

独子消防救援中牺牲 烈士母亲再孕“圆梦”

2014年的劳动节当天，对于应贤梅一家人来说是黑色的。家中独子刘杰是一名消防兵，当天下午，徐汇区龙吴路上的一处高层居民楼发生火灾，扑救过程中，刘杰和钱凌云两名90后消防员受轰燃和热气浪推力影响，从13楼高处飞出窗外，坠地牺牲，两名消防员后被批准为革命烈士。

转眼四年过去，经历“失独”之痛的刘杰父母，一直希望再次养育一个孩子。迈入四十岁的门槛，对于刘杰母亲应贤梅来说，这个希望几乎成为奢望。

2017年，上海消防总队领导在慰问刘杰父母时得知了他们的

想法和困难。此后，在上海消防总队多方联络下，她来到了复旦大学附属妇产科医院上海集爱遗传与不育诊疗中心接受辅助生育治疗。

第一次胚胎移植后，应贤梅获得了临床妊娠，却在2周后被确诊为异位妊娠，失去了左侧输卵管。面对又一次宫外孕、宫腔粘连与反复移植失败，应贤梅几近放弃。2017年9月的第五次移植是她给自己的最后机会。这一次，她成功了。2017年11月10日，应贤梅怀孕7周来复诊，B超显示宝宝有了胎心。看着自己的早孕超声报告，应贤梅激动不已：“我感觉又回到了从前，我们家又要完整了！”她给

在昆山的公公打电话报喜，电话里却只传来了哭声，这个因爱孙去世而一夜白头的老人听到这个消息，哽咽到一句话都说不出。

6月22日，怀孕39周的应贤梅因为产检中发现血压升高住院待产。6月26日深夜，在医生的努力下，一名2910克重的女婴顺产分娩。应贤梅告诉记者，自己一度想剖腹产，医生建议，顺产对之后的康复有好处。“最后整个病房的医生都在为我加油，我坚持了下来。”

“男孩女孩都很好。”见到女儿后，应贤梅和丈夫的喜悦之情溢于言表，爸爸忙前忙后，看着护士给孩子洗澡，恨不得自己上手也帮

忙。妈妈在病房休息，抱着孩子时拉住小手，眼中柔情无限。孩子的名字被定为“刘梦媛”，这是儿子曾经战斗过的部队和家人一起为她起的名字，内含“圆梦”之意。

“可能等孩子再大一点，我会

告诉她哥哥的事情。现在，我只希望她能健健康康地长大成人。”在病房之中，一家人怀抱这个来之不易的孩子，喜悦的泪水滑过脸庞。

新民晚报新民网记者 萧君玮
首席记者 陈灵玮



宝宝刘梦媛在家人的精心呵护下

资料图

打造徐汇品牌的全新形象



在今年5月徐汇发布的打响上海“四大品牌”建设三年行动计划中，徐汇的“上海购物”品牌建设将促进商业零售创新发展、打造全球新品首发地和高端品牌首选地纷纷被“高亮”标出，已经拥有港汇、美罗城两家“首店收割机”的徐家汇，把品牌效应化为高品质的生活体验，不同商场的错位发展是提升商圈品质和影响力的关键之一。

在采访中，迅销(中国)商贸有限公司财务总监沈纓介绍，迅销集团旗下最大品牌“优衣库”目前在全国137个城市共有610余家门店，其中上海有75家，“优衣库从港汇2楼迁至4楼的决定对品牌在上海乃至中国的拓展非常重要，我们在这里首次尝试了更大面积的门店，也为之后其他全球旗舰店打下了基础。”在连续五年与天猫

合作“双11”之外，优衣库正在尝试自动扫码、无人收银等基于人工智能技术的新零售方式。上海社会科学院副院长张兆安表示，上海购物的基础很好，上海全球零售商集聚度达到54.4%，在全球紧随伦敦和迪拜为第三名，来自海内外的人流不息，熙熙攘攘，因此，上海打造购物天堂的资源丰富，基础很好，潜力很大；同时，上海购物出现了变化，例如以前上海人喜欢到南京路、淮海路逛街并购物，但现在很多上海人选择在居家附近的大型购物中心消费，年轻人更多选择网上购物和消费。

在上海寿全斋贸易有限公司记者也得到了类似的解答，该公司相关负责人林磊表示，产品品牌有时候往往能够成为一个城市重要的“名片”，有时候记住了一些产品品牌，也记住了一个城市，例如贵

