别打造文商融合体验式消费的世界级商圈、精心勾画慢生活文化休闲城市名片，积极建设引领上海娱乐消费时尚新地标。

在位于徐汇滨江的绿地缤纷城，记者发现每周三、周六的晚上七点都会举办夏日花园音乐季，几位独立音乐人用美妙的歌曲和精彩的表演，让在场的观众沉浸在优美的旋律中。据上海徐汇绿地商业管理有限公司市场推广部主管赵卿介绍，绿地缤纷城希望通过提供一个城市生活中的休憩场所，让人们

来到这里时，都会有一种惬意的感受，白天能沐浴在阳光下，晚间能融入音乐里。在现场，从最美书店“徐汇钟书阁”门前，沿步道向上而行，可以到像“公园”一样的屋顶绿化，楼梯一侧更是挂满了一把把“同心锁”，让人有种在巴黎艺术桥的穿越感。赵卿表示，这些“同心锁”都是去年“七夕节”活动期间参与活动的情侣们挂上的，“我们希望将‘同心锁’塑造成一个具有地标性意义的记忆点，在三年五年甚至十年后，虽然很多品牌门店可能有所变化，但这样一个极具辨识度的文化地标依然存在，别有一番韵味。”

据介绍，徐汇绿地缤纷城入驻的商家，集文化、美食、艺术、亲子、时尚、娱乐为一体，囊括了生活的各个方面，如集餐饮、生活方式于一体的BORAGE露台餐厅，绿地G-SUPER升级版吃喝研究所，高颜值夫妇的德式啤酒屋Lawford&Sons，出过榴莲肠粉、榴莲青团的网红店大马榴芒，流星花园新版取景地的优茶达人店等特色经营品牌，让消费者拥有美妙而方便的消费体验。值得一提的是，绿地缤纷城积极探索品质生活与人文社会相结合的城市空间，为了打造艺术人文城市新地标，还专门打造

了600平方米的空间，作为各类艺术展览的举办地。

“将徐家汇打造成以文商融合为特色的国内领先、国际知名的世界级商圈，逐步实现徐家汇商圈一流购物商品集聚、品牌旗舰店、新品首店云集、最新最潮业态引领、最优最便捷市场供给的国际体验式消费之都，要使徐家汇的优势更优、特色更特、强项更强；将徐汇衡复精心培育成具有国际消费服务水平的慢生活文化休闲街区，打造一流购物环境，彰显慢生活商业的海派文化特色，深化魅力衡复品牌的内涵；徐汇滨江实行新消费群体的数字化、社交化、个性化、定制化和体验式的新商业业态布局，推进更多国际国内知名品牌‘全球首发在西岸’，打造一流购物体验，培育徐汇水岸经济繁荣繁华新商地。”区商务委表示，聚焦三大中央活动区，全力发展核心商业是徐汇区今后三年努力的重要目标，同时配合优化商业配套，打造有温度重品质的社区商业生活圈，培育形成一批有广泛影响力的特色品牌和龙头企业，才能助推徐汇成为打响“上海购物”品牌，以文商融合、国际消费新体验为特色的引领示范区。 记者 陆翔

本区推进国有企业工会改革

本报讯（通讯员 周喆）7月31日，徐汇区召开国有企业工会改革推进大会，区总工会部署了我区国有企业工会改革工作，新徐汇集团、新路达集团分别从改革试点单位和加强自身建设的角度在会上做了交流发言。区委常委、副区长王宏伟，市总工会副巡视员吴萌，区人大常委会副主任、区总工会主席朱伟红等领导出席

会议并讲话。王宏伟在讲话中针对徐汇区做好国企工会改革工作谈了三点建议，一要深刻认识当前推进国企工会改革工作的现实意义；二要处理好改革进程中的四对关系；三要加强组织领导，扎实推进国企工会改革工作落到实处。

按照部署，此次国企工会改革通过加强和改进徐汇区总工会

作，结合企业实际情况，将形成一批可持续、可复制、各有特色的工作模式和工作经验。会上还印发了区总工会、区委组织部、区委宣传部和区国资委联合制定的《关于加强和改进徐汇区国有企业工会工作的实施意见》。区国有企业工会改革工作领导小组的成员单位和各街镇、系统、集团公司相关负责同志参加会议。