州茅台、青岛啤酒、天津狗不理包子等等，“我们就是想打造这样的品牌。”据介绍，寿全斋品牌创立于1760年，作为百年老店和传承脉络完整的国药老字号授予“中华老字号”称号，原属宁波药材公司，2012年，上海寿全斋成立后，将品牌基地扎根于徐汇，以网络营销为主要经营模式，主营寿全斋品牌的花草茶及健康保健食品，走出一条传统融合现代的“优质、精品、名牌、高效”的发展之路。“目前，除了寿全斋品牌的爆款产品外，我们正在与一些传统品牌持有方进行洽谈，希望能推出更多极具上海风味的品牌产品，助力传统老字号品牌的再创新、再发展。”

记者从区商务委获悉，未来徐汇将着重聚焦品牌发展，进一步营造有利发展环境，提供专业的展示舞台，持续推进区域现有商业品牌的升级拓展，并抓住上海举办中国国际进口商品博览会的机遇，引进培育一批专业贸易平台和知名品牌，对接服务国际知名品牌公司，打造徐汇品牌的全新整体形象。

记者 陆翔

企业和消费者共同维护。企业经营着者不但要低头拉车，更要抬头看路，要懂得系好“安全带”。区旅游局相关负责人表示：“安全是企业经营发展的生命线，政府监管是保障市场公平有序竞争的安全带。树立安全意识，系好安全带，承担主体责任，是保证企业经营安全的必备素养。各旅游企业要牢固树立主体责任意识，以安全为前提，规范为准绳开展好各项日常经营管理工作。”

据介绍，诚信监管和透明公开将成为区旅游局监管的常态。“作为加强事中事后监管的有效途径，区旅游局将通过信用评估、行政约谈、信息共享、结果公开等措施，不断提高政府工作的透明度。”区旅游局相关负责人说。记者 吴梅

区部分成员单位防汛责任人、 值班电话变更通告

自《上海市徐汇区防汛指挥部关于2018年徐汇区防汛主要单位责任人名单的通告》公布以来，截至7月2日，本区部分成员单位防汛责任人、值班电话已做变更，现将调整后的情况公布如下：

职位	姓名	电话
徐汇区区委常委、副区长、徐汇区防汛指挥部总指挥	徐建	54970455
徐汇区建设和交通委员会副主任、区防汛办公室主任	程学田	64684946
区人民武装部部长	章新华	81801710
区卫生和计划生育委员会副调研员	胡秀萍	54012103
区公安分局副局长	何鹤	23037117
区教育局副局长	王璠	64686821
		64875350×8100
区绿化和市容管理局副调研员	穆舜泉	64381743
区城市管理行政执法局调研员、副局长	陶宝辉	54978590
区住房保障和房屋管理局副局长	曹磊	64312945
区安全生产监督管理局挂职副局长	张磊	54253760
区民防办公室主任	宋青春	64879332
上海铁路南站广场管委办副主任	李跃平	54362975
区市政和水务管理中心主任	沈秀观	64086699
区绿化管理中心副主任	丁宏伟	54482978
徐家汇街道办事处副主任	吴洪良	64417334
		64417374
天平街道办事处副主任	罗汉	64370755
湖南街道办事处副主任	吴思	64373433
		64171291
枫林街道办事处副主任	王炜	33638117
斜土街道办事处副主任	黄根选	64179283
		64161101
田林街道办事处副主任	陈致恺	54489940
长桥街道办事处副主任	凌晨钟	64961234
虹梅街道办事处副主任	黄时	54155238
康健街道办事处副主任	刘成	64759503
龙华街道办事处副主任	孔垂勤	54121060
凌云街道办事处副主任	陈田野	52272568
漕河泾街道办事处副主任	陈振勇	64366118
华泾镇人民政府副镇长	金世荣	54821818

徐汇区防汛指挥部办公室

2018年7月4日

要懂得系好“安全带”

区旅游局“随机抽查”“约谈”监管成常态

7月1日起，“全国旅游监管服务平台”正式在全国推广使用，旅行社资质相关业务真正实现“一网通办”。为贯彻“放管服”部署要求，构建全国一盘棋旅游市场监管格局，助力优质旅游发展，6月29日，徐汇区旅游局、徐汇区旅游促进会召集全区150家旅游企业主要负责人，开展了“迎中国国际进口博览会”2018年徐汇区旅行社安全生产及规范经营专题培训，强调企业要懂得系好“安全带”。

“全国旅游监管服务平台”通过大数据集成来实时掌握企业日常经营状况，是旅游监管部门今后

对旅行社展开展事中事后监管的重要载体。“自7月1日起，文化和旅游部将直接通过平台线上受理旅行社提出的出境旅游业务经营许可、变更、注销的申请，不再通过省级旅游主管部门转报和接受纸质申请材料。”区旅游局徐颀介绍，“这要求各旅行社在平台依法及时备案、变更企业信息。诚信经营、信用为上，安全规范经营，共同把市场维护好。”

为依法履行监管职责，区旅游局对旅游企业的“随机抽查”“约谈”等监管措施也将成为常态。

“良性的市场环境需要政府、