社会组织点睛生活共同体

本区举办2018年邻里汇专场推介会

本报讯（记者 耿洁玉）多种康乐游戏活动适合高龄老人团体活动游戏；普及医疗健康知识，提升医疗健康意识；为青少年健康成长进行训练开发与实施；为社区进行环境美化改造……越来越多的社会组织在各自专业化的道路上成长，成为优化城区服务内容的点睛之笔。7月27日，由区民政局（社团局）主办、上海正能社区发展中心承办的“集聚社会组织大能量，打造美好生活共同体”徐汇区社会组织主题系列沙龙——2018年社会组织推介会（邻里汇专场）

在枫林街道邻里汇举办，24家社会组织齐聚展示，为政府购买服务、完善邻里汇建设架起桥梁。

社会组织能在邻里汇提供怎样的服务？案例来说话。四年前，小宇还是一个在陌生环境里就会钻入桌子下躲藏的孩子，然而，四年过去，在上海徐家汇爱加倍关爱服务中心的照顾班里，在志愿者们精心引导和陪伴下，他成为了能够帮助别人的孩子。“品格课程是爱加倍的主线。”这家中心负责人介绍说。“四位一体、医养结合”的一站式养老服务模式实现“居家医养+

嵌入式养老+机构养老+医疗照护”养老服务资源的一体化；立足社区服务，以设计的视角、创意的方法，鲜艳活泼的垃圾库房改造、墙面彩绘让老旧小区面貌大变样；让小朋友在家门口就能跟着自己喜爱的电视节目主持人做活动、学知识……推介会里各家社会组织各展所长，成功经验则是他们让人信服的底气。

在随后进行的洽谈对接环节中，各街镇相关负责人与社会组织开展面对面的沟通交流，据悉，有些已达成了初步的合作意向。

2018年度上海街镇环保人员专题培训班。

据了解，本区参加培训学习的各街镇分管领导、环保专（兼）职干部和区环境监测站领证人员开展了为期两天的集中轮训。培训内容以基础法律知识为主，考试成绩作为申领上海市行政执法证（环保检查）的依据。

街镇环保人员将持证监管

本报讯（记者 吴梅）“综合整治的实施者、环境问题的发现者、污染防治的协调员、环境纠纷的调解员和环境保护的宣传员。”站在市、区实施污染防治攻坚战最前沿，本区街镇环保管理人员

不日将持证上岗，在生态环境保护工作一线担负职责。为贯彻落实好市、区生态环境保护大会精神，使街镇环保管理人员成为环保业务行家里手，7月30日，区法制办与区环保局联合举办了

带去徐汇青年的爱心与陪伴

我区举办云上梯田“衡复”公益夏令营



参加夏令营的学生们抵达云南蒙自碧色寨火车站

段伟 摄

本报讯（记者 陆翔 通讯员 杨晟）今年是沪滇对口帮扶22周年，云南红河州是徐汇区指定对口帮扶地区。团市委、团区委、区教育局、区合作交流办、上海青少年基金会、上海青年志愿者协会、上海衡复经济发展有限公司日前联合主办“爱心上海·益行青春”云上梯田“衡复”公益夏令营活动，招募了徐汇区中学生骨干培训营的21位成员、主要来自徐汇区的82位中学生及17位大学生共计120人，于7月28日、8月4日分两批前往云南红河州，带去徐汇青年的爱心与陪伴。

红河州位于云南省南部，有哈尼梯田红米、建水紫陶、蒙自石榴、石屏豆腐等特色产品。“如果在旅行后，还能再为当地的产品做个推介，进行帮卖PK，是不是活动就更

有意义了？”带着这样的思考，承办方上青旅公益旅行项目组设计了以“1名导师+2至3名在校大学生+15名中学毕业生”的组队方式，按组进行乡村商业创意挑战。邀请上海优秀青年企业家为导师，指导战队完成商业挑战（义卖）并提供渠道和资源支持，同时通过网络平台开设“益行者”专卖店，每个战队选择帮卖红河的特产品、手工艺品，最终根据销售数据进行评比。据悉，义卖所得扣除成本后将全部捐至青少年发展基金会专项基金，实实在在地帮助当地农户卖产品，助力“云品入沪”项目的推进。

此次夏令营活动让城市里的学生深入当地了解贫困地区的现状，了解云南乡情、民情和学情，增强他们的责任心、适应性和创造力，对“乡村振兴”有更多的思考